

MINI App : la nouvelle génération de l'application mobile pour les clients MINI maintenant disponible en France.

De nouveaux services pour accompagner l'électromobilité individuelle - Une expérience utilisateur intuitive et un nouveau design - Disponible dans plus de 40 pays d'ici mi-2021.

Munich. Grâce à une carte 4G-SIM intégrée et à l'application MINI Connected, MINI offre à ses clients une connexion simplifiée entre le smartphone et le véhicule depuis 2018. À partir d'aujourd'hui, une nouvelle génération d'applications est disponible pour les clients de 30 marchés européens (dont la France) et pour la Corée : **MINI App** présente un nouveau design, une expérience utilisateur intuitive et simplifiée, avec de nouveaux services favorisant l'électromobilité individuelle.

"Avec la nouvelle génération d'applications, nous franchissons une nouvelle étape dans l'extension de l'expérience client digitale autour de nos véhicules et répondons ainsi à la demande croissante des clients pour des services et des fonctionnalités connectés", a déclaré Peter Henrich, vice-président senior de BMW Group Connected Company Customer. "Avec les applications **My BMW** et **MINI App**, nous intégrons de manière transparente nos véhicules dans le style de vie des clients. Les deux applications offrent beaucoup de contenu utile, tant pour l'utilisation quotidienne du véhicule que pour l'interaction personnelle avec nous en tant que marque, que nous développons en permanence".

Stephan Durach, vice-président senior de BMW Group Connected Company Development, - opérations techniques, ajoute : "**My BMW** et **MINI App** établissent la norme en matière de facilité d'utilisation, de sécurité et de fiabilité. Les remontées et les informations concernant le comportement des utilisateurs de la précédente génération de l'application ont été essentiels au processus de développement. Les deux applications comprennent des fonctions appréciées et fréquemment utilisées, et la nouvelle plate-forme nous permet d'ajouter continuellement de nouvelles fonctionnalités, adaptées aux besoins de nos clients".

MINI App - fonctionnalités et points forts :

- **Accès immédiat au statut et aux fonctions du véhicule.** **MINI App** est la nouvelle interface universelle avec le véhicule. Elle affiche des informations sur l'état du véhicule et, si les options requises sont disponibles, permet d'accéder à

des services à distance comme, par exemple, la localisation du véhicule ou le verrouillage et le déverrouillage des portes.

- **Des fonctions de navigation pratiques.** Les destinations sont faciles à trouver grâce à la fonction de recherche intégrée et peuvent être envoyées directement de l'application au système de navigation du véhicule. Il est également possible de transmettre des destinations à partir d'applications tierces. La cartographie indique la situation actuelle du trafic, les stations-service et les stations de recharge, ainsi que les possibilités de stationnement.
- **Des services intelligents pour faciliter le style de vie des clients en matière d'électromobilité.** L'application offre de nouveaux services pour les possesseurs de MINI Cooper SE Countryman ALL4 hybride rechargeable et de MINI Cooper SE 100 % électrique, notamment un meilleur aperçu de l'autonomie électrique, de l'état et de l'historique de la charge. Les clients peuvent utiliser la programmation de la recharge et de la ventilation pour optimiser le processus de recharge en définissant des créneaux horaires spécifiques pour la recharge et en fixant des heures de départ. Un préconditionnement est également disponible (pour chauffer le véhicule en hiver ou le refroidir en été, par exemple) pour un confort optimisé.
- **Le chemin le plus court vers les services à la clientèle MINI.** MINI App permet aux clients de contacter directement les partenaires MINI Service et de garder un œil sur les besoins de maintenance de leur véhicule. Les rendez-vous de maintenance peuvent être pris directement depuis l'application si nécessaire. MINI Assistance peut également être contactée via l'application en cas de problème avec le véhicule. Si le client donne son accord, le technicien pourra voir l'emplacement du véhicule et son état afin de pouvoir apporter une assistance immédiate. En même temps, les clients peuvent suivre le trajet du véhicule de dépannage.

La nouvelle génération de cette application peut être téléchargée gratuitement sur le Play Store de Google et l'App Store d'Apple. D'ici mi- 2021, **MINI App** sera disponible en 23 langues et dans plus de 40 pays.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Chef du Service Communication
Marques, Produits et Technologies
Tél : 01 30 03 15 52
E-Mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produits et Technologies
Tél : 01 30 03 10 75
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 000 automobiles et plus de 175 000 motos. En 2019, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,118 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 104,21 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw