

Communiqué de presse n°2885
02 décembre 2020

MINI développe des prototypes pour des modèles John Cooper Works électriques.

Les nouvelles architectures offrent une liberté supplémentaire en prévision de l'élargissement de la gamme de modèles - des performances remarquables avec un groupe motopropulseur sans émission continueront d'offrir un caractère distinctif aux modèles John Cooper Works.

Munich. L'évolution de la gamme de modèles MINI est axée sur l'expansion continue de la mobilité électrique et offre de nouvelles possibilités pour le plaisir de conduire caractéristique de la marque y compris pour les modèles John Cooper Works. Les architectures des futurs véhicules MINI permettront de retrouver les performances extrêmes et des sensations de conduite réjouissante à la fois avec une technologie 100 % électrique et avec des moteurs à combustion.

MINI continue d'accélérer en matière de mobilité électrique. Le MINI Cooper SE Countryman ALL4 hybride rechargeable a conduit à l'électrification de 5 % des ventes totales de la marque. Après le lancement très réussi de la MINI Cooper SE 100 % électrique, cette part a doublé pour atteindre environ 10 % en quelques mois seulement. Sur la base de cette expérience, et en se tournant vers la technologie future, MINI prépare maintenant la prochaine étape dans le développement de modèles John Cooper Works électriques.

"Avec la MINI Cooper SE 100 % électrique, nous avons montré comment il est possible de combiner le plaisir de conduire typique de la marque et la mobilité électrique", déclare Bernd Körber, directeur de MINI. "Il est maintenant temps de traduire la passion pour la performance de la marque John Cooper Works en électromobilité. C'est pourquoi nous travaillons au développement de prototypes pour des modèles John Cooper Works électriques".

L'accent mis actuellement sur le développement d'une MINI John Cooper Works Electric démontre à quel point la mobilité électrique est importante pour l'orientation future de la marque - l'objectif est un mélange unique de durabilité, de performance et de passion. "Les modèles John Cooper Works équipés de moteurs à combustion conventionnels continueront à jouer un rôle important, pour s'assurer que nous répondrons aux souhaits et aux besoins des amateurs de performances du monde entier", déclare Bernd Körber. "Avec ce nouvel accent mis sur les performances électriques, nous créons également l'opportunité d'affiner plus que jamais le caractère distinctif de la marque John Cooper Works".

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Chef du Service Communication
Marques, Produits et Technologies
Tél : 01 30 03 15 52
E-Mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produits MINI
Tél : 01 30 03 10 75
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 000 automobiles et plus de 175 000 motos. En 2019, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,118 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 104,21 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw