

Communiqué de presse n°2861
23 octobre 2020

Le Chef Michel Sarran devient officiellement un Ami de la Marque BMW en France.

Le célèbre Chef, originaire du sud-ouest de la France et doublement étoilé au guide Michelin, intègre le cercle des Amis de la Marque BMW en France. Les clés de sa BMW X6 et de sa BMW R 18 lui ont été remises au sein du nouveau siège de BMW Group France, situé dans les Yvelines, dans le strict respect des mesures sanitaires.

Paris. Entre BMW et la gastronomie, les valeurs et enjeux communs sont nombreux : qualité des produits, précision absolue, innovation permanente et passion indéfectible. Aussi la marque s'implique-t-elle encore dans ce secteur en choisissant Michel Sarran comme Ami de la Marque – après avoir déjà noué un partenariat avec la cérémonie des étoiles Michelin 2020 et Ducasse Paris plus récemment.

Michel Sarran, fier de son terroir, amateur de sensations fortes et de sports mécaniques, Chef accompli (2 étoiles au guide Michelin, 4 toques Gault&Millau) et juré charismatique de l'émission culinaire à succès Top Chef sur M6, se réjouit de s'associer à la marque bavaroise : « BMW symbolise le plaisir de conduire. Je suis moi aussi 'marchand de plaisir' ! Si ma cuisine peut créer des émotions, alors mon but est atteint et le plaisir est partagé. Je me réjouis de parcourir à nouveau les routes de France avec des modèles BMW ».

Vincent Salimon, Président du Directoire de BMW Group France, se félicite également de ce partenariat : « BMW est fier d'accompagner la gastronomie dans un pays comme la France et heureux d'accueillir parmi les Amis de la Marque une personnalité aussi talentueuse que Michel Sarran. La cuisine de ce chef médiatique mais surtout authentique flatte les sens, comme le font nos automobiles et nos motos. Nous lui souhaitons beaucoup de plaisir au volant de la BMW X6 et au guidon de la BMW R 18 ! ».

La nouvelle BMW X6 a été le premier modèle du marché à combiner d'une part le design élégant et le dynamisme d'un coupé BMW, avec d'autre part la polyvalence, le caractère affirmé et la modernité élégante qui caractérisent les modèles BMW X. La 3^e génération de la BMW X6 a été lancée fin 2019.

La gamme héritage de BMW Motorrad s'enrichit d'un cruiser avec la nouvelle BMW R 18. Avec son design classique (reprenant les codes stylistiques et les qualités techniques de ses illustres prédécesseurs) et sa technique d'une modernité sans équivoque, la nouvelle BMW R 18 séduit tant par son élégance que par ses performances exceptionnelles.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 03 15 52
E-Mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication
Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 307 automobiles et plus de 175,162 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw