

Communiqué de presse n°2849  
23 septembre 2020

## **Nouvelle BMW M3 Competition Berline. Nouvelle BMW M4 Competition Coupé. Version longue.**

**Munich.** 35 ans après les débuts de la première BMW M3, BMW M GmbH présente la toute dernière génération de cette sportive « hautes performances », fleuron du segment des berlines intermédiaires. La BMW M3 Competition Berline et la nouvelle BMW M4 Competition Coupé portent à un tout nouveau niveau le mariage réussi entre performances optimisées sur circuit et polyvalence exceptionnelle au quotidien.

Le lancement sur le marché de ces nouveaux modèles hautes performances débutera en mars 2021. Leurs concepts distincts (une berline spacieuse pouvant accueillir jusqu'à cinq passagers et un coupé quatre places) offrent aux clients un vaste choix pour adapter la configuration de leur voiture à leurs besoins. Les nouvelles BMW M3 Competition Berline et BMW M4 Competition Coupé disposent d'un moteur à haut régime développant 510 ch (375 kW) associé à une boîte de vitesses M à huit rapports avec fonction Drivelogic. À compter de l'été 2021, les deux versions pourront également être équipées d'une transmission intégrale M xDrive.

Les progrès significatifs réalisés en matière de dynamisme par rapport aux modèles précédents sont le fruit du processus de développement spécifique à la gamme BMW M ainsi que des réglages réalisés en marge du programme d'essais de la nouvelle voiture de course BMW M4 GT3. Les nouveaux modèles BMW M partagent également la même capacité à faire naître une large palette d'émotions grâce à leur moteur, leur châssis, leur silhouette expressive et leur nouveau système de commande spécifique à la gamme M. Ces émotions peuvent aller du plaisir de conduire une voiture à la fois très confortable sur les longs trajets et très dynamique au quotidien, à l'exaltation de pouvoir déployer toutes les capacités d'un authentique modèle sportif sur route fermée ou circuit.

### **Moteur six cylindres en ligne : réponse spontanée et haut régime – une motorisation caractéristique des sportives de la gamme M.**

Les moteurs qui propulsent les nouveaux modèles hautes performances de la marque associent une formidable capacité à tourner à haut régime, qui a fait la réputation de la gamme M, aux dernières évolutions de la technologie M TwinPower Turbo, s'imposant ainsi comme les six-cylindres en ligne à essence les plus performants de la gamme BMW en matière de puissance et de couple. Leur conception légère et leur remarquable rigidité témoignent de la quête de performance qui a présidé au développement des composantes du bloc-cylindres. S'y ajoutent deux turbocompresseurs à refroidissement d'air de suralimentation indirect, un système de prise d'air à flux optimisé et un système d'injection directe d'essence capable de fonctionner avec une pression maximale de 350 bar qui contribuent à accroître la spontanéité du moteur et sa capacité à monter en régime et à maintenir en continu un haut régime.

Le moteur des nouveaux modèles BMW M3 Competition Berline et BMW M4 Competition Coupé délivre ainsi un couple maximal de 650 Nm de 2 750 et 5 500 tr/min, et atteint sa puissance maximale de 510 ch (375 kW) à 6 250 tr/min (jusqu'à 7 200 tr/min).

Ces caractéristiques techniques exceptionnelles offrent au conducteur une expérience de conduite particulièrement intense. Ainsi, il suffit de 3,9 secondes aux nouvelles BMW M3 Competition Berline et BMW M4 Competition Coupé pour abattre le 0 à 100 km/h, et 12,5 secondes pour atteindre 200 km/h départ arrêté. Une ligne d'échappement spécifique aux nouveaux modèles avec volets à commande électrique assure une signature sonore riche en émotions.

Le système de refroidissement conçu sur mesure maintient une température optimale pour l'ensemble des composants du moteur, que ce soit lors des trajets courts du quotidien en milieu urbain ou pour des performances sportives sur circuit. Le module de refroidissement central est complété par deux radiateurs pour hautes températures placés dans les passages de roues. Le système de refroidissement comporte un radiateur d'huile moteur complémentaire ainsi qu'un radiateur d'huile de boîte de vitesses séparé.

L'expertise acquise en matière de sport automobile sur laquelle s'appuie BMW M GmbH bénéficie également au circuit d'alimentation en huile. Le carter d'huile dispose de deux chambres et d'une conduite d'aspiration intégrée. L'aspiration s'effectue en deux temps, dans chacune des cuvettes collectrices. La pompe à huile à régulation électronique bénéficie ainsi d'une alimentation supplémentaire en lubrifiant à partir de la plus petite chambre du carter qui sert de réserve. L'alimentation en huile est alors assurée en continu, même en cas de forte accélération latérale ou longitudinale.

### **Boîte de vitesses M à huit rapports avec fonction Drivelogic, propulsion et transmission intégrale M xDrive.**

La boîte de vitesses M à huit rapports avec fonction Drivelogic se distingue par son étagement parfaitement adapté aux caractéristiques du moteur et par la large étendue des rapports. Elle permet de changer les vitesses de manière entièrement automatique, ou alors de manière manuelle à l'aide du levier M ou des palettes situées au volant. Les caractéristiques d'étagement de la chaîne de transmission peuvent être ajustées à l'aide du bouton Drivelogic intégré au levier de vitesses. Le conducteur a le choix entre trois paramétrages différents en mode automatique comme en mode manuel.

Pour la première fois dans l'histoire des modèles BMW M3 et BMW M4, les clients pourront opter pour une transmission intégrale au lieu d'une propulsion classique dès l'été 2021. Baptisée M xDrive, cette transmission associée au différentiel actif M privilégie le train arrière dans la répartition de la force motrice. À l'aide du menu « Paramètres », le conducteur peut choisir entre les modes 4WD et 4WD Sport, ce dernier augmentant encore la répartition du couple en faveur de l'essieu arrière. Lorsque le contrôle de stabilité dynamique DSC (Dynamic Stability Control) est désactivé, un autre mode nommé 2WD est à disposition, qui transmet la puissance du moteur exclusivement à l'essieu arrière et empêche toute intervention des systèmes de contrôle de la stabilité afin d'offrir aux conducteurs expérimentés une expérience de conduite parfaitement authentique.

### **Châssis M : forte rigidité à la torsion.**

La très grande rigidité à la torsion de la caisse et du châssis joue un rôle majeur dans l'équilibre entre dynamisme, agilité et précision qui a fait la réputation des modèles BMW M, ainsi qu'une réponse linéaire aux accélérations latérales, quels que soient le niveau d'accélération ou de sollicitation du volant pour une grande stabilité directionnelle qui se maintient même dans les situations extrêmes. Les nouveaux modèles bénéficient en outre d'un ensemble de renforts spécifiques pour le compartiment moteur, d'un sous-châssis avec un panneau d'aluminium au niveau de l'essieu avant, d'éléments de renfort en dessous du plancher et d'un sous-châssis avec fixation rigide au niveau de l'essieu arrière

qui contribuent tous ensemble à optimiser la précision et la maniabilité du véhicule même dans les situations de conduite les plus dynamiques.

La suspension SelectDrive M avec absorbeurs de chocs contrôlés électroniquement ainsi qu'une cinématique et élasto-cinématique spécifique aux modèles M pour les essieux avant et arrière est disponible de série sur les nouveaux modèles BMW M3 Competition Berline et BMW M4 Competition Coupé. La dotation de série comprend également la direction M Servotronic à démultiplication variable ainsi qu'une déclinaison signée M du système de freinage intégré offrant au conducteur deux réglages différents en terme de feeling et de réponse des freins. L'introduction d'un dispositif antipatinage intégré offre une plus grande précision au système DSC, et l'ajout dans la dotation de série du mode M Dynamic ouvre la porte à une expérience de conduite sportive particulièrement intense en permettant au conducteur de drifter de manière contrôlée. Les équipements de série comprennent également des jantes M forgées en alliage léger de 19 pouces sur l'essieu avant et de 20 pouces à l'arrière.

#### **Un design unique pour une conduite riche en émotions.**

La silhouette distinctive des nouvelles BMW M3 Competition Berline et BMW M4 Competition Coupé affiche clairement la couleur en matière de performances et d'expérience de conduite. Largement issues des exigences fonctionnelles liées aux performances attendues d'une voiture de sport, les caractéristiques propres à la gamme M s'intègrent harmonieusement dans le style actuel. La silhouette affirmée des deux modèles inclut la version M de la grande et verticale double grille de calandre BMW à barres horizontales, les passages de roues athlétiques avec ouïes M bien visibles et les larges seuils de portières reliés aux jupes avant et arrière. La Berline et le Coupé sont également dotés d'un toit en plastique renforcé de fibre de carbone (PRFC) avec arêtes aérodynamiques optimisées, d'un spoiler arrière et d'une paire de doubles sorties d'échappement désormais emblématique des modèles M.

La dotation de série comprend des projecteurs intégralement à LED adaptatifs, les projecteurs Laser BMW peuvant être choisis en option. Parmi la palette de teintes extérieures proposées se trouvent les nouveaux coloris exclusifs Sao Paulo Yellow (non métallisé), Toronto red métallisé et Isle of Man Green métallisé. Un pack extérieur M Carbon ainsi que des équipements BMW M Performance spécialement conçus pour les nouveaux modèles pourront être demandés en option dès le lancement.

Au sein des nouveaux modèles BMW M3 Competition Berline et BMW M4 Competition Coupé, l'agencement clairement structuré des surfaces et la parfaite ergonomie du cockpit permettent au conducteur de se concentrer entièrement sur l'intensité de son expérience de conduite. Les nouveaux sièges sport M à réglage électrique et la sellerie tout-cuir Merino sont fournis de série et proposent pour la première fois une ventilation des sièges intégrée. Les options disponibles comprennent notamment les nouveaux sièges baquets M Carbon qui associent la fonctionnalité attendue en compétition avec une conception légère, un grand confort sur les longs trajets et un souci du détail digne des meilleurs artisans. Ces sièges innovants disposent d'appuie-tête amovibles pour le pilotage sur circuit, d'un monogramme lumineux et d'un système de réglage électrique. Leur structure inspirée des modèles de compétition permet également d'utiliser des harnais multipoints.

**Système de commande et d'affichage à bord typique des modèles M pour une expérience de conduite à la hauteur des performances de la voiture.**

Le système de commande et d'affichage des nouveaux modèles BMW M3 Competition Berline et BMW M4 Competition Coupé inclut toute une série de nouvelles fonctionnalités qui contribuent à l'expérience de conduite intense. Ainsi, le système M Drive Professional a été conçu spécifiquement pour le pilotage sur circuit. Il comprend le nouveau dispositif innovant M Traction Control qui permet au conducteur d'ajuster le niveau de fonctionnement de la nouvelle fonction antipatinage intégrée du système DSC (dix niveaux différents) en fonction de ses préférences et de ses besoins. Le système M Drive Professional inclut également l'outil M Drift Analyser, qui enregistre et note les statistiques de pilotage lors des manœuvres de virage dynamique, ainsi que le chronomètre M Laptimer qui indique le temps au tour et toutes les informations utiles collectées lors des sessions de pilotage sur circuit.

Le bouton Setup de la console centrale offre un accès direct aux options de paramétrage du moteur, du châssis, de la direction et des freins ainsi que, sur les modèles concernés, de la transmission intégrale M xDrive, de l'assistance au changement de rapport et du contrôle de traction. Deux séries de paramètres entièrement personnalisés peuvent être enregistrées et activées instantanément à l'aide des boutons M situés sur le volant.

Le panneau de commande de la console centrale est également doté de série du bouton M Mode qui sert à modifier le seuil de déclenchement et les caractéristiques des systèmes d'aide à la conduite et de l'affichage sur le tableau de bord et sur l'affichage tête haute afin d'offrir au conducteur une expérience de conduite adaptée à la situation et digne de la dénomination M. Le conducteur peut choisir entre les modes ROAD et SPORT ; conçu quant à lui exprès pour les sorties sur circuit, le mode TRACK s'ajoute aux modes disponibles avec l'option M Drive Professional.

**Dotation de série enrichie, avec des options de qualité conçues pour optimiser le niveau de confort, de sécurité et de performance.**

Les dotations de série et optionnelles ont été enrichies de nouveaux équipements qui permettent à la nouvelle BMW M3 Competition Berline et à la nouvelle BMW M4 Competition Coupé de placer la barre encore plus haut en matière non seulement de performance en course, mais aussi de confort et de fonctionnalité. Des systèmes d'aide à la conduite perfectionnés viennent soulager le conducteur dans les situations de conduite monotones ou à risque. Les deux modèles sont dotés de série du système d'aide au stationnement Park Distance Control, avec capteurs placés à l'avant et à l'arrière, de l'avertisseur de risque de collision à l'avant ainsi que du système de lecture des panneaux indiquant notamment la vitesse maximale autorisée. S'y ajoute en équipement optionnel le système d'aide à la conduite Drive Assist Pro avec assistant directionnel et de maintien de voie, fonction d'aide active à la navigation, assistant de voie de secours, système d'enregistrement BMW Drive Recorder et affichage tête haute dernière génération avec contenu dédié pour les modèles M. Également disponible en option, l'aide au stationnement inclut plusieurs fonctionnalités comme l'assistant marche arrière.

La dotation de série inclut une climatisation automatique trois zone, un éclairage intérieur à LED avec éclairage d'ambiance ainsi qu'un système hi-fi afin d'améliorer le confort de conduite au quotidien comme sur les longs trajets. Le système BMW Live Cockpit Navigation Pro, qui comprend un affichage intégré entièrement numérique, le système de navigation basé sur le cloud BMW Maps et l'assistant personnel BMW Intelligent Personal

Assistant, fait également partie des équipements de série dont sont dotées la nouvelle BMW M3 Competition Berline et la nouvelle BMW M4 Competition Coupé. Enfin, un dispositif d'intégration pour smartphone mis à jour permet d'utiliser à la fois Apple CarPlay et Android Auto via le système d'exploitation de la voiture.

Un toit en acier avec toit ouvrant panoramique coulissant est proposé en option sans surcoût pour les deux modèles en lieu et place de la version de série en fibre de carbone. Le nouveau Pack M Performance Piste contribue quant à lui à diminuer le poids du véhicule de manière ciblée. Il comprend des freins M carbone-céramique, des jantes M en alliage léger à poids optimisé (disponibles en option avec des pneumatiques semi-slick) et des sièges-baquets M Carbon.

**Tarifs au 23 septembre 2020 :**

- BMW M3 Competition Berline : **102 000 €**
- BMW M4 Competition Coupé : **104 550 €**

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem  
Chef du Service Communication Marques,  
Produits et Technologies  
Tél : 01 30 03 15 52  
E-Mail : [ludovic.leguem@bmw.fr](mailto:ludovic.leguem@bmw.fr)

Pierre-Alexandre Cornillon  
Responsable Communication  
Produits BMW  
Tél : 01 30 03 12 18  
E-mail : [pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr](mailto:pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr)

**Toutes les valeurs relatives aux performances, à la consommation et aux émissions sont provisoires.** L'ensemble des variantes de modèles, des équipements, des caractéristiques techniques, des valeurs de consommation et d'émissions mentionnés correspondent à l'offre proposée sur le marché automobile français. Les indications se rapportent à un véhicule doté de l'équipement de série en France. Les écarts tiennent compte des différences de dimensions au niveau des jantes, des pneumatiques et des équipements optionnels choisis et peuvent varier selon la configuration. Les valeurs de consommation de carburant, d'émissions de CO<sub>2</sub>, de consommation électrique et d'autonomie indiquées ont été mesurées conformément au protocole de mesure Règlement (CE) n° 715/2007 sur le type de véhicule pour lequel la réception a été sollicitée. **Les données sont mesurées sur la base de la nouvelle procédure WLTP.** Pour ces véhicules, des valeurs autres que celles indiquées ici et concentrées (aussi) sur les émissions de CO<sub>2</sub> peuvent être prises en compte pour le calcul des différentes taxes applicables au véhicule.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO<sub>2</sub> des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO<sub>2</sub> et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui comptent parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et au téléchargement à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/co2/>.

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [twitter.com/BMWFrance](https://twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr](https://www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top\\_nav\\_home](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 307 automobiles et plus de 175,162 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [twitter.com/BMWGroup](https://twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)