BMW GROUP
Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°2890
11 décembre 2020

BMW et MINI récompensées lors de la remise des prix « Cote d'Amour des Constructeurs en 2020 ».

Dans le cadre de la 25ème édition de la « Cote d'Amour des Constructeurs » organisée par Auto Infos, BMW et MINI ont été récompensés dans les catégories « Marque Premium » et « Podium Endurance ». MINI prend la seconde place du classement général.

Paris. La « Cote d'Amour des Constructeurs » récompense chaque année les constructeurs automobiles via une étude qualitative menée auprès des réseaux de distribution du marché français. Cette étude mesure la satisfaction des réseaux de distribution sur la base de 29 critères caractérisant leur relation avec un constructeur. Les 29 critères retenus sont répartis en six catégories : l'activité de vente VN, l'activité de réparateur agréé, l'activité de vente de pièces de rechange, l'activité de vente VO, le portage financier des stocks par le constructeur, le marketing et la publicité.

A l'issue de la 25ème cérémonie qui s'est déroulée sous format « Digital » le vendredi 11 décembre 2020 dans le cadre de l'événement #Connect Distribution organisé par Auto Infos, les marques BMW et MINI ont été particulièrement mises à l'honneur avec :

- un **double podium pour BMW Group France dans le classement « Marque Premium »** : MINI est vainqueur de cette catégorie et BMW se classe en troisième position,
- la **seconde place du classement général pour la marque MINI**, avec une évolution de 4 places par rapport à l'année 2019,
- la **première place du classement « Podium Endurance »** pour la marque MINI qui conserve une confortable avance.

« Les résultats de cette étude sont une vraie fierté pour BMW Group France et viennent récompenser le travail constant et sans relâche des équipes de la filiale et des concessions. Je remercie notre réseau pour sa confiance, qui est capitale face aux épreuves que connait le secteur automobile depuis plusieurs mois et aux mutations à venir dans les prochaines années. Force est de de constater qu'ensemble, nous sommes armés pour faire face à ces nouveaux défis » déclare Vincent Salimon, président du directoire de BMW Group France.

Cette étude qualitative, réalisée par la société Leads Machine (l'enquête de la branche des concessionnaires VP du CNPA) en partenariat avec Auto Infos, a été menée auprès de 399 responsables de concessions en France qui ont été interrogés en ligne et par téléphone entre le 24 juin et le 8 octobre dernier. Ce baromètre vise à mesurer la satisfaction actuelle des concessionnaires et l'évolution de celle-ci par rapport à la précédente enquête, mais aussi à évaluer leurs attentes prioritaires et donner des éléments aux constructeurs afin de travailler sur des axes d'amélioration.

BMW GROUP
Communication et relations publiques

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Chef du Service Communication Marques, Produits et Technologies
Tél : 01 30 03 15 52
E-Mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France
BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr
Facebook: www.facebook.com/BMWFrance
Twitter: twitter.com/BMWFrance
Instagram: www.instagram.com/bmwfrance/?hl=fr
YouTube: www.youtube.com/BMWFrance
Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 307 automobiles et plus de 175,162 motos. En 2018, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,81 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 97,48 milliards d'euros. Au 31 décembre 2018, les effectifs de BMW Group étaient de 134 682 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com
Facebook: www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: twitter.com/BMWGroup
YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw