

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°2857
1^{er} octobre 2020

Nouvelle BMW G 310 GS.

Berlin. Avec la BMW G 310 GS, BMW Motorrad crée une nouvelle expérience dans le segment des moins de 500 cm³ depuis 2016. Extrêmement compacte et robuste, elle s'est immédiatement imposée comme une véritable « GS ». Quatre ans après ses débuts, BMW Motorrad présente aujourd'hui la nouvelle BMW G 310 GS : toujours polyvalente, plus sûre et plus dynamique.

Moteur monocylindre répondant à la norme d'homologation Euro 5 avec augmentation automatique du régime de ralenti et commande d'accélérateur électronique.

Le cœur de la nouvelle BMW G 310 GS reste son moteur monocylindre de 313 cm³ refroidi par eau, avec quatre soupapes, deux arbres à cames en tête et une injection électronique. La BMW G 310 GS reste fidèle à sa conception, avec admission à l'avant et l'échappement à l'arrière, rendue possible grâce à l'inclinaison de son cylindre vers l'arrière et à sa culasse tournée de 180 degrés. Cette disposition suit la logique d'une canalisation optimale de l'air de combustion et offre à la BMW G 310 GS une architecture particulièrement compacte.

Avec une puissance de 25 kW (34 CV) à 9 500 tr/min et un couple maximal de 28 Nm à 7 500 tr/min, le moteur monocylindre de la nouvelle BMW G 310 GS procure un réel plaisir de conduite à son pilote tout en respectant la norme d'homologation Euro 5.

Le moteur de la BMW G 310 GS est maintenant équipé d'une "poignée d'accélérateur électronique" (commande de gaz « ride by wire ») qui offre une réponse des gaz encore plus sensible. L'augmentation automatique du régime de ralenti au démarrage empêche également un éventuel décrochage du moteur. L'embrayage anti-dribble fait également son apparition. Il réduit le couple de traînée du moteur et augmente considérablement la sécurité de conduite, notamment lors des freinages impliquant une rétrogradation simultanée. Il permet également de réduire considérablement les contraintes au niveau du levier d'embrayage.

Nouveau projecteur full-LED et clignotants LED - pour voir et être vu de façon optimale.

Alors que la précédente BMW G 310 GS était déjà équipée d'un feu arrière à technologie LED, la nouvelle BMW G 310 GS est désormais dotée d'un projecteur full-LED pour une visibilité améliorée la nuit et de clignotants à LED pour une meilleure visibilité dans la circulation. Ce nouveau projecteur full-LED assure un éclairage particulièrement brillant et homogène de la route. Les trois fonctions d'éclairage - feu de route, feu de croisement et feu de jour (selon les pays) - peuvent être commandées facilement à l'aide du commodo gauche.

Communication et relations publiques

Leviers de frein et d'embrayage réglables selon quatre positions.

Le levier d'embrayage et le levier de frein sont désormais tous deux réglables selon quatre positions. Ils offrent donc désormais des avantages ergonomiques, en particulier pour les personnes ayant de petites mains. Le troisième niveau de réglage du levier de frein correspond à l'écartement actuel existant entre le levier et la poignée de gaz. Dans la 1^{ère} position, le levier de frein est 6 mm plus proche du guidon.

Un design modernisé avec un nouveau coloris de base attrayant et deux variantes de style exclusives.

L'appellation GS est une promesse chez BMW Motorrad : elle est synonyme de polyvalence absolue, de fiabilité et de robustesse. La BMW G 310 GS ne déroge pas à cette réputation. Sa filiation avec la famille GS est même toute naturelle. Avec son pare-brise caractéristique, son garde-boue avant haut et son arrière court, elle reprend les principaux éléments stylistiques de la BMW R 1250 GS. Vue de l'avant, elle présente un aspect encore plus agressif et dynamique grâce à son nouveau projecteur full-LED.

Un nouveau coloris Polar White, avec les flancs de réservoir gris, fait son apparition dans le plus pur style GS. Les carters moteur sont désormais peints en Titanium Grey métallisé. On retrouve ce moteur peint sur les 2 nouvelles variantes de style « Rallye » et « 40 Years GS Edition » qui viennent compléter la gamme de coloris de la nouvelle BMW G 310 GS.

Le style « Rallye » renforce l'aspect sportif de la BMW G 310 GS. Le cadre peint en rouge, le couvercle de réservoir et l'avant Kyanit Blue métallisé confèrent à la moto un réel dynamisme. Comme ses grandes sœurs, la G 310 GS reçoit également une décoration spécifique pour célébrer les 40 ans de la famille GS. Cette « 40 Years GS Edition » se pare d'un robe Cosmic Black aux accents jaunes en hommage à la BMW R 100 GS.

La nouvelle **BMW G 310 GS** est d'ores et déjà disponible à la commande en France à partir de **6 170 €**.

La nouvelle BMW G 310 GS en un coup d'œil.

- Moteur monocylindre conforme à la norme d'homologation Euro 5 avec augmentation automatique du régime de ralenti et commande d'accélérateur électronique.
- Embrayage anti-dribble.
- Nouveau projecteur full-LED et clignotants LED
- Leviers de frein et d'embrayage réglables selon quatre positions.
- Carters moteur en Gris Titanium métallisé.

Communication et relations publiques

- Design modernisé avec coloris de base attrayant et deux variantes de style exclusives.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Mathieu Maire
Spécialiste Communication Produit &
Lifestyle BMW Motorrad
Tél : 07 50 14 89 04
E-Mail : mathieu.maire@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produit BMW Motorrad
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 000 automobiles et plus de 175 000 motos. En 2019, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,118 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 104,21 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw