

Communiqué de presse n°2897  
12 janvier 2021

## **Année 2020 record pour BMW Motorrad en France.**

**Paris.** BMW Motorrad France réalise un nouveau record historique en France avec 18 081 immatriculations (2019 : 17 791, +1,6 %). La France, où la crise sanitaire a contribué au développement de la mobilité à deux roues, reste ainsi le deuxième marché mondial pour la marque.

BMW Motorrad consolide sa position de leader du segment +750 cc avec 25,7% de part de marché (+2,1%) et se place sur la 2<sup>ème</sup> marche du podium des +500 cc avec 16,9% de part de segment (+0,9%).

Ces résultats reposent sur l'excellence du réseau BMW Motorrad, composé de 77 points de vente qui ont tous été certifiés par le label de sécurité sanitaire SOCOTEC dans la gestion des risques et des mesures de prévention liées à la COVID-19. Pour Nathanaëlle Heinrich, Directrice de la marque BMW Motorrad en France, « ces résultats record malgré la crise sanitaire démontrent la robustesse et la dynamique de la marque BMW Motorrad, la capacité d'adaptation des équipes et le savoir-faire de notre réseau de concessionnaires. Ils illustrent également la résilience du marché de la moto et l'engouement toujours plus fort du public pour le deux-roues, qu'il s'agisse d'un outil de mobilité urbaine ou d'un objet de plaisir et d'évasion ». Ces performances historiques s'appuient également sur le succès des modèles de la gamme BMW Motorrad, et notamment l'excellente performance des trails GS et XR qui représentent plus de 9 000 immatriculations sur un marché français où l'engouement pour ce type de modèles est fort.

Les nouvelles BMW F 900 R et F 900 XR s'établissent dès leur première année de commercialisation parmi les best-sellers du segment mid-size avec plus de 2 400 immatriculations, tandis que la BMW S 1000 RR se positionne en leader du segment hypersport en France avec 500 immatriculations. Au global, le mix des ventes souligne une performance toujours aussi forte des modèles de la Série R, animés par le célèbre moteur boxer BMW Motorrad, qui représentent 52% des ventes de la marque en France.

BMW Motorrad continue également son offensive auprès des jeunes permis et propose désormais une large gamme de 12 modèles\* dont 8 ont été présentés il y a moins d'un an. Les immatriculations de ces modèles A2 ont progressé de 2,9% par rapport à 2019 confirmant l'attractivité grandissante du constructeur auprès des nouveaux motards. Depuis leur lancement en mars dernier, 25 % des BMW F 900 R et F 900 XR ont même été vendues en version A2.

Pour Nathanaëlle Heinrich, « BMW Motorrad continuera plus que jamais de nourrir ou de susciter la passion de la moto en 2021. Avec pas moins de douze nouveaux modèles présentés sur le dernier trimestre 2020, cette année sera très riche sur le plan produit puisque deux-tiers de notre gamme aura moins d'un an. Ces nouveautés raviront les motards de différents horizons et offrent de belles perspectives pour la marque ». En

## Communication et relations publiques

effet, la nouvelle BMW R nineT Pure, désormais accessible aux permis A2 et déjà disponible à la commande, offre pour la première fois tout le style et le caractère du moteur boxer 1200 cc aux nouveaux motards. La nouvelle BMW R 1250 RT, équipée de série du nouvel écran connecté de 10,25" et qui propose pour la première fois un régulateur de vitesse adaptatif, arrivera en concession au mois de mars. Enfin, la BMW R 18 entame sa première année pleine, tandis que la nouvelle BMW S 1000 R débarquera au printemps sur le segment très prisé des roadsters sportifs.

<b>Vol. 2020</b>	<b>Vol. 2019</b>	<b>Variation (%)</b>	<b>Part de marché 2020 + 125 cc / + 500 cc / + 750 cc (%)</b>
18 081	17 791	1,6	10,15 / 16,9 / 25,7

\* BMW G 310 R, BMW G 310 GS, BMW C 400 X, BMW C 400 GT, BMW C 650 Sport, BMW C 650 GT, BMW F 750 GS A2, BMW F 850 GS A2, BMW F 850 GS Adventure A2, BMW F 900 R A2, BMW F 900 XR A2 et BMW R nineT Pure A2.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Mathieu Maire  
Spécialiste Communication Produit &  
Lifestyle BMW Motorrad  
Tél : 07 50 14 89 04  
E-Mail : [mathieu.maire@bmw.fr](mailto:mathieu.maire@bmw.fr)

Pierre Bedhome  
Responsable Communication  
Produit BMW Motorrad  
Tél : 06 87 51 08 17  
E-mail : [pierre.bedhome@bmw.fr](mailto:pierre.bedhome@bmw.fr)

### **BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2019, BMW Group France a immatriculé 85 909 automobiles des marques BMW et MINI et 17 791 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme 15 modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

## Communication et relations publiques

### **BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2019, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 520 000 automobiles et plus de 175 000 motos. En 2019, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,118 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 104,21 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)