

Communiqué de presse n°2853
30 septembre 2020

Nouvelle BMW Série 4 Cabriolet. **Highlights.**

- Lancement de la nouvelle BMW Série 4 Cabriolet : nouvelle référence en matière de plaisir, de dynamisme et de conduite en plein air sur son segment. Design reprenant le nouveau langage des formes actuel de la marque avec une silhouette élégante et sportive, de nouvelles lignes de toit et des performances nettement améliorées par rapport au modèle précédent, ce qui fait de cette dernière génération de voiture quatre places décapotable un modèle particulièrement attractif. Le design, le concept et le dynamisme du nouveau modèle lui permettent en outre de se distinguer encore davantage de la BMW Série 3 Berline - les cabriolets BMW enrichissant cette gamme depuis 35 ans. Lancement commercial en mars 2021.
- Le fleuron de la nouvelle gamme est un modèle particulièrement sportif, la BMW M440i xDrive Cabriolet, mue par un moteur à essence six cylindres en ligne qui développe 374 ch. Les déclinaisons disponibles dès le lancement de la gamme comprennent également un modèle doté d'un moteur à essence quatre cylindres, et une version diesel quatre cylindres.
- Conception spécifique avec des proportions dynamiques et une silhouette affinée. Très expressive, la proue marie des caractéristiques classiques de la marque à d'autres plus modernes. La double grille de calandre verticale signée BMW évoque des modèles de sport légendaires qui ont fait la réputation de la marque et traduit visuellement le besoin de refroidissement par air du groupe motopropulseur. Projecteurs LED extrêmement fins (de série), projecteurs Laser proposés en option.
- La nouvelle capote à arceaux plats présente à la fois les qualités d'un toit rigide rétractable et l'attrait authentique d'une capote textile en associant le meilleur des deux solutions. Sa surface se déploie avec élégance au-dessus de l'habitacle de la nouvelle BMW Série 4 Cabriolet. Le poids de la capote a été réduit de 40 % par rapport à sa devancière, et le confort thermique et acoustique est particulièrement soigné par rapport à une capote classique. La capote textile est fournie de série en noir, une version Anthracite effet argenté est proposée en option.
- Les performances ont été particulièrement améliorées grâce au choix d'une structure de châssis très rigide avec jupes latérales renforcées, renforts supplémentaires spécifiques aux modèles Cabriolet et nouvelle plaque de renfort en aluminium au niveau du train avant. Centre de gravité abaissé, répartition du poids parfaitement équilibrée selon un rapport de 50 : 50. Aérodynamique optimisée, voie élargie par rapport au modèle précédent (+28 mm à l'avant et +18 mm à l'arrière).
- Technologie d'hybridation légère pour le moteur à essence six cylindres en ligne et la version diesel, pour une réactivité encore plus rapide et une plus grande



efficacité. Un alternodémarrreur de 48 V vient en aide au moteur avec un surcroît de puissance de 11 ch (8 kW). Toutes les déclinaisons du nouveau modèle satisfont à la norme antipollution Euro 6d.

- Boîte de vitesses à huit rapports fournie pour la première fois de série sur l'ensemble des déclinaisons. La boîte de vitesses Sport à huit rapports avec nouvelle fonction Sprint proposée en option garantit une accélération de 0 à 100 km/h encore plus rapide et dynamique. Le modèle à essence le plus performant de la gamme est doté de série de la transmission intégrale intelligente BMW xDrive.
- Géométrie, support et réglage du châssis soigneusement modifiés pour davantage d'agilité, de précision et de dynamisme. Amortissement progressif de série, avec réglages spécifique. Suspensions DirectDrive encore plus rigides, direction DirectDrive disponible en option. Autres options disponibles : suspensions SelectDrive M avec régulation électronique des amortisseurs, système de freinage M Sport avec étriers au choix en bleu ou en rouge, différentiel M Sport avec fonction de verrouillage entièrement variable dans le pont arrière.
- Finition M Sport (incluant notamment l'alarme antivol, le BMW Live Cockpit Navigation Pro, le Pack Connected Pro, la connectivité avancée sans fil avec recharge par induction et Hotspot WiFi) proposée en alternative à la dotation de série. Autres variantes disponibles : Pack M Sport Pro avec jantes M 19 pouces en alliage léger et signature sonore sportive au sein de l'habitacle. Pack extérieur M Carbone et équipements M Performance disponibles dès le lancement de la nouvelle BMW Série 4 Cabriolet.
- Ambiance premium moderne et mariage caractéristique entre sportivité et élégance sophistiquée dans l'habitacle. Conception de la planche de bord orientée vers le conducteur, sièges avant Advanced à réglage électrique avec approche-ceintures à extension et rétractation automatique, sellerie cuir Vernasca, sièges chauffants, volant sport de série, repose-genoux sur la console centrale disponibles en option. Les deux sièges arrière sont visiblement conçus comme des sièges individuels. L'harmonie des surfaces du tableau de bord, du revêtement des portières et de l'arrière de l'habitacle crée une sensation de cocon. La ligne d'épaule est bordée tout du long par un insert de première qualité.
- Fonctionnalité optimisée pour les trajets quotidiens et les trajets plus longs. Le compartiment pour capote adaptable permet de faire passer le volume du coffre de 300 litres (80 l de plus que la devancière) capote abaissée à 385 litres (15 l de gain) toit fermé. Pack vide-poches, dossier de la banquette arrière rabattable et trappe de chargement inclus dans la dotation de série.
- Les équipements de première qualité font de la conduite toit ouvert une expérience encore plus appréciable. Le filet anti-remous proposé en option se range derrière le dossier de la banquette arrière, et les chauffe-nuque également disponibles en option sont intégrés dans les appuie-tête des sièges avant. Un système de climatisation trois zones automatique est fourni de série, et la dotation optionnelle comprend également un éclairage d'ambiance avec tapis d'accueil lumineux, système Hi-Fi Harman Kardon et chauffage auxiliaire activable via smartphone ou via la Display Key.



- Dotation en systèmes d'aide à la conduite considérablement enrichie par rapport à la devancière. Avertisseur de risque de collision avec freinage automatique, avertisseur de changement de voie avec maintien de voie et aide à la direction, et indicateur de la vitesse maximale autorisée désormais fournis de série. Le système d'aide à la conduite Drive Assist Pro proposé en option ajoute à cette dotation un certain nombre de systèmes, parmi lesquels l'assistant directionnel et de maintien de voie avec nouvelles fonctions de navigation active et assistant de voie de secours. Nouveau système d'affichage 3D de l'environnement immédiat sur le tableau de bord numérique.
- Aide au stationnement Park Distance Control avec capteurs à l'avant et à l'arrière fournie de série. Aide au stationnement optionnelle incluant désormais un assistant marche arrière. Affichage tête haute BMW dernière génération et système d'enregistrement BMW Drive Recorder également disponibles en option.
- Système d'exploitation BMW OS 7.0 offrant un service d'affichage personnalisable sur l'écran de contrôle (largeur 10,25 pouces max.) et un combiné d'instruments entièrement numérique optionnel de 12,3 pouces. Fonctionnement intuitif multimodal avec écran de contrôle tactile, commande iDrive, touches sur le volant et commande vocale. Nouveaux graphismes pour l'écran de contrôle inclus avec l'assistant personnel BMW Intelligent Personal Assistant.
- Nouveau système de navigation via le cloud BMW Maps fourni de série. Calcul précis et rapide des itinéraires et des horaires d'arrivée, données de trafic en temps réel actualisées régulièrement, saisie facilitée de n'importe quel mot pour la recherche des destinations.
- Système d'intégration pour smartphone fourni de série avec Apple CarPlay et désormais Android Auto, connexion sans fil via WiFi, affichage des informations sur l'écran de contrôle, le tableau de bord et l'affichage tête haute HUD disponible en option. Mise à jour logicielle à distance pour améliorer les fonctionnalités du véhicule et bénéficier de nouveaux services numériques via connexion sans fil.

Motorisations disponibles :

- **BMW 420i Cabriolet :**
Moteur à essence quatre cylindres en ligne, boîte de vitesses à huit rapports.
Cylindrée : 1 998 cm³, puissance : 135 kW/184 ch entre 5 000 et 6 500 tr/min,
couple maximal : 300 Nm entre 1 350 et 4 000 tr/min.
Accélération de 0 à 100 km/h : 8,2 secondes,
vitesse maximale : 236 km/h.
Consommation de carburant en cycle mixte : 6,7 – 7,2 l/100 km,
émissions de CO₂ en cycle mixte : 152 – 164 g/km, norme antipollution : Euro 6d.
- **BMW M440i xDrive Cabriolet :**
Moteur à essence six cylindres en ligne, technologie hybride douce 48 V (8 kW/11 ch), boîte de vitesses Sport à huit rapports avec palettes au volant, BMW xDrive.
Cylindrée : 2 998 cm³, puissance : 275 kW/374 ch entre 5 500 et 6 500 tr/min,
couple maximal : 500 Nm entre 1 900 et 5 000 tr/min.
Accélération de 0 à 100 km/h : 4,9 secondes,
vitesse maximale : 250 km/h.

Consommation de carburant en cycle mixte : 7,8 – 8,4 l/100 km,
émissions de CO₂ en cycle mixte : 177 – 192 g/km, norme antipollution : Euro 6d.

- **BMW 420d Cabriolet :**
Moteur diesel quatre cylindres en ligne, technologie hybride douce 48 V (8 kW/11 ch), boîte de vitesses à huit rapports.
Cylindrée : 1 995 cm³, puissance : 140 kW/190 ch à 4 000 tr/min,
couple maximal : 400 Nm entre 1 750 et 2 500 tr/min.
Accélération de 0 à 100 km/h : 7,6 secondes,
vitesse maximale : 236 km/h.
Consommation de carburant en cycle mixte : 4,9 – 5,3 l/100 km,
émissions de CO₂ en cycle mixte : 127 – 138 g/km, norme antipollution : Euro 6d.

Tarifs au 30 septembre 2020 :

	Série 4	M Sport	M Performance
BMW 420d Cabriolet	57.050 €	62.100 €	-
BMW 420i Cabriolet	54.500 €	59.550 €	-
BMW M440i xDrive Cabriolet	-	-	74.900 €

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 03 15 52
E-Mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication
Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

Toutes les valeurs relatives aux performances, à la consommation et aux émissions sont provisoires. L'ensemble des variantes de modèles, des équipements, des caractéristiques techniques, des valeurs de consommation et d'émissions mentionnés correspondent à l'offre proposée sur le marché automobile français. Les indications se rapportent à un véhicule doté de l'équipement de série en France. Les écarts tiennent compte des différences de dimensions au niveau des jantes, des pneumatiques et des équipements optionnels choisis et peuvent varier selon la configuration. Les valeurs de consommation de carburant, d'émissions de CO₂, de consommation électrique et d'autonomie indiquées ont été mesurées conformément au protocole de mesure Règlement (CE) n° 715/2007 sur le type de véhicule pour lequel la réception a été sollicitée. **Les données sont mesurées sur la base de la nouvelle procédure WLTP.** Pour ces véhicules, des valeurs autres que celles indiquées ici et concentrées (aussi) sur les émissions de CO₂ peuvent être prises en compte pour le calcul des différentes taxes applicables au véhicule.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO₂ des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui comptent parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et au téléchargement à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/co2/>.

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 307 automobiles et plus de 175,162 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw