

Communiqué de presse n°2854  
30 septembre 2020

## **Nouvelle BMW X2 M Mesh Edition.**

- Encore plus attrayant et plus original, le Sports Activity Coupé (SAC) définit de nouvelles références avec la BMW X2 M Mesh Edition. Basé sur le modèle M Sport X, la version M Mesh Edition utilise des éléments de design et des caractéristiques exclusives pour séduire une clientèle jeune et audacieuse. Lancement commercial : novembre 2020. La BMW X2 M Mesh Edition sera proposée en France sur la base de la finition M Sport X.
- Apparence distincte grâce à aux grilles de calandre « BMW M Mesh » en noir brillant, tridimensionnelles, inspirées des voitures de course, ainsi que la nouvelle teinte caractéristique Frozen Black-Brown métallisée pour les éléments de design extérieur spécifiques de la finition M Sport X : partie centrale du pare-chocs avant, passages de roues et partie basse du pare-chocs arrière.
- Des stickers originaux sur le capot, sur les côtés des pare-chocs avant et sur les portes avant et arrière sont proposés de série. De couleur orange vif, ils complètent parfaitement la nouvelle teinte métallisée Brooklyn Grey exclusive à l'édition M Mesh, ou la teinte extérieure métallisée Saphirschwarz (disponible en option). Les teintes Alpinweiss, Phytonicblau métallisée ou Sunset Orange sont également disponibles. Avec ces dernières, les stickers sont en noirs. Ils peuvent être supprimés, si nécessaire.
- Nouvelles jantes aérodynamiques M en 19 et 20 pouces avec des inserts aux couleurs des stickers.
- L'édition M Mesh adopte le nouveau design de la partie avant de la BMW X2, qui comprend des surfaces lisses et des projecteurs à LED avec feux anti-brouillard intégrés. Les projecteurs adaptatifs à LED et les projecteurs Shadow-Line BMW Individual sont disponibles en option. Une nouvelle fonctionnalité est la projection d'un logo X2 à partir du rétroviseur extérieur du côté conducteur, comprise dans le Kit éclairage de série.
- BMW Individual Shadow Line brillant de série avec l'Édition (incluant l'entourage des calandres, l'entourage du logo du hayon. L'habillage des sorties d'échappement est en chrome noir.
- Intérieur bicolore de série, sièges M Sport avec appuie-tête intégrés et revêtements en cuir Dakota Moka et alcantara Anthrazit. Surpiqûres contrastantes en orange sur les sièges, le tableau de bord et la console centrale. Tapis de sol avec bordure et surpiqûres orange, seuils de porte avec inscription "Edition".

- Inserts décoratifs en aluminium Hexagon Anthrazit, ciel de toit BMW Individual Anthrazit, pédalier en acier inoxydable M, repose-pieds conducteur M, volant cuir M et clé M de série. Les voitures équipées d'une boîte de vitesses manuelle disposent également d'un levier de vitesses avec le logo M.
- Equipements de série : Climatisation automatique bi-zone, Navigation multimédia Business, Pack Confort (incluant l'accès confort et les sièges avant électriques, chauffants et avec appui lombaire ajustable) et Pack SimpliCity (incluant notamment la caméra de recul et le Park Assist).
- Disponible avec trois moteurs diesel de 116 à 190 ch, deux moteurs essence de 140 et 192 ch et la toute nouvelle version hybride rechargeable : BMW X2 xDrive25e (220 ch). En fonction de la version, les clients peuvent opter pour une traction avant ou une transmission intégrale BMW xDrive, une boîte de vitesses manuelle ou automatique.
- Trois façons de contrôler les fonctions du véhicule et de la navigation : en utilisant le contrôleur iDrive, avec la fonctionnalité d'écran tactile de l'écran de contrôle central ou via le système de commande vocale capable de comprendre des phrases formulées naturellement. La fonction mains libres avec interface Bluetooth et la réception radio numérique DAB sont disponibles de série.
- Navigation multimédia Professional avec écran de contrôle de 10,25 pouces et affichage tête haute BMW disponible en option.

**Tarifs au 30 septembre 2020 :**

- BMW sDrive18i M Mesh Edition : 43 000 €
- BMW sDrive20i M Mesh Edition : 49 600 €
- BMW xDrive20i M Mesh Edition : 51 600 €
- BMW sDrive16d M Mesh Edition : 43 400 €
- BMW sDrive18d M Mesh Edition : 46 150 €
- BMW xDrive18d M Mesh Edition : 48 200 €
- BMW xDrive20d M Mesh Edition : 53 500 €
- BMW xDrive25e M Mesh Edition : 55 400 €

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem  
Chef du Service Communication Marques,  
Produits et Technologies  
Tél : 01 30 03 15 52  
E-Mail : [ludovic.leguem@bmw.fr](mailto:ludovic.leguem@bmw.fr)

Pierre-Alexandre Cornillon  
Responsable Communication  
Produits BMW  
Tél : 01 30 03 12 18  
E-mail : [pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr](mailto:pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr)



**Toutes les valeurs relatives aux performances, à la consommation et aux émissions sont provisoires.** L'ensemble des variantes de modèles, des équipements, des caractéristiques techniques, des valeurs de consommation et d'émissions mentionnés correspondent à l'offre proposée sur le marché automobile français. Les indications se rapportent à un véhicule doté de l'équipement de série en France. Les écarts tiennent compte des différences de dimensions au niveau des jantes, des pneumatiques et des équipements optionnels choisis et peuvent varier selon la configuration. Les valeurs de consommation de carburant, d'émissions de CO<sub>2</sub>, de consommation électrique et d'autonomie indiquées ont été mesurées conformément au protocole de mesure Règlement (CE) n° 715/2007 sur le type de véhicule pour lequel la réception a été sollicitée. **Les données sont mesurées sur la base de la nouvelle procédure WLTP.** Pour ces véhicules, des valeurs autres que celles indiquées ici et concentrées (aussi) sur les émissions de CO<sub>2</sub> peuvent être prises en compte pour le calcul des différentes taxes applicables au véhicule.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO<sub>2</sub> des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO<sub>2</sub> et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui compte parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et au téléchargement à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/co2/>.

### BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [twitter.com/BMWFrance](https://twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr](https://www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top\\_nav\\_home](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home)

### BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 307 automobiles et plus de 175,162 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [twitter.com/BMWGroup](https://twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)