

Communiqué de presse n°2874  
11 novembre 2020

## **BMW iX.** **Version courte.**

Une vision peut devenir réalité : la BMW Vision iNEXT devient la BMW iX. À un an de son lancement commercial prévu fin 2021, BMW Group offre un premier aperçu de la future BMW iX, actuellement encore en phase finale de développement pour la version de série. La BMW iX est le premier modèle basé sur une palette de nouvelles technologies futuristes, modulaires et évolutives, développées par BMW Group et axées sur une nouvelle interprétation du design, de la durabilité, du plaisir de conduire, de la polyvalence et du luxe. Avec la BMW iX, conçue dès le départ pour une mobilité purement électrique, BMW redéfinit le concept à succès des Sport Activity Vehicle (SAV). Avec son design inédit, précis et minimaliste, la BMW iX est la première représentante d'une génération pionnière de voitures prête à redéfinir l'expérience de conduite, la sensation d'espace intérieur et la relation entre le véhicule et ses passagers.

La BMW iX exploite les dernières innovations dans les domaines de l'électrification, de la conduite automatisée et de la connectivité pour offrir une expérience de mobilité plus que jamais centrée sur l'humain. À cette fin, sa conception s'est faite de l'intérieur vers l'extérieur. La BMW iX a été conçue en vue d'offrir qualité de vie et bien-être aux conducteurs et aux passagers. Le design net et minimaliste de son extérieur présente une nouvelle forme de mobilité parfaitement adaptée aux besoins de ses occupants. Son intérieur offre des équipements innovants pour passer le temps pendant un voyage tout en se relaxant et en profitant de la sécurité et d'une nouvelle forme de luxe.

### **Le fleuron des nouvelles technologies de BMW Group - issu de BMW i, « atelier du futur ».**

Le design et la technologie de la BMW iX forment un ensemble global qui projette les bases de ce qui est, à bien des égards, un nouveau type d'expérience de conduite. Ainsi, elle incarne pleinement le caractère de la marque BMW i, dont la mission est de transformer la mobilité individuelle. BMW i, « atelier du futur », joue un rôle central au sein de BMW Group et est un moteur de l'innovation.

« BMW Group s'efforce de se réinventer constamment. C'est un élément central de notre stratégie d'entreprise » déclare Oliver Zipse, Président du Conseil d'administration de BMW AG. « La BMW iX exprime cette approche de façon extrêmement aboutie. »

Fleuron des nouvelles technologies de BMW Group, la BMW iX sera fabriquée dans l'usine de Dingolfing à partir du second semestre 2021. Elle regroupe les dernières évolutions de l'entreprise dans des domaines d'innovation stratégique que sont le design, la conduite automatisée, la connectivité, l'électrification et les services. En outre, le concept global et le design de la BMW iX sont basés sur une approche globale de durabilité. Cela se traduit, entre autres, par des propriétés aérodynamiques optimisées, une construction allégée intelligente et l'utilisation intensive de matériaux naturels et recyclés, qui contribuent à un sentiment de luxe futuriste et une parfaite sensation de bien-être à bord.

**Efficacité exceptionnelle et grande autonomie grâce à la cinquième génération de la technologie BMW eDrive.**

La cinquième génération de la technologie BMW eDrive, qui inclut les deux moteurs électriques, l'électronique, la technologie de recharge et la batterie haute tension, garantit une efficacité exceptionnelle. L'unité de puissance développée par BMW Group a été fabriquée de manière durable sans utiliser de matières premières essentielles connues sous le nom de terres rares, générera, selon les derniers calculs, une puissance maximale de plus de 370 kW/500 ch. Cela permettra de propulser la BMW iX de 0 à 100 km/h en moins de 5 secondes.

Dans le même temps, l'objectif clair est d'afficher une consommation d'énergie électrique combinée exceptionnellement faible pour son segment de moins de 21 kWh aux 100 kilomètres (WLTP). Avec plus de 100 kWh, la batterie haute tension de dernière génération pourra enregistrer une autonomie de plus de 600 kilomètres (WLTP).

**Charge rapide (DC) : plus de 120 kilomètres d'autonomie supplémentaire en dix minutes.**

La nouvelle technologie de charge de la BMW iX permet une charge rapide en courant continu (DC) avec une puissance allant jusqu'à 200 kW. Ainsi, la batterie peut être chargée de 10 à 80 % de sa pleine capacité en moins de 40 minutes. 10 minutes de recharge de la batterie permettent d'augmenter l'autonomie de la voiture de plus de 120 kilomètres. Il faut moins de 11 heures pour charger la batterie haute tension de 0 à 100 % à 11 kW à partir d'une Wallbox.

Les batteries installées dans la BMW iX sont conçues dans le cadre d'un cycle de ressources à long terme et permettent un taux de recyclage exceptionnellement élevé. L'énergie utilisée pour produire les cellules de la batterie et la batterie haute tension dans son ensemble proviennent exclusivement de sources renouvelables.

**Nouvelle technologie modulaire, base de nouvelles avancées vers la conduite automatisée.**

La palette de nouvelles technologies qui fait son apparition sur la BMW iX constitue également une plate-forme permettant de réaliser des progrès significatifs dans les domaines de la conduite automatisée et des services numériques. Par exemple, le niveau de puissance de calcul a été développé pour traiter un volume de données 20 fois supérieur à celui des modèles précédents. Par conséquent, environ deux fois plus de données provenant des capteurs des véhicules peuvent être traitées qu'auparavant. « Nous établissons de nouvelles normes dans le secteur grâce à la technologie de la BMW iX. Elle dispose d'une puissance de calcul plus importante pour le traitement des données et de capteurs plus puissants que les véhicules les plus récents de notre gamme actuelle, elle supporte la technologie 5G, elle sera dotée de nouvelles fonctions améliorées de conduite et de stationnement automatisés et elle utilise la cinquième génération très performante de notre système de propulsion électrique », déclare Frank Weber, membre du Conseil d'administration de BMW AG, Responsable du développement.

## **Nouveau design pour une nouvelle expérience de conduite.**

La BMW iX ouvre la voie à une future génération de voitures avec lesquelles l'entreprise redéfinit la notion de durabilité, le plaisir de conduire et la signification du mot « premium ». Ce caractère de pionnier est clairement exprimé dans le design de la voiture. Il s'agit d'une base pour un nouveau type d'expérience de conduite dans laquelle la convivialité, la détente et l'autodétermination sont les thèmes dominants.

À l'extérieur de la BMW iX, les proportions puissantes d'un grand SAV BMW sont réinterprétées de manière distinctive. La BMW iX est comparable à la BMW X5 en longueur et en largeur, et a presque la même hauteur que la BMW X6 en raison de sa ligne de toit fluide. La dimension de ses roues, quant à elle, rappelle la BMW X7.

L'utilisation minimaliste de lignes de caractère et les surfaces aux formes généreuses évoquent une impression de grande assurance. Les lignes nettes, la structure claire et les contours presque rectangulaires autour des passages de roue lui apportent un design à la présence incontestable. Et le langage de conception simplifié attire l'attention sur des détails conçus avec précision qui accentuent le caractère sophistiqué, l'identité de marque et l'aérodynamique optimisée de la BMW iX.

À l'avant, la calandre verticale expressive sert de support à l'intelligence de la voiture. Au centre de la partie avant se trouve la calandre proéminente et verticale. Comme le système de propulsion électrique de la BMW iX ne nécessite qu'une faible quantité d'air de refroidissement, la calandre est complètement obturée. Son rôle est devenu entièrement numérique et elle fonctionne ici comme un véritable organe intelligent. Les caméras, les radars et autres capteurs sont intégrés de manière imperceptible dans la calandre derrière une surface transparente.

Développée et produite au centre de technologie et de conception LuTZ de BMW Group à Landshut, la calandre de la BMW iX est un symbole technologiquement riche de la mobilité intelligente. La calandre s'est réinventée en tant qu'interface high-tech innovante et multifonctionnelle pour les systèmes avancés d'aide à la conduite avec lesquels la BMW iX ouvre la voie de la conduite automatisée.

## **Des surfaces au design clair, une technologie intégrée avec discrétion.**

Les points forts du design extérieur de la BMW iX comprennent également les projecteurs les plus fins jamais installés sur un modèle de série BMW, les poignées de porte affleurantes (actionnées par simple pression d'un bouton), les vitres latérales sans encadrement, le hayon (qui s'étend sur toute la section arrière sans joint de séparation) et les feux arrière également extrêmement fins.

La calandre BMW n'est pas le seul exemple de la façon dont la technologie a été intégrée de manière discrète dans la BMW iX : une série d'autres caméras et capteurs sont également placés de manière subtile, les poignées de porte sont affleurantes, le goulot de remplissage pour le liquide lave-glace est dissimulé sous le logo BMW sur le capot et la caméra de recul a été intégrée dans le logo BMW sur le hayon. La technologie reste en arrière-plan et n'apparaît que lorsque les fonctions concernées sont activées.

« La BMW iX montre comment nous pouvons donner aux nouvelles technologies un design très moderne et émotionnel. La voiture est complexe sur le plan technologique, mais elle

paraît très nette et simple », déclare Adrian van Hooydonk, Senior Vice-president, BMW Group Design. « La BMW iX offre un espace de vie mobile dans lequel les gens se sentiront à l'aise et où l'intelligence de la voiture sera disponible uniquement en cas de nécessité. »

### **Conception intérieure axée sur l'humain.**

Un espace généreux, un mélange de matériaux de haute qualité, des sièges totalement nouveaux avec appuie-tête intégrés et un toit en verre panoramique exceptionnellement grand plongent les cinq occupants de l'habitacle de la BMW iX dans l'ambiance d'un salon luxueux. La toute nouvelle architecture de l'habitacle de la BMW iX souligne une fonctionnalité parfaitement claire et simple qui repose entièrement sur les besoins et les émotions du conducteur et des passagers. L'absence de tunnel central, rendue possible grâce au concept d'entraînement renforce la sensation d'espace libre et crée de la place supplémentaire pour les jambes aux sièges avant et arrière, ainsi que de l'espace pour des rangements et une console centrale, conçue comme un meuble de haute qualité. Le langage minimaliste du design et les surfaces clairement structurées mettent encore plus en évidence la sensation d'espace à l'intérieur de la voiture.

L'affichage et les commandes sont tous limités à l'essentiel, renforçant encore davantage l'impression d'un intérieur épuré invitant à la détente. La technologie de la BMW iX est utilisée intelligemment et ne devient visible que lorsqu'elle est nécessaire. Cela rend son utilisation intuitive plutôt que de paraître trop complexe. L'aménagement intérieur procure un sentiment de sécurité et de convivialité et crée un nouveau rapport entre les occupants et la voiture. Le principe de l'intégration discrète de la technologie se traduit à l'intérieur par des haut-parleurs intégrés et invisibles, des aérateurs au style épuré, des surfaces chauffantes et l'intégration du projecteur de l'affichage tête haute BMW intégré dans le tableau de bord qui est presque invisible. Le volant de forme hexagonale, le sélecteur de vitesses et l'écran incurvé BMW, qui fait partie du système d'exploitation BMW de nouvelle génération, annoncent clairement la nature futuriste du plaisir de conduire.

### **Plus d'autonomie grâce à une construction légère intelligente et des propriétés aérodynamiques optimisées.**

L'énergie et l'autonomie de la BMW iX bénéficient de solutions innovantes dans les domaines de la conception et de l'aérodynamique. Sa structure de carrosserie, avec un châssis en aluminium et une coque en carbone innovante, permet une rigidité de torsion extrêmement élevée, qui à son tour améliore l'agilité et maximise la protection des passagers, tout en minimisant son poids. L'association intelligente des différents matériaux, avec une grande diversité de matériaux utilisés exactement là où leurs propriétés spécifiques peuvent être utilisées au mieux, est unique dans ce segment. Combiné à ses très bonnes caractéristiques aérodynamiques, la BMW iX offre des caractéristiques de conduite remarquablement équilibrées et relaxantes avec une réponse instantanée et précise à chaque mouvement de l'accélérateur et du volant.

L'utilisation cohérente des avantages offerts par le système de propulsion tout électrique et la mise en œuvre méticuleuse des mesures éprouvées au niveau de l'avant de la voiture, du soubassement, des roues et de l'arrière confèrent à la BMW iX des propriétés aérodynamiques optimisées qui améliorent les performances et l'autonomie du SAV 100% électrique. La BMW iX possède une aérodynamique exceptionnelle pour sa catégorie, avec un coefficient de traînée (Cx) de seulement 0,25.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem  
Chef du Service Communication  
Marques, Produits et Technologies  
Tél : 01 30 03 15 52  
E-Mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre Bedhome  
Responsable Communication  
Produits et Technologies  
Tél : 01 30 03 10 75  
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

### **BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

### **BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 000 automobiles et plus de 175 000 motos. En 2019, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,118 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 104,21 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)