

Communiqué de presse n°2858
7 octobre 2020

Nouvelle BMW 128ti. Highlights.

- La nouvelle BMW 128ti est une véritable machine à conduire, avec un caractère bien trempé. Elle est positionnée entre la BMW 120i et la BMW M135i xDrive, la plus puissante de la gamme.
- Le lancement commercial aura lieu en novembre 2020. En France, elle sera disponible à partir de 46 550 €.
- Avec sa suspension DirectDrive spécialement adaptée (abaissée de 10 millimètres), son différentiel mécanique à glissement limité de type Torsen, qui accentue son caractère sportif grâce à une meilleure répartition de la force motrice entre les deux roues du train avant et une direction M Sport sur mesure, la compacte BMW à traction avant est résolument axée sur le plaisir de conduire. La technologie ARB, qui améliore nettement la traction tout assurant un contrôle plus précis et plus rapide de la motricité, équipe également la BMW 128ti.
- La BMW 128ti reprend les barres antiroulis plus fermes et les supports spécifiques de la BMW M135i xDrive. Des ressorts plus rigides et des amortisseurs adaptés en conséquence assurent une excellente dynamique de conduite. En outre, la BMW 128ti est environ 80 kg plus légère que la BMW M135i xDrive.
- Le moteur 2,0 litres doté de la technologie BMW TwinPower Turbo est une variante directe du moteur de la BMW M135i xDrive - le plus puissant des quatre cylindres de BMW Group. Il développe ici 265 ch. La boîte de vitesses Sport à huit rapports est disponible de série.
- Comme sur la BMW M135i xDrive, le système de freinage M Sport avec étriers de freins de couleur rouge (une première pour la BMW Série 1) offre d'excellentes performances de freinage. Les jantes en alliage léger bicolores 553 M à rayons en Y (18") sont exclusivement réservées à la BMW 128ti.
- Des éléments spécifiques et exclusifs à l'intérieur et à l'extérieur de la BMW 128ti donnent à la voiture une apparence distinctive. En prenant comme base les éléments de la finition M Sport, la BMW 128ti ajoute des habillages spécifiques : dans les ouïes du pare-chocs avant, sur les bas de caisse latéraux, et un badge "ti" proche des roues arrière de couleur rouge très sportive. Si la BMW 128ti est commandée avec les teintes métallisées Melbourne Red ou Misano Blue, les éléments distinctifs et le badge "ti" (qui peut être supprimé, si vous le souhaitez) sont noirs.

- En France, l'équipement standard comprend l'entourage des vitres en Shadow Line brillant, avec une calandre BMW noire. Des coques de rétroviseurs noires sont proposées en option gratuite et des projecteurs BMW Individual Shadow Line peuvent être ajoutés, créant une apparence encore plus sombre en l'absence de divers éléments chromés.
- L'habitacle contient également une foule d'éléments rouges, notamment un bandeau rouge sur les dossier des sièges Advanced (de série), l'écusson "ti" brodé sur l'accoudoir central et des coutures contrastantes sur les accoudoirs, les panneaux de porte et le tableau de bord. La partie centrale du volant M est également ornée de coutures rouges.
- La BMW 128ti donne un nouveau souffle à une longue tradition chez BMW. Depuis les années 1960, l'insigne "TI" (plus tard "ti") signifie "Turismo Internazionale" et désigne des modèles particulièrement sportifs - des emblématiques BMW 1800 TI et BMW 2002 TI aux BMW 323ti Compact et BMW 325ti Compact de la fin des années 1990.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 03 15 52
E-Mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication
Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

Toutes les valeurs relatives aux performances, à la consommation et aux émissions sont provisoires. L'ensemble des variantes de modèles, des équipements, des caractéristiques techniques, des valeurs de consommation et d'émissions mentionnés correspondent à l'offre proposée sur le marché automobile français. Les indications se rapportent à un véhicule doté de l'équipement de série en France. Les écarts tiennent compte des différences de dimensions au niveau des jantes, des pneumatiques et des équipements optionnels choisis et peuvent varier selon la configuration. Les valeurs de consommation de carburant, d'émissions de CO₂, de consommation électrique et d'autonomie indiquées ont été mesurées conformément au protocole de mesure Règlement (CE) n° 715/2007 sur le type de véhicule pour lequel la réception a été sollicitée. **Les données sont mesurées sur la base de la nouvelle procédure WLTP.** Pour ces véhicules, des valeurs autres que celles indiquées ici et concentrées (aussi) sur les émissions de CO₂ peuvent être prises en compte pour le calcul des différentes taxes applicables au véhicule.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO₂ des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui comptent parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et au téléchargement à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/co2/>.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 307 automobiles et plus de 175,162 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw