

Communiqué de presse n°2884
7 décembre 2020

La nouvelle BMW Série 5 et la famille BMW X3 élues respectivement « Révélation Connected Car » et « Révélation SUV » aux « Automobile Awards » 2020.

Dans le cadre de la 3^{ème} édition des « Automobile Awards » organisée par LR66, le choix du jury pour la « Révélation Connected Car » et pour la « Révélation SUV » s'est porté sur la marque BMW avec deux modèles emblématiques, riches en technologies et nouveautés : la BMW Série 5 et la famille BMW X3.

Paris. Lors de la cérémonie « digitale » de remise des prix des « Automobile Awards » 2020, qui s'est tenue à Paris le 7 décembre 2020, la BMW Série 5, fraîchement mise à jour, et la famille BMW X3, qui vient de s'enrichir de nouveaux membres électrifiés, se sont vu décerner les prix « Révélation Connected Car » et « Révélation SUV ». Le jury des « Automobile Awards », composé 16 membres, autant d'hommes que de femmes, et exceptionnellement présidé par l'acteur et humoriste Arnaud Ducret, s'est réuni le 15 octobre dernier pour attribuer les 16 trophées aux constructeurs et équipementiers les plus innovants et les plus pertinents de l'année 2020.

Vincent Salimon, Président du Directoire de BMW Group France, se félicite de recevoir ces prix : « Les innovations embarquées offrent une totale interaction entre le conducteur, sa voiture et son environnement, comme la « Digital Key » ou la fonction « eDrive Zone de la nouvelle BMW Série 5, récompensée par le Prix « Connected Car ». Le Prix « SUV » montre combien il est aujourd'hui important de répondre à l'ensemble des usages, comme le fait la BMW X3 en proposant des versions thermiques, mais également la technologie hybride rechargeable ou 100 % électrique ».

Le jury a élu deux modèles de la gamme BMW dans les catégories suivantes :

Révélation « Connected Car » : Ce prix récompense le modèle le plus connecté à son environnement, celui dont l'intelligence facilite le quotidien. Fraîchement restylée en juillet 2020, **la BMW Série 5 est élue « révélation Connected Car »** de l'année 2020 par le jury des « Automobile Awards » 2020, grâce à ses innovations de pointe dans les domaines de l'assistance au conducteur et de la connectivité. Elle est équipée de ce que BMW propose de mieux en termes de connectivité et d'assistances :

- Connectivité maximale avec le système « BMW Live Cockpit Navigation Pro » avec son écran central de 12.3" et son combiné d'instrumentation de 12.3", la clé numérique « BMW Digital Key » permettant de verrouiller/déverrouiller et démarrer la voiture via un smartphone compatible (iPhone), l'assistant personnel « BMW Intelligent Personal Assistant » répondant aux demandes du conducteur via la phrase « Bonjour BMW », les fonctions « Remote Software Upgrade » pour la mise à jour du système d'exploitation ou la mise à jour des cartes de navigation « over the air »,
- Aides à la conduite de première ordre avec le pilote semi-automatique en embouteillage, l'assistant de marche arrière, proposé exclusivement chez BMW, permettant à allure lente (jusqu'à 35 km/h) d'enregistrer les 50 derniers mètres, le Pack Drive Assist Pro sur base de caméras et de radars (incluant l'assistant d'arrêt d'urgence, l'avertisseur d'intersection avec fonction freinage, l'assistant de maintien de voie avec protection active anti-collision latérale, l'avertisseur de trafic transversal, l'assistant d'évitement, l'alerte de conduite à contre-sens), ainsi que d'autres équipements, comme « Connected Parking », l'information trafic en temps réel

- « RTTI », l'intégration pour smartphone avec « Apple CarPlay » ou « Android Auto » et « Connected Charging » (pour les BMW électrifiées),
- Technologies de pointe pour les versions Hybrides Rechargeable (BMW 530e, 530e xDrive et 545e xDrive) qui bénéficient de la fonction « eDrive Zones » permettant d'utiliser automatiquement le mode tout électrique à l'entrée dans une Zone à Faibles Emissions (ZFE). Cette fonction est complétée par le programme BMW Points, incitant les conducteurs à rouler en tout électrique pour cumuler des points et bénéficier, notamment, de recharges gratuites.

Révélation « SUV » : Ce prix récompense le SUV le plus innovant de l'année sur le plan esthétique, pratique ou technologique, quelle que soit la catégorie. **La famille BMW X3 sort victorieuse de cette catégorie** parmi les 17 prétendantes à la victoire. Comptant parmi les modèles les plus vendus de la gamme BMW et de son segment, la BMW X3 était déjà disponible dans des versions essence (allant d'une puissance de 184 ch à 510 ch sur la BMW X3 M Competition) ou Diesel (incluant la nouvelle technologie d'hybridation légère 48V depuis les productions du mois de Juillet 2020). Avec la commercialisation au printemps 2020 de la version Hybride Rechargeable (BMW X3 xDrive30e, 292 ch, autonomie WLTP : 42-51 km, émissions de CO2 WLTP : 44-59 g/km) et la présentation en juillet dernier de la BMW iX3 100% électrique (commercialisation en mars 2021, 286 ch, autonomie WLTP : 460 km, moteur sans terres rares, recharge rapide 150kW DC), la BMW X3 donne au client le plein « Power of Choice » : pour la première fois sur un modèle BMW, il peut en effet choisir, parmi toutes les technologies de motorisation mises à disposition par le constructeur, celle qui correspond le mieux à ses besoins.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 03 15 52
E-Mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication
Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home



BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 307 automobiles et plus de 175,162 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw