

Communiqué de presse n°2903
19 janvier 2021

« Spirit of Passion » : BMW Motorrad présente une nouvelle préparation sur base de BMW R 18.

Munich. Un design reconnaissable entre mille : BMW R 18 "Spirit of Passion" par Kingston Custom. Après Roland Sands, Dirk Oehlerking prête sa signature inimitable à la BMW R 18 et crée le deuxième joyeux de la série "SoulFuel", une collaboration entre BMW Motorrad et des préparateurs triés sur le volet. Cette moto vient s'installer aux côtés de la préparation de Bernhard Naumann, connu sous le nom de "Blechmann", qui a fait sensation l'été dernier.

L'atelier Kingston Custom est bien connu pour ses personnalisations extrêmes. Cependant, le designer s'est trompé s'il pensait devoir revoir totalement la moto. "La BMW R 18 est tellement parfaite que j'ai laissé la technologie telle quelle. Le châssis est 100 % d'origine et si sophistiqué qu'il ne faut pas le modifier", explique Dirk Oehlerking. Mais la moto a tout de même été transformée en un modèle dans le style inimitable de Kingston Custom.

BMW R 18 "Spirit of Passion" en détail.

L'élément central de cette personnalisation - et aussi le plus grand défi - est le carénage Kingston. La carrosserie, le guidon et le garde-boue sont réalisés à la main par l'atelier. L'échappement de la BMW R 18 a été modifié par Oehlerking dans un style roadster, tandis que la selle provient de la gamme d'accessoires d'origine BMW Motorrad. Les clignotants ont été remplacés par des clignotants Kellermann et le phare avant à LED est désormais intégré dans le carénage. La peinture et les lignes d'origine ont été transposées sur le carénage et les ailes. La suspension et le réservoir de carburant sont d'origine. L'ensemble du design est basé sur le style classique de l'art déco.

BMW R 18 : l'originale.

Grâce à son architecture extrêmement facile à convertir, la BMW R 18 est prédestinée à la personnalisation. Elle s'inscrit dans la plus pure tradition des motos BMW historiques - tant sur le plan technique que sur celui du style de conception. La R18 reprend les codes stylistiques et les qualités techniques de ses illustres prédécesseurs, et notamment ceux de la BMW R 5 en se recentrant sur l'essentiel : une technique sobre et sans fioritures - et bien sûr le "big boxer".

Communication et relations publiques

À propos de Dirk Oehlerking.

Dirk Oehlerking, pilote, designer et préparateur de motos, démontre une fois de plus avec la BMW R 18 "Spirit of Passion" qu'il comprend non seulement son métier, mais qu'il l'a intégré dans son travail depuis plus de 35 ans. Pour lui, la préparation commence bien avant l'application des premières vis ou la réalisation des premières esquisses : "J'y ai beaucoup réfléchi avant. Mes motos véhiculent toujours une âme, du charme et du caractère. Ce sont des exemplaires exceptionnels, ils exigent donc beaucoup de soin et d'attention. J'ai un flux constant d'images qui me passent par la tête quand il s'agit de décider sur quel style je veux me concentrer. Une fois que j'ai fait ce choix, je commence par un croquis au crayon et au Tipp-Ex. Puis je continue jusqu'à ce que je ressente au fond de mon cœur : voilà ce que je recherchais !

Originaire de Hanovre, Oehlerking n'en est pas à son coup d'essai lorsqu'il s'agit de préparation de modèles BMW. Environ 17 des créations de la marque sont les siennes, dont la "Black Phantom" et sa sœur, la "White Phantom". Ces deux modèles ont défini des normes totalement nouvelles dans l'industrie de l'époque. Pourtant, la refonte de la R 18 était une entreprise inédite pour Oehlerking. "Ce projet est probablement le plus impressionnant de toute ma carrière. Il représente beaucoup pour moi - si ce n'est tout en ce moment. La confiance que BMW Motorrad m'a accordée une fois de plus est extrêmement importante pour moi. J'en suis très reconnaissant".

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Mathieu Maire
Spécialiste Communication Produit &
Lifestyle BMW Motorrad
Tél : 07 50 14 89 04
E-Mail : mathieu.maire@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produit BMW Motorrad
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

Communication et relations publiques

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2019, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,118 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 104,21 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw