

Communiqué de presse n°2874  
11 novembre 2020

## **BMW iX. Highlights.**

- Présentation de la nouvelle BMW iX, actuellement encore en phase finale de développement pour la version de série. Premier modèle basé sur la palette de nouvelles technologies, la BMW iX est le fleuron des nouvelles technologies de BMW Group : elle regroupe les dernières innovations en matière de mobilité électrique, de conduite autonome et de connectivité intelligente. Le nouveau design minimaliste exprime le caractère futuriste du plaisir de conduire.
- La BMW iX redéfinit le concept à succès des Sport Activity Vehicules (SAV) en mettant clairement l'accent sur la notion de durabilité, l'espace et le bien-être intérieur. Des proportions généreuses, avec la longueur et la largeur extérieures de la BMW X5, la hauteur de la BMW X6 et les dimensions des roues de la BMW X7. Une sensation d'espace luxueuse et relaxante avec une ambiance de salon pour les cinq occupants.
- Le design et la technologie forment un ensemble global qui ouvre la voie à une nouvelle ère de la mobilité individuelle. Une myriade d'innovations viennent souligner le rôle de la marque BMW i, « atelier du futur » au sein de BMW Group. Démarrage de la production au second semestre 2021 à l'usine BMW de Dingolfing : lancement commercial à partir de fin 2021.
- La cinquième génération de la technologie BMW eDrive offre une efficacité exceptionnelle. Deux moteurs électriques d'une puissance maximale de plus de 370 kW/500 ch propulsent la BMW iX de 0 à 100 km/h en moins de 5 secondes. Consommation d'énergie électrique combinée inférieure à 21 kWh pour 100 kilomètres (WLTP). La batterie haute tension avec plus de 100 kWh assure une autonomie de plus de 600 kilomètres (WLTP).
- Des performances optimisées sur de longues distances grâce à une autonomie élevée et une technologie de charge de pointe. Grâce au chargement rapide en courant continu, la batterie peut être chargée de 10 à 80 % de sa pleine capacité en moins de 40 minutes. Une charge rapide de dix minutes prolonge l'autonomie de la voiture de 120 kilomètres.
- Concept de développement durable global : moteur électrique fabriqué sans l'utilisation de terres rares, batterie haute tension avec un taux de recyclage exceptionnellement élevé. Les énergies utilisées pour produire les cellules de la batterie, la batterie haute tension et le véhicule dans son ensemble proviennent exclusivement de sources renouvelables. Proportion élevée de matériaux recyclés et naturels utilisés pour l'extérieur et l'intérieur, notamment le bois certifié FSC et le cuir tanné aux extraits de feuilles d'olivier.
- La palette de nouvelles technologies permet de nouvelles avancées dans les domaines de la conduite automatisée et des services numériques. La puissance de

calcul extrêmement élevée pour le traitement des données, les capteurs particulièrement puissants et la compatibilité 5G permettent d'optimiser les fonctions de conduite et de stationnement automatisées.

- Les lignes épurées et les surfaces aux formes généreuses créent un design à la présence incontestable. Les détails travaillés avec précision accentuent les caractéristiques haut de gamme modernes et l'efficacité de la BMW iX. Les portes sont dotées de fenêtres sans encadrement, le hayon ne comporte pas de joint de séparation et s'étend sur toute la face l'arrière.
- La calandre BMW verticale et complètement obturée sert de support à l'intelligence de la voiture : avec capteurs, caméras et radars intégrés pour les systèmes avancés d'aide à la conduite.
- Les projecteurs les plus fins jamais installés sur un modèle BMW. Projecteurs Full LED de série, projecteurs Laser avec fonction matricielle pour feux de route disponibles en option. Les feux arrière à LED sont également extrêmement fins et proposent un éclairage au design caractéristique.
- La technologie se fait discrète à l'extérieur : goulot de remplissage du liquide lave-glace sous le logo BMW sur le capot, poignées de porte affleurantes activées par simple pression sur un bouton, capteurs intégrés invisibles, caméra de recul avec système de nettoyage intégrée dans le logo BMW sur le hayon.
- Les éléments en bleu typiquement BMW i accentuent le caractère durable de la BMW iX. Pack Sport au design extérieur dynamique et BMW Individual Exterior Line Titanium Bronze disponibles en option.
- Augmentation optimale de l'efficacité et de l'autonomie grâce à une conception allégée intelligente et à une aérodynamique optimisée. Gain de poids grâce à la construction du châssis en aluminium avec coque en carbone. Des mesures aérodynamiques ciblées à l'avant et à l'arrière, au niveau du soubassement et pour les roues facilitent la pénétration dans l'air avec un Cx exceptionnel de 0,25. Roues Air Performance de 21- et 22 - pouces disponibles en option.
- Architecture totalement nouvelle pour la conception de l'intérieur, la BMW iX est conçue de l'intérieur vers l'extérieur. Une sensation de bien-être luxueuse créée par des espaces généreux, un assortiment de matériaux de grande qualité, un tableau de bord fin, des sièges totalement nouveaux avec appuie-tête intégrés et un toit en verre panoramique exceptionnellement grand. L'absence de tunnel central crée un espace supplémentaire pour les jambes et les compartiments de rangement, ainsi qu'une console centrale conçue pour ressembler à un meuble de haute qualité.
- Le langage de conception minimaliste et la fonctionnalité claire et simple sont axés sur les besoins et le bien-être des passagers. L'écran incurvé BMW recouvre un groupe d'écrans entièrement numériques incluant un écran d'information de 12,3 pouces et un écran de contrôle de 14,9 pouces avec une surface en verre monobloc sans cadre. Climatisation automatique standard à 2 zones et demie avec nouveau fonctionnement extrêmement intuitif.

- Technologie discrète (« shy-tech ») pour l'intérieur : haut-parleurs intégrés de manière invisible, aérateurs au style épuré, surfaces chauffantes, projecteur de l'affichage tête haute BMW intégré de manière transparente et presque invisible dans la surface du tableau de bord.
- La console centrale comprend un nouveau sélecteur innovant pour le changement des rapports, un contrôleur tactile et une surface de contrôle à effet de verre éclairée subdivisée par des barres sensorielles et avec une fonction tactile active pour contrôler les fonctions du véhicule. L'équipement optionnel Clear & Bold propose des surfaces en bois à pores ouverts et des commandes avec une finition en cristal poli.
- La BMW iX est le premier véhicule de BMW Group produit de série avec un volant hexagonal. Son contour, inspiré du sport automobile, optimise la facilité d'accès à la place conducteur et élargit le champ de vision de ce dernier sur l'écran d'information. Boutons multifonctions redessinés, volant chauffant en option désormais avec commande à trois niveaux.
- Toit panoramique en verre électrochrome disponible en option. La plus grande surface vitrée jamais installée sur un modèle BMW est monobloc et couvre tout l'intérieur, sans barres transversales.
- Le système Hi-Fi Bowers & Wilkins disponible en option offre une nouvelle expérience sonore. Ambiance de salle de concert grâce à un système audio actif complet, un contrôle dynamique du son et cinq modes audio sélectionnables séparément. 30 haut-parleurs au total, dont huit sont intégrés aux appuie-tête des sièges avant et arrière. Fonction audio 4D innovante grâce à des « shakers » à commande magnétique dans les sièges avant.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem  
Chef du Service Communication  
Marques, Produits et Technologies  
Tél : 01 30 03 15 52  
E-Mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre Bedhome  
Responsable Communication  
Produits et Technologies  
Tél : 01 30 03 10 75  
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

#### **BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

## Communication et relations publiques

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

### **BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 000 automobiles et plus de 175 000 motos. En 2019, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,118 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 104,21 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)