

Communiqué de presse n°2849
23 septembre 2020

Nouvelle BMW M3 Competition Berline. Nouvelle BMW M4 Competition Coupé.

Highlights.

- **BMW M3 Competition Berline** : 510 ch (375 kW) ; accélération de 0 à 100 km/h : 3,9 secondes ; consommation de carburant en cycle mixte : 10,1-10,2 l/100 km ; émissions de CO2 en cycle mixte : 231-234 g/km.
- **BMW M4 Competition Coupé** : 510 ch (375 kW) ; accélération de 0 à 100 km/h : 3,9 secondes ; consommation de carburant en cycle mixte : 10,1-10,2 l/100 km ; émissions de CO2 en cycle mixte : 230-233 g/km.
- Modèles à hautes performances suscitant une véritable fascination grâce à leurs technologies de pointe issues de la compétition et à des caractéristiques qui en font les dignes héritières de la première génération de BMW M3, lancée il y a 35 ans. Commercialisation à partir de mars 2021.
- Les BMW M3 Competition Berline et BMW M4 Competition Coupé incarnant un concept clairement axé sur la performance. Le réglage des modèles a été mené parallèlement au programme d'essais du modèle de course BMW M4 GT3. À l'instar des autres sportives de la marque (Gamme BMW M), ces modèles réalisent la synthèse entre dynamisme, agilité et précision, pour un confort d'utilisation tant au quotidien que pour les trajets longue distance.
- Les BMW M3 Competition Berline et BMW M4 Competition Coupé sont équipées de la boîte de vitesses M à huit rapports et pourront être équipées de la technologie M xDrive, proposée en exclusivité à partir de l'été 2021.
- Bloc six cylindres en ligne doté de la technologie M TwinPower Turbo, capacité à proposer des régimes très élevés avec une puissance maximale de 510 ch (375 kW) et jusqu'à 650 Nm de couple. Double turbocompresseur, injection directe d'essence optimisée, systèmes de refroidissement et d'alimentation adaptés à la conduite sur circuit, échappement conçu sur mesure avec volets à commande électrique pour une signature sonore riche en émotions.
- Boîte de vitesses M à huit rapports de dernière génération avec fonction Drivelogic et trois programmes d'étagement. Technologie M xDrive reliée au différentiel actif M Sport, réglage de la répartition du couple moteur privilégiant le train arrière, choix possible entre trois modes : 4WD, 4WD Sport et 2WD pour un fonctionnement exclusivement en propulsion avec DSC désactivé.
- Suspension SelectDrive M avec amortisseurs à régulation électronique et direction M à assistance variable, de série. Essieux avant et arrière ajustés pour davantage de sportivité (caractéristiques des modèles BMW M).



- Nouveau système de freinage intégré avec deux réglages disponibles pour la course de la pédale et la réponse au freinage. Freins M composite de série, freins M carbone-céramique en option.
- Contrôle dynamique de stabilité (DSC) avec mode M Dynamic et, pour la première fois, un dispositif antipatinage intégré et un système M Traction Control à dix positions.
- Jantes M forgées en alliage léger : 19 pouces à l'avant, 20 pouces à l'arrière. Pneumatiques Performance disponibles en option.
- Structure & châssis extrêmement rigide, grâce à des éléments de renfort spécifiques pour le compartiment moteur, plaque de renfort en aluminium sous-châssis pour l'essieu avant, renforts sous plancher et plaque de renfort sous châssis pour l'essieu arrière, fixée à la caisse par une liaison mécanique rigide.
- Deux variantes de carrosserie au choix avec design extérieur spécifique et esthétique marquante. Les BMW M3 Competition Berline et BMW M4 Competition Coupé présentent des caractéristiques visuelles en adéquation avec les performances de la voiture : grille de calandre BMW M avec larges ailettes verticales, passages de roues athlétiques avec ouïes M visibles, larges seuils de portière reliés aux jupes avant et arrière, toit en carbone avec arêtes aérodynamiques optimisées, spoiler arrière et doubles sorties d'échappement caractéristiques des modèles M. Nouvelles teintes de carrosserie exclusives. Pack extérieur M Carbon et équipements BMW M Performance disponibles en option.
- Ergonomie optimisée dans le cockpit avec design M pour les écrans et commandes. Nouveaux sièges M Sport et sellerie tout-cuir Merino ; ventilation des sièges disponible en option. Nouveaux sièges baquets M Carbon en option.
- Ergonomie & affichage spécifiques à la gamme M avec bouton offrant un accès direct aux paramètres réglage du moteur, du châssis, de la direction et des freins ainsi que, sur certains modèles, de la transmission M xDrive, de l'assistance au changement de rapport et du contrôle de motricité. Deux séries de paramètres entièrement personnalisés peuvent être activées à l'aide des boutons M situés sur le volant.
- Le bouton M Mode sert à personnaliser la configuration des seuils de déclenchement des systèmes d'aide à la conduite, ainsi que celle de l'affichage des informations sur le tableau de bord et l'affichage tête haute HUD disponible en option. Les modes ROAD et SPORT sont disponibles de série ; un mode supplémentaire baptisé TRACK dédié à la conduite sur circuit s'y ajoute en complément de l'option M Drive Professional.
- Nouveauté : l'équipement M Drive Professional (avec outils M Drift Analyser, M Laptimer et M Traction Control), pour des performances sur circuit encore plus intenses.
- Gamme de systèmes d'aide à la conduite considérablement augmentée. Dotation de série : aide au stationnement Park Distance Control, avertisseur de risque de collision à l'avant et indicateur de la vitesse maximale autorisée. Les équipements optionnels comprennent le système d'aide à la conduite Drive Assist Pro avec

assistant directionnel et de maintien de voie, navigation active, aide au stationnement avec assistant marche arrière, système d'enregistrement BMW Drive Recorder et affichage tête haute avec design M.

- Le système BMW Live Cockpit Navigation Pro comprend de série un affichage intégré entièrement numérique, les cartes de navigation BMW Maps ainsi que l'assistant personnel BMW Intelligent Personal Assistant.
- Le Pack M Performance Piste proposé pour la toute première fois permet de réduire le poids du véhicule de quelque 25 kg grâce à un certain nombre d'équipements plus légers comme les freins M carbone-céramique, des jantes M exclusives en alliage léger et des sièges baquets M Carbon.

Tarifs au 23 septembre 2020 :

- BMW M3 Competition Berline : **102 000 €**
- BMW M4 Competition Coupé : **104 550 €**

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 03 15 52
E-Mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication
Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

Toutes les valeurs relatives aux performances, à la consommation et aux émissions sont provisoires. L'ensemble des variantes de modèles, des équipements, des caractéristiques techniques, des valeurs de consommation et d'émissions mentionnés correspondent à l'offre proposée sur le marché automobile français. Les indications se rapportent à un véhicule doté de l'équipement de série en France. Les écarts tiennent compte des différences de dimensions au niveau des jantes, des pneumatiques et des équipements optionnels choisis et peuvent varier selon la configuration. Les valeurs de consommation de carburant, d'émissions de CO₂, de consommation électrique et d'autonomie indiquées ont été mesurées conformément au protocole de mesure Règlement (CE) n° 715/2007 sur le type de véhicule pour lequel la réception a été sollicitée. **Les données sont mesurées sur la base de la nouvelle procédure WLTP.** Pour ces véhicules, des valeurs autres que celles indiquées ici et concentrées (aussi) sur les émissions de CO₂ peuvent être prises en compte pour le calcul des différentes taxes applicables au véhicule.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO₂ des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui compte parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et au téléchargement à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/co2/>.

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 307 automobiles et plus de 175,162 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw