

Communiqué de presse n°2898
13 janvier 2021

BMW Motorrad France lance une offre « permis A2 offert » et continue de renforcer son attractivité auprès des nouveaux motards.

Paris. Après une année 2020 synonyme de record historique en France avec 18 081 immatriculations (+1,6%), BMW Motorrad continue son offensive et propose une offre particulièrement attractive à ceux qui s'intéressent à l'univers de la moto sans avoir encore sauté le pas, ainsi qu'aux jeunes permis qui souhaitent accéder à la marque.

En plus d'offrir un large choix de modèles A2 (12 au total* dont 8** ont moins d'un an), BMW Motorrad France rembourse en effet le permis A2 d'un client prenant livraison, jusqu'au 31 mars 2021, d'une moto parmi les 5 modèles suivants*** :

- BMW G 310 R
- BMW G 310 GS
- BMW F 900 R A2
- BMW F 900 XR A2
- BMW R nineT Pure A2

Le remboursement prend la forme d'une remise sur le bon de commande de la moto dans la limite de 750€ TTC. Pour cela, le client doit préalablement présenter un justificatif d'inscription ou d'obtention du permis A2 daté de moins de 6 mois ainsi qu'une facture d'une moto-école agréée.

BMW Motorrad France entend ainsi faciliter l'accès à la passion sur 2 roues en proposant un large choix de motos éligibles. Avec une offre qui s'étend de la moto de petite cylindrée au boxer 1 200 cm³ néo-rétro en passant par le roadster mid-size polyvalent, le constructeur nourrit et suscite plus que jamais la passion chez les nouveaux motards de différents horizons.

Cette offre est cumulable avec les offres de financement en cours sur les BMW G 310 R, BMW G 310 GS, BMW F 900 R et BMW F 900 XR, débutant à 79€/mois**** pour la première citée.

Les détails de l'offre « permis A2 offert » sont disponibles en ligne sur le site internet de BMW Motorrad France à l'adresse suivante :

<https://www.bmw-motorrad.fr/fr/modeles/selection-a2.html>.

Communication et relations publiques

* BMW G 310 R, BMW G 310 GS, BMW C 400 X, BMW C 400 GT, BMW C 650 Sport, BMW C 650 GT, BMW F 750 GS A2, BMW F 850 GS A2, BMW F 850 GS Adventure A2, BMW F 900 R A2, BMW F 900 XR A2 et BMW R nineT Pure A2.

** BMW G 310 R, BMW G 310 GS, BMW F 750 GS A2, BMW F 850 GS A2, BMW F 850 GS Adventure A2, BMW F 900 R A2, BMW F 900 XR A2 et BMW R nineT Pure A2.

*** Permis A2 remboursé dans la limite de 750€ TTC, sur présentation d'un justificatif d'inscription ou d'obtention du permis A2 daté de moins de 6 mois et d'une facture d'une moto-école agréée. Le remboursement prend la forme d'une remise sur le bon de commande de la moto. Offre valable pour la livraison d'une BMW G 310 R, BMW G 310 GS, BMW F 900 R A2, BMW F 900 XR A2, BMW R nineT Pure A2 jusqu'au 31/03/2021 dans le réseau BMW Motorrad France, dans la limite des stocks disponibles. Sont exclus de l'offre tous les autres modèles de la gamme BMW Motorrad. Offre réservée aux particuliers.

**** Exemple pour une BMW G 310 R. Location Longue Durée sur 24 mois et pour 10 000 km.
23 loyers linéaires : 78,85 €. Offre réservée aux particuliers, valable pour toute commande d'une BMW G 310 R jusqu'au 31/03/2021 dans les concessions BMW Motorrad participantes. Sous réserve d'acceptation par BMW Motorrad Financial Services - Département de BMW Finance - SNC au capital de 87 000 000 € RCS Versailles B 343 606 448 TVA FR 65 343 606 448. Courtier en Assurances immatriculé à l'ORIAS n°07 008 883 (www.orias.fr).

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Mathieu Maire
Spécialiste Communication Produit &
Lifestyle BMW Motorrad
Tél : 07 50 14 89 04
E-Mail : mathieu.maire@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produit BMW Motorrad
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

Communication et relations publiques

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2019, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,118 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 104,21 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw