

Communiqué de presse n°2868
03 novembre 2020

BMW Group présente l'édition 2020 de #NEXTGen qui sera 100 % digitale et disponible sur le site www.bmw.com/NEXTGen.

- La plateforme #NEXTGen 2020 présentera le développement de la nouvelle BMW iNEXT qui se dévoilera progressivement, en vue de sa première mondiale, dans un format de "docutainment" amusant.
- Deux autres premières mondiales seront dévoilées par MINI et BMW Motorrad.
- #NEXTGen 2020 sera également l'occasion pour BMW Group de présenter plus en détails ses dernières technologies et collaborations.

Munich. BMW Group, engagé vers la mobilité de demain, a commencé à dévoiler ses innovations de manière nouvelle et inédite lors de l'événement #NEXTGen qui s'est déroulé en juin 2019. Cette année, l'édition #NEXTGen sera 100 % digitale et offrira un regard unique sur l'avenir de la mobilité, ainsi qu'un aperçu plus révélateur que jamais des coulisses du constructeur automobile bavarois. Une série de six épisodes intitulée "Chasing iNEXT", qui retrace le développement de la BMW iNEXT en vue de sa première mondiale, occupera le devant de la scène. La série de documentaires sera disponible dans le monde entier dans plusieurs langues à partir de 16 heures le 10 novembre sur <https://www.bmw.com/NEXTGen>.

Cette année, #NEXTGen se vivra à travers un ensemble de vidéos qui donnent un aperçu des travaux de recherche et de développement menés par BMW Group, et détaillera également certaines des collaborations de grande envergure de l'entreprise. Outre la première mondiale du design de la BMW iNEXT, d'autres temps forts sont au programme, comme par exemple deux premières mondiale présentées par BMW Motorrad et MINI.

L'événement #NEXTGen 2020 se divise en plusieurs formats tous disponibles en ligne. Tout commence avec la série "Chasing iNEXT" qui a été réalisée dans le style d'une série de plateforme de streaming. Les six épisodes divertissants qui ont été produits par la société btf (bildundtonfabrik, basée à Cologne, notamment à l'origine de la série "How to sell drugs (fast)") sont informatifs, ludiques, ironiques et - à plusieurs reprises - surprenants. L'équipe du film part sur les traces de la BMW iNEXT, dont le design final sera révélé pour la première fois à 14 heures le 11 novembre sur www.bmw.com/NEXTGen, dans les différents départements de BMW Group. La série montre l'entreprise, ses employés et la technologie derrière le nouveau vaisseau amiral de la marque sous un angle novateur. Cela inclut des aperçus inhabituels des rouages internes de BMW Group, ainsi que des moments inattendus avec des stars internationales. La bande originale de la série, par exemple, est signée par le compositeur de musiques de films et lauréat d'un Oscar, Hans Zimmer.

Le deuxième format en ligne comprend des immersions profondes avec un contenu plus détaillé. Ces clips très instructifs couvrant les domaines de la conception, de la collaboration virtuelle, de la connectivité, des systèmes de propulsion électrique,

de l'intelligence artificielle et de la simulation de conduite offrent au spectateur des faits, des chiffres et des informations de fond plus détaillées, ainsi qu'un regard sans précédent sur les coulisses de BMW Group. Comment le constructeur bavarois développe-t-il la voiture du futur au sein de son réseau international, quelle est sa force motrice, quelles sont les technologies de la prochaine décennie ?

Outre le lever de rideaux sur le design de la BMW iNEXT le 11 novembre à 14h00, la liste des présentations de véhicules est complétée par les premières mondiales de BMW Motorrad le 11 novembre à 10h00 et de MINI le 17 novembre à 14h00.

En plus de tout cela, #NEXTGen 2020 souligne également les collaborations fructueuses de BMW Group dans divers domaines comme par exemple les alliances avec la célèbre marque new-yorkaise de streetwear Kith et certaines des meilleures équipes d'esports du monde ou la participation de l'entreprise au développement de la combinaison « Electrified Wingsuit » de BMW i, que l'Autrichien Peter Salzmann a utilisée pour réaliser le tout premier vol au monde d'un humain portant une combinaison à propulsion électrique.

Les échanges intersectoriels constituent un autre point central de l'événement. La conférence "Drivers for Change" examinera, entre autres, comment le leadership est le moteur de la transformation et du changement. Et dans le cadre de l'événement #NEXTGen Moving Tomorrow Pitch qui était ouvert aux étudiants, aux assistants de recherche et aux professeurs des meilleures universités et instituts de recherche du monde entier, les trois finalistes présenteront leurs visions de la mobilité durable et individuelle premium en 2040.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Chef du Service Communication
Marques, Produits et Technologies
Tél : 01 30 03 15 52
E-Mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produits et Technologies
Tél : 01 30 03 10 75
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

Communication et relations publiques

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 000 automobiles et plus de 175 000 motos. En 2019, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,118 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 104,21 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw