

Communiqué de presse n°2874
11 novembre 2020

BMW iX. Citations.

« BMW Group s'efforce de se réinventer constamment. C'est un élément central de notre stratégie d'entreprise. La BMW iX exprime cette approche de façon extrêmement aboutie. »

Oliver Zipse

Président du conseil d'administration de BMW AG

« La technologie est un moteur pour les avancées dont nous avons besoin pour relever les plus grands défis. Cela concerne tout particulièrement la protection du climat. Cela ne fait aucun doute : la mobilité doit être durable pour représenter une solution vraiment extraordinaire. Pour BMW Group, il n'y a pas de mobilité premium sans responsabilité. »

Oliver Zipse

Président du conseil d'administration de BMW AG

« Nous établissons de nouvelles normes dans le secteur grâce à la technologie de la BMW iX. Elle dispose d'une puissance de calcul plus importante pour le traitement des données et de capteurs plus puissants que les véhicules les plus récents de notre gamme actuelle, elle est compatible avec la technologie 5G, elle sera dotée de nouvelles fonctions améliorées de conduite et de stationnement automatisés et elle utilise la cinquième génération très performante de notre système de propulsion électrique. »

Frank Weber

Membre du Conseil d'administration de BMW AG, Responsable du développement

«Toutes les innovations en elles-mêmes sont formidables. Mais ce n'est qu'ensemble qu'elles peuvent vraiment faire la différence. Nous intégrons le progrès technologique, dans toute sa complexité et son interdépendance, dans des produits inspirants et durables.»

Oliver Zipse

Président du conseil d'administration de BMW AG

« La BMW iX montre comment nous pouvons donner aux nouvelles technologies un design très moderne et émotionnel. La voiture est complexe sur le plan technologique, mais elle paraît très nette et simple. La BMW iX offre un espace de vie mobile dans lequel les gens se sentiront à l'aise et où l'intelligence de la voiture sera disponible uniquement en cas de nécessité. »

Adrian van Hooydonk

Senior Vice-président, BMW Group Design

« La BMW iX est à la pointe des fonctions de conduite automatisée, en étant le premier véhicule de BMW Group à proposer des fonctions de conduite et de stationnement automatisées à partir de nouvelles technologies. Ce kit a un potentiel énorme grâce à sa puissance de calcul et ses systèmes de capteurs exceptionnels, et il nous permettra d'étendre régulièrement les fonctionnalités de la voiture. »

Frank Weber

Membre du Conseil d'administration de BMW AG, Responsable du développement

« Nous avons conçu la BMW iX de l'intérieur vers l'extérieur. Au cours du processus, nous avons particulièrement veillé à créer un design intérieur moderne, chaleureux et minimaliste avec une forte sensation d'espace. »

Domagoj Dukec

Vice-président BMW Design

« Le design monolithique avec peu de lignes, mais d'une grande précision donne à la fois du caractère et une apparence moderne. La BMW iX est puissante, mais aussi propre et élégante. »

Domagoj Dukec

Vice-président BMW Design

« La BMW iX est le premier modèle de BMW Group à présenter l'étonnant écran incurvé haute résolution, qui est beaucoup plus grand et plus net que les écrans de nos modèles actuels. Par conséquent, l'intérieur de la BMW iX établit le modèle à suivre pour les habitacles des futurs modèles BMW. »

Frank Weber

Membre du Conseil d'administration de BMW AG, Responsable du développement

« Il n'existe aucune interface utilisateur dans l'industrie automobile qui puisse être utilisée de façon aussi simple et sécurisée que la nôtre. Dans la BMW iX, nous atteignons de nouveaux sommets avec une nouvelle plate-forme numérique et la prochaine génération du système d'exploitation BMW. »

Frank Weber

Membre du Conseil d'administration de BMW AG, Responsable du développement

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 000 automobiles et plus de 175 000 motos. En 2019, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,118 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 104,21 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw