BMW GROUP

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°2877
19 novembre 2020

Nouvelle BMW G 310 R.

Une bouffée d'air frais pour le «Dynamic Roadster».

Munich. Avec son monocylindre puissant et dynamique, la BMW G 310 R a offert une porte d'entrée à l'univers des roadsters dynamiques BMW Motorrad dans la catégorie des moins de 500 cm^3. Agile et vif en ville, puissant sur la route, le « Dynamic Roadster » a ravi de nombreux clients dans le monde entier et en particulier les nouveaux venus dans la marque. Avec cette évolution, BMW Motorrad a préparé la BMW G 310 R pour l'avenir en lui apportant toute une série d'améliorations.

Moteur monocylindre répondant à la norme d'homologation Euro 5 avec augmentation automatique du régime de ralenti et commande d'accélérateur électronique.

Le cœur de la nouvelle BMW G 310 R reste son moteur monocylindre de 313 cm^3 refroidi par eau, avec quatre soupapes, deux arbres à cames en tête et une injection électronique. La BMW G 310 R reste fidèle à sa conception, avec admission à l'avant et l'échappement à l'arrière, rendue possible grâce à l'inclinaison de son cylindre vers l'arrière et à sa culasse tournée de 180 degrés. Cette disposition suit la logique d'une canalisation optimale de l'air de combustion et offre à la BMW G 310 R une architecture particulièrement compacte.
Avec une puissance de 25 kW (34 ch) à 9 500 tr/min et un couple maximal de 28 Nm à 7 500 tr/min, le moteur monocylindre de la nouvelle BMW G 310 R procure un réel plaisir de conduite à son pilote tout en respectant la norme d'homologation Euro 5.

Le moteur de la BMW G 310 R est maintenant équipé d'une "poignée d'accélérateur électronique" (commande de gaz « ride by wire ») qui offre une réponse des gaz encore plus sensible. L'augmentation automatique du régime de ralenti au démarrage empêche également un éventuel calage du moteur. L'embrayage anti-dribble fait également son apparition. Il réduit le couple de traînée du moteur et augmente considérablement la sécurité de conduite, notamment lors des freinages impliquant une rétrogradation simultanée. Il permet également de réduire considérablement les contraintes au niveau du levier d'embrayage.

Nouveau projecteur full-LED et clignotants LED - pour voir et être vu de façon optimale.

Alors que la précédente BMW G 310 R était déjà équipée d'un feu arrière à technologie LED, la nouvelle BMW G 310 R est désormais dotée d'un projecteur full-LED pour une visibilité améliorée la nuit et de clignotants à LED pour une meilleure visibilité dans la circulation. Ce nouveau projecteur full-LED assure un éclairage particulièrement brillant et homogène de la route. Les trois fonctions d'éclairage - feu de route, feu de croisement et feu de jour - peuvent être commandées facilement à l'aide du commodo gauche.

Leviers de frein et d'embrayage réglables selon quatre positions.

Le levier d'embrayage et le levier de frein sont désormais tous deux réglables selon quatre positions. Ils offrent donc désormais des avantages ergonomiques, en particulier pour les personnes ayant de petites mains. Le troisième niveau de réglage du levier de frein correspond à l'écartement actuel existant entre le levier et la poignée de gaz. Dans la 1ère position, le levier de frein est 6 mm plus proche du guidon.

Un design modernisé avec deux nouveaux coloris de base attrayants et une variante de style exclusive « Sport » disponible en option.

Le dynamisme et l'agilité se reflètent également dans le design de la nouvelle BMW G 310 R. Visuellement, la ressemblance avec les roadsters sportifs de la gamme comme la BMW S 1000 R est frappante. Elle est renforcée par les nouveaux coloris de la BMW G 310 R qui intègrent désormais des carters moteur, des supports de repose-pieds et des poignées arrière en Gris Titanium métallisé.

Les deux coloris de base Cosmic Black et Polar White avec accents bleus confèrent à la BMW G 310 GS un style résolument plus moderne. Dans le style « Sport », la BMW G 310 R révèle plus que jamais son côté dynamique. La lettre « R » rouge frappée sur les flancs, le cadre et les jantes rouges contrastent avec la teinte Limestone métallisée et renforcent le profil sportif de ce nouveau roadster.

La nouvelle **BMW G 310 R** est d'ores et déjà disponible à la commande en France à partir de **5 270 €.**

BMW GROUP

Communication et relations publiques

La nouvelle BMW G 310 R en un coup d'œil.

- Moteur monocylindre conforme à la norme d'homologation Euro 5 avec augmentation automatique du régime de ralenti et commande d'accélérateur électronique.
- Embrayage anti-dribble.
- Nouveau projecteur full-LED et clignotants LED
- Leviers de frein et d'embrayage réglables selon quatre positions.
- Carters moteur, supports de repose-pieds et poignées arrière en Gris Titanium métallisé.
- Design modernisé avec deux coloris de base attrayants et une variante de style exclusive « Sport » aux accents rouges.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Mathieu Maire
Spécialiste Communication Produit & Lifestyle BMW Motorrad
Tél : 07 50 14 89 04
E-Mail : mathieu.maire@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication Produit BMW Motorrad
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr
Facebook: www.facebook.com/BMWFrance
Twitter: www.twitter.com/BMWFrance
Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr
YouTube: www.youtube.com/BMWFrance
Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 000 automobiles et plus de 175 000 motos. En 2019, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,118 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 104,21 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com
Facebook: www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: www.twitter.com/BMWGroup
YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw