

Communiqué de presse n°2863
22 octobre 2020

Nouvelles BMW R nineT.

Berlin. BMW Motorrad présente les nouvelles BMW R nineT, BMW R nineT Scrambler, BMW R nineT Urban G/S et BMW R nineT Pure A2 : modifications techniques, dotation de série enrichie, nouveaux coloris, gamme étendue d'équipements optionnels et accessibilité aux permis A2 pour une désirabilité sans précédent.

Nouveaux modèles BMW R nineT : dotation de série enrichie, design modernisé et performances optimisées.

Lorsque BMW Motorrad a présenté la R nineT en 2013, il s'agissait de bien plus qu'un simple roadster s'inspirant d'un archétype classique : dès le départ, elle combinait un design de moto classique et une technologie moderne avec un excellent savoir-faire et un large éventail d'options de personnalisation.

Peu de temps après, la BMW R nineT a donné naissance à des déclinaisons attrayantes pour créer la gamme « Héritage » : la BMW R nineT Urban G/S, baroudeuse s'inspirant directement de la légendaire R 80 G/S de 1980, la R nineT Scrambler au look singulier pour ceux qui aiment un style épuré et anticonformiste, et la R nineT Pure, roadster réduit à l'essentiel.

BMW Motorrad perfectionne aujourd'hui la famille R nineT en y apportant des modifications techniques, tout en élargissant considérablement la dotation de série et la gamme d'équipements optionnels.

Moteur boxer répondant à la norme d'homologation Euro 5 avec une conception optimisée, de nouvelles culasses et une courbe de couple retravaillée.

Le moteur des nouvelles BMW R nineT adopte un nouveau design et a fait l'objet de mises au point techniques pour répondre aux exigences de la norme Euro 5. Sa puissance maximale est désormais de 80 kW (109 ch) à 7 250 tr/min (contre 81 kW (110 ch) à 7 750 tr/min auparavant), tandis que le couple maximal est toujours de 116 Nm à 6 000 tr/min. Les culasses, de conception nouvelle, assurent une transition plus harmonieuse entre les ailettes de refroidissement extérieures et intérieures. La tubulure d'admission et les couvre-culasses au design revisité confèrent aux nouvelles R nineT un attrait esthétique encore plus grand.

À l'intérieur des culasses se trouve un nouveau système de turbulence qui fait tourbillonner le mélange pour assurer une combustion encore meilleure et plus propre ainsi qu'un couple optimisé. Grâce à des courbes de puissance et de couple retravaillées - surtout sur la plage de 4 000 à 6 000 tr/min - les reprises sont désormais nettement meilleures.

Communication et relations publiques

La gamme « Héritage » est désormais accessible aux permis A2 avec l'introduction de la BMW R nineT Pure A2.

Depuis 2013, la famille R nineT s'est déclinée en plusieurs modèles pour séduire une clientèle de plus en plus large. La BMW R nineT Pure, lancée en 2016, constituait jusqu'à présent le modèle d'accès à la gamme « Héritage ». En France, la BMW R nineT Pure est remplacée au catalogue par la BMW R nineT Pure A2 qui offre désormais, et pour la première fois, un accès à la famille R nineT aux titulaires du permis A2. Après 2 ans et sous réserve de validation de la formation complémentaire permettant la passerelle du permis A2 au permis A, le pilote de la BMW R nineT Pure A2 pourra faire débrider sa moto qui totalisera alors une puissance de 70 kW (95 ch).

Avec cette BMW R nineT Pure A2, la gamme BMW Motorrad compte désormais 13 modèles accessibles pour les permis A2.

ABS Pro avec DBC (Dynamic Brake Control), nouvelle jambe de force de suspension avec amortissement progressif en fonction de la course et modes de pilotage « Rain » et « Road » de série.

Les nouveaux modèles R nineT sont désormais équipés de série de l'ABS Pro avec DBC (Dynamic Brake Control) qui optimise et répartit la force de freinage en fonction de l'inclinaison de la moto pour une sécurité accrue en toutes circonstances. La dotation de série comprend également une nouvelle jambe de force de suspension avec amortissement progressif en fonction de la course (WAD) offrant un confort de suspension supérieur ainsi qu'une molette permettant de régler facilement la précharge du ressort de l'amortisseur. Les modes de pilotage « Rain » et « Road » complètent cette dotation de série.

Compteur circulaire de conception classique avec nouveau cadran, projecteur à LED et prise USB de série.

La dotation de série des modèles R nineT comprend un compteur circulaire avec un nouveau cadran arborant le logo BMW ainsi que des voyants lumineux qui sont "invisibles" lorsqu'ils ne sont pas allumés. De même, les nouveaux modèles R nineT sont désormais équipés en série d'un projecteur et de clignotants blancs à technologie LED. La dotation de série des nouvelles R nineT est complétée par une prise de charge USB.

Une gamme d'équipements optionnels étendue : de la technologie innovante à la personnalisation en passant par de nouveaux coloris exclusifs.

Comme sur les dernières nouveautés de la marque, la finition PRO (1 100 €) est désormais disponible sur tous les modèles de la famille R nineT. Cette finition PRO ajoute à la dotation de série de chacun des modèles les équipements suivants :

- Adaptative Headlight,
- Alarme,

Communication et relations publiques

- Modes de pilotage PRO,
- Poignées chauffantes,
- Régulateur de vitesse.

Les modes de pilotage PRO offrent aux BMW R nineT des modes de pilotage supplémentaires (différents selon les modèles) ainsi que le contrôle dynamique du frein moteur (MSR) et le contrôle dynamique de la traction (DTC). Les BMW R nineT et R nineT Pure A2 reçoivent le mode de pilotage additionnel « Dyna » alors que le mode « Dirt » s'ajoute aux modes « Rain » et « Road » sur les BMW R nineT Scrambler et BMW R nineT Urban G/S.

Le programme « Option 719 » offre toujours des possibilités de personnalisation exclusives et de haute qualité pour que le possesseur d'une R nineT puisse la façonner à son image. Cette gamme de pièces propose désormais plusieurs modèles de jantes, des ensembles de pièces fraisées et – en piochant dans la gamme d'accessoires d'origine BMW Motorrad - une conversion avec un arrière court et un porte-plaque d'immatriculation déporté derrière la roue arrière, ainsi qu'un arrière de style « Tracker ». Ce programme « Option 719 » s'ajoute à la large palette de nouveaux coloris déjà proposés de série ou en option.

Enfin, pour célébrer les 40 ans de la gamme « GS », l'édition « 40 Years GS Edition » est déclinée sur la BMW R nineT Urban G/S, uniquement en combinaison avec la finition PRO. La R nineT Urban G/S PRO reçoit alors, en plus des équipements de la finition PRO, une décoration spécifique rappelant la légendaire BMW R 100 GS.

Les nouveaux modèles de la famille « **R nineT** » sont d'ores et déjà disponibles à la commande en France aux tarifs suivants :

- **BMW R nineT Pure A2** à partir de **13 500 €**,
- **BMW R nineT Scrambler** à partir de **14 450 €**,
- **BMW R nineT Urban G/S** à partir de **14 450 €**,
- **BMW R nineT** à partir de **16 600 €**.

Les nouvelles BMW R nineT en un coup d'œil :

- Moteur boxer iconique à refroidissement air/huile avec culasses repensées pour plus de couple à mi-régime.
- Moteur boxer 1 170 cm³ répondant désormais à la norme d'homologation Euro 5.
- Puissance et couple : 80 kW (109 ch) à 7 250 tr/min (contre 81 kW (110 ch) à 7 750 tr/min auparavant) et 116 Nm à 6 000 tr/min.
- BMW R nineT Pure A2 accessible pour la première fois aux titulaires du permis A2.
- Culasses, couvre-culasses et tubulure d'admission de conceptions nouvelles.
- ABS Pro avec Dynamic Brake Control (DBC) pour optimiser et répartir la force de freinage en fonction de l'inclinaison de la moto de série.

Communication et relations publiques

- Nouvelle jambe de force de suspension avec amortissement progressif en fonction de la course (WAD) de série pour plus d'équilibre et de confort.
- Projecteur à LED intégrant le feu de jour/de stationnement de série.
- Clignotants blancs à LED de série.
- Précharge du ressort de l'amortisseur réglable manuellement de série.
- Deux modes de pilotage de série (« Rain » et « Road »).
- Compteur circulaire de conception classique avec nouveau cadran.
- Port USB de série.
- « 40 Years GS Edition » disponible sur la BMW R nineT Urban G/S PRO et nouveaux coloris exclusifs proposés sur toute la famille R nineT.
- Gamme étendue d'équipements optionnels et d'accessoires d'origine BMW Motorrad.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Mathieu Maire
Spécialiste Communication Produit &
Lifestyle BMW Motorrad
Tél : 07 50 14 89 04
E-Mail : mathieu.maire@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produit BMW Motorrad
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

Communication et relations publiques

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 000 automobiles et plus de 175 000 motos. En 2019, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,118 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 104,21 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw