

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°2871
11 novembre 2020

BMW Motorrad Definition CE 04.

Le renouveau stylistique des deux-roues urbains.

Munich. À l'occasion de l'édition 2020 de #NEXTGen, BMW Group dévoile le BMW Motorrad Definition CE 04, une version proche de la série du concept BMW Motorrad Concept Link. Véritable lien entre les univers numériques de l'utilisateur et sa réalité analogique, le BMW Motorrad Definition CE 04 incarne autant un mode de transport qu'un moyen de communication pour le nomade urbain. Avec sa motorisation électrique, son design révolutionnaire et ses solutions de connectivités innovantes, le nouveau modèle entend redéfinir le segment du scooter.

« Plugged to life » : un modèle électrique directement relié à la vie du conducteur.

Dotée d'une motorisation électrique, le BMW Motorrad Definition CE 04 a fait l'objet d'un développement continu afin de satisfaire aux exigences des clients pour les trajets du quotidien. Fidèle à sa devise « Plugged to life », il fait le lien entre le monde réel et les univers numériques du pilote. En association avec l'équipement du pilote intelligent dédié, ce modèle offre une expérience de mobilité novatrice et riche en émotions. « La mobilité électrique est l'un des moteurs de BMW Group, et nous misons systématiquement sur cette technologie dans le cadre de notre stratégie de durabilité. À ce titre, les motorisations électriques jouent également un rôle majeur pour BMW Motorrad, tout particulièrement pour les modèles conçus pour les milieux urbains. Depuis 2013, nous avons été les pionniers dans ce domaine avec le scooter BMW C evolution. Le BMW Motorrad Definition CE 04 est la suite logique de la stratégie d'électromobilité de la marque pour les conurbations urbaines et donne un aperçu concret de ce à quoi pourrait ressembler un véhicule de production contemporain, avec lequel nous allons porter la mobilité électrique à deux roues dans les zones métropolitaines à un tout autre niveau, tant sur le plan technique que visuel », explique Edgar Heinrich, Directeur du design BMW Motorrad.

Une architecture innovante et un design révolutionnaire.

Le design du BMW Motorrad Definition CE 04 s'impose comme une référence du segment et incarne une esthétique urbaine novatrice. Alors que le BMW Motorrad Concept Link de 2017 semblait incarner une vision d'un futur lointain, le BMW Motorrad Definition CE 04 de 2020 associe avec brio le style sans concession du Concept Link aux exigences contemporaines de la production en série avec un design quasiment inchangé.

« Nous sommes parvenus à transposer du concept à la série de nombreux éléments et détails stylistiques innovants. Les réalités techniques de la motorisation électrique, telles que la batterie plate logée dans le plancher et la compacité du groupe motopropulseur, nous permettent de créer un style particulièrement distinctif qui définit une nouvelle esthétique urbaine et qui se différencie clairement du style conventionnel. Il s'agit d'un design qui répond aux exigences fondamentales d'une simplicité d'usage, d'une esthétique claire et de la réalité numérique des utilisateurs d'aujourd'hui.

Communication et relations publiques

Cette nouvelle architecture se traduit par une véritable révolution visuelle et explore de nombreuses thématiques stylistiques inédites. Ce parti pris sera peut-être clivant, mais ne laissera personne indifférent », poursuit Alexander Buckan, Responsable du design des véhicules chez BMW Motorrad.

Visuellement, le BMW Motorrad Definition CE 04 se démarque du style conventionnel des scooters. La carrosserie basse et allongée, associée au tablier avant qui s'élève en diagonale, façonne une silhouette aussi moderne qu'épurée. Les surfaces généreuses aux bords saillants dégagent une impression de sérénité et se fondent parfaitement dans un environnement urbain moderne. La batterie plate logée dans le plancher offre de nouvelles possibilités, comme le nouvel espace de rangement, qui est éclairée et s'ouvre sur le côté, facilitant le stockage du casque et des autres accessoires. En outre, le positionnement bas de la batterie plate offre un centre de gravité proche du sol, pour une maniabilité aisée et un pilotage dynamique riche en émotions.

Des formes au design clair et des technologies modernes déclinées dans un style intemporel.

Le nouveau modèle se caractérise par ses lignes claires, ses surfaces généreuses et son design distinctif, qui soulignent la modernité de ses proportions. Son caractère novateur est également renforcé par l'utilisation de deux couleurs : sous la finition moderne en Mineral White métallisé, la partie centrale du deux-roues, véritable cœur technique, présente une peinture en noir mat. Cette zone, qui s'étend d'une extrémité à l'autre du scooter, comprend les pneumatiques et les feux avant ainsi que le groupe motopropulseur et les éléments de suspension. Ainsi, la technologie du BMW Motorrad Definition CE 04 fait partie intégrante de son design. C'est la raison pour laquelle les panneaux latéraux ne couvrent pas complètement la partie arrière du concept. Au lieu de cela, ils s'étendent sur le côté à la manière de petites ailes et laissent entrevoir le groupe motopropulseur, les ailettes de refroidissement, le bras oscillant unilatéral, la jambe de force à ressort et la courroie crantée.

Le design des feux est aussi minimaliste que moderne. Les deux blocs optiques avant à LED en forme de U se distinguent ainsi par leur style épuré. Leur disposition et leurs contours fins accentuent l'attrait visuel moderne et novateur de la face avant. Les feux arrière, composés de deux éléments en forme de C, sont intégrés aux panneaux latéraux.

Un design et une ergonomie axés sur le pilotage.

« Un scooter n'est pas une « moto plaisir » conçue pour des balades en montagne par beau temps. Il s'agit d'un véhicule pratique au quotidien, pour se rendre sur son lieu de travail ou pour retrouver ses amis le soir : en un mot, un véhicule de tous les jours en milieu urbain », explique Alexander Buckan. « C'est pourquoi nous avons concentré nos efforts sur la conception du groupe motopropulseur et sur le système de stockage de l'énergie afin de satisfaire les exigences des utilisateurs urbains, qui parcourent principalement des distances courtes d'environ 12 km par jour. Le confort sur les longues distances est donc moins important que l'ergonomie et l'accessibilité. C'est ainsi que nous avons créé une banquette « flottante », qui permet de glisser confortablement sur le véhicule, même depuis l'arrière. Elle offre une meilleure ergonomie pour les conducteurs sans passager, quelle que soit leur taille ou la longueur de leurs jambes. »

Communication et relations publiques

Intégration harmonieuse du système de connectivité.

Sur le plan du design comme sur celui des fonctions numériques, le BMW Motorrad Definition CE 04 privilégie systématiquement les solutions pratiques et ergonomiques. Pour BMW Motorrad, l'interaction entre le véhicule et l'équipement du pilote offre un potentiel considérable en matière de sécurité, de confort et d'expérience de conduite. Le conducteur est ainsi connecté à son environnement par le biais de son smartphone via le BMW Motorrad Definition CE 04. Son écran de 10,25 pouces, qui est à ce jour le plus grand du segment des scooters, fait office d'interface entre les univers numérique et analogique du conducteur.

L'équipement du pilote fait partie intégrante de la visibilité du véhicule.

Les designers de la marque ont également innové en matière d'équipement du pilote : "Nous avons délibérément voulu créer un look tendance, urbain mais très fonctionnel, plutôt que des vêtements de moto classiques. Nous voulons développer des produits avec lesquels vous pouvez descendre du véhicule et vaquer à vos occupations quotidiennes sans tracas. En même temps, l'équipement du pilote offre la protection à laquelle vous êtes habitués de la part de BMW Motorrad et devient même un prolongement des moyens de communication du véhicule vers le monde extérieur", explique Julia Lein, Directrice de la conception de l'équipement du pilote chez BMW Motorrad.

Chaude, décontractée et parfaite pour les trajets du quotidien, la parka développée exclusivement pour le BMW Motorrad Definition CE 04 occupe une place de choix au cœur l'équipement du pilote. Un jean de moto noir, des sneakers soignées et un casque jet blanc complètent la tenue. D'une teinte blanc cassé, la parka se révèle particulièrement confortable grâce à sa coupe large et se démarque par son style urbain. Son col haut et sa capuche généreuse apportent une touche décontractée. Grâce notamment à la position de ses fermetures éclair ou encore à ses motifs sobres, la parka permet de passer directement de son scooter à son lieu de travail avec élégance. Par ailleurs, la parka bénéficie d'un matériau high-tech à la fois imperméable, robuste et respirant, et comprend des éléments de protection souples assurant à son porteur la sécurité caractéristique des produits BMW Motorrad. En outre, avec ses fonctions innovantes telles que les témoins lumineux intégrés dans les manches et la capuche, la parka offre une visibilité accrue dans la circulation. L'utilisateur peut activer cette fonctionnalité et choisir la couleur de l'éclairage au moyen de capteurs installés dans la manche. Pour que le pilote soit toujours connecté, la poche intérieure de la parka est dotée d'une zone de recharge par induction pour les smartphones. L'équipement du pilote s'intègre ainsi harmonieusement à sa vie quotidienne.

Des éléments graphiques pour un style unique.

Le design graphique tout en simplicité du BMW Motorrad Definition CE 04 illustre à merveille son concept novateur. Cependant, le nouveau modèle peut également adopter des styles complètement différents. Gerald Höller, graphiste chez BMW Motorrad Design, explique : « Cette nouvelle architecture nous a permis de créer quelque chose d'entièrement nouveau avec ce véhicule ; et à l'avenir, nous entendons employer les éléments graphiques et les couleurs pour poursuivre cette démarche d'innovation. Pour nous, le CE 04 est un véritable écran mobile, sur lequel les clients peuvent projeter leur personnalité. »

Communication et relations publiques

BMW Motorrad et la mobilité électrique.

Dans le cadre de la stratégie de durabilité de BMW Group, BMW Motorrad entend poursuivre le développement de son offre de mobilité électrique. Avec le Concept e de 2011, BMW Motorrad livrait déjà sa vision de la mobilité électrique en milieu urbain. La marque a ensuite dévoilé le premier prototype du BMW C evolution à Londres dans le cadre des Jeux olympiques d'été de 2012. En 2014, avec le BMW C evolution, BMW Motorrad a également été le premier constructeur premium à lancer un deux-roues de série permettant de se rendre sur son lieu de travail en 100 % électrique. Ce n'était qu'un début : par la suite, la marque a donné carte blanche à ses designers et développeurs pour la création de son prochain modèle électrique. Résultat : une architecture entièrement nouvelle et un design iconique inédit. Avec le BMW Motorrad Concept Link, la marque préfigurait déjà l'avenir de la mobilité urbaine sans émissions locales. Aujourd'hui, avec le BMW Motorrad Definition CE 04, BMW Motorrad poursuit sa stratégie d'électromobilité pour les agglomérations et offre ainsi un aperçu de ce à quoi pourrait ressembler un véhicule de série contemporain.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Mathieu Maire
Spécialiste Communication Produit &
Lifestyle BMW Motorrad
Tél : 07 50 14 89 04
E-Mail : mathieu.maire@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produit BMW Motorrad
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

Communication et relations publiques

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 000 automobiles et plus de 175 000 motos. En 2019, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,118 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 104,21 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw