

2 novembre 2020

COVID-19 : Suite aux récentes directives gouvernementales

- **Les concessions BMW et MINI sont ouvertes au public sur rendez-vous pour les activités après-vente et pour la livraison des voitures neuves ou d'occasion.**
- **Les showrooms et ateliers BMW Motorrad restent ouverts et assurent toutes leurs activités**

Paris – La santé et la sécurité des clients et des collaborateurs du BMW Group en France et de leurs proches sont une priorité absolue. Néanmoins, il est nécessaire d'assurer la mobilité de ceux qui en ont besoin tout en préservant l'économie et les emplois, en conservant actives, dans un cadre strict, les activités de maintenance et le commerce.

Conformément aux directives gouvernementales, les **concessions BMW et MINI** maintiendront ouverts leurs ateliers après-vente et leurs services de livraison, sur rendez-vous, tout en garantissant les protocoles les plus stricts, toutes nos concessions auditées étant **labellisées** par **SOCOTEC à la sécurité sanitaire**.

Les concessions **BMW Motorrad** restent totalement ouvertes et assurent toutes leurs activités de vente et après-vente conformément au Décret n° 2020-1310 du 29 octobre 2020.

Lors du premier confinement, les **services sans contact** ont été développés pour répondre à cette situation exceptionnelle. Ainsi, toutes les livraisons de voitures et de motos commandées ou en réparation seront assurées. Ce service inclut la livraison à domicile pour les véhicules neufs ou d'occasion, si le client ne souhaite pas se déplacer en concession.

Tous les services à distance restent bien sûr actifs : configuration du véhicule, consultation du stock des modèles disponibles, demande de financement en ligne et échange par téléphone ou chat avec un conseiller pour toute question.

L'activité de nos **centres de Pièces de rechanges et accessoires** de Tigery et Strasbourg est maintenue pour approvisionner les réseaux français, suisses et allemands.

Notre centre d'essais, fermé au public, dans le sud de la France, à Miramas, continue également ses activités stratégiques de tests et développement qui ne peuvent s'effectuer à distance.

Nous remercions toutes nos équipes sur le terrain et à distance pour leur engagement de tous les instants.

Prenez soin de vous et de vos proches.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Maryse Bataillard
Chef du Service Communication Corporate
BMW Group France
01 30 03 19 41
maryse.bataillard@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 000 automobiles et plus de 175 000 motos. En 2019, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,118 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 104,21 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView