

Communiqué de presse n°2905
27 janvier 2021

Nouvelle BMW M5 CS. **Informations principales.**

- BMW M GmbH enrichit son offre de variantes CS ultra-sportives en dévoilant la BMW M5 CS. Cette édition spéciale en série très limitée de la berline quatre places procure une expérience de conduite extraordinaire, alliant des caractéristiques de performances exceptionnelles à un design aussi exclusif que luxueux.
- Avec son V8 de 4,4 l de 635 ch, la BMW M5 CS devient le plus puissant modèle de l'histoire de BMW M. Sa dotation de série comprend la boîte de vitesses huit rapports M avec Drivelogic et le système de transmission intégrale M xDrive, également doté d'un mode propulsion pure (2WD).
- Grâce à une conception sans compromis, le nouveau modèle s'allège de 70 kg par rapport à la BMW M5 Competition. Avec ses suspensions aux réglages spécifiquement ajustés sur les trains arrière et avant et son amortissement optimisé, le châssis a été adapté au poids réduit du nouveau modèle et au potentiel de performance accru des pneumatiques circuit en monte mixte Pirelli P Zero Corsa fournis de série (avant : 275/35 R 20, arrière : 285/35 R 20).
- La BMW M5 CS abat le 0 à 100 km/h en seulement 3,0 s et le 0 à 200 km/h en 10,4 s. La vitesse maximale est bridée à 305 km/h.
- Le conducteur et le passager avant sont installés dans des sièges M Carbon, tandis que deux passagers supplémentaires peuvent prendre place dans des sièges individuels à l'arrière pour vivre l'expérience de conduite exceptionnelle procurée par la BMW M5 CS. La sellerie en cuir Merino noir est agrémentée de surfaces et de surpiqûres en rouge Mugello offrant un contraste saisissant. Les sièges intégraux sont ornés de la silhouette du légendaire circuit de la boucle nord du Nürburgring et de logos M5 illuminés à l'avant.
- Le volant M Alcantara est doté d'un marquage à midi perforé à fond rouge, en hommage aux voitures de course classiques. Les palettes de changement de rapport sont réalisées en fibre de carbone et les branches du volant se distinguent par leur finition « Black Chrome ».
- En lieu et place d'un accoudoir avec volet de rangement conventionnel, la console centrale est dotée d'un accoudoir fixe allégé. Garni de cuir Merino noir, il est également agrémenté de doubles surpiqûres rouges. La couleur rouge est

également employée sur les badges « CS » du tableau de bord et entre les sièges de type baquet à l'arrière.

- L'encadrement de la double calandre de la BMW M5 CS ainsi que les badges « M5 CS » sur la calandre, les ouïes M sur les ailes avant et le capot arrière sont déclinés dans la teinte audacieuse « Gold Bronze », tout comme les jantes M forgées de 20 pouces avec branches en Y (avant : 9,5 J x 20, arrière : 10,5 J x 20). Les baguettes de seuil de portes sont dotées de badges « M5 CS » illuminées.
- Les optiques tubulaires en forme de L des projecteurs BMW Laser diffusent un éclairage jaune au lieu d'une lumière blanche quand le conducteur enclenche les feux de croisement, les feux de route ou quand le tapis de lumière est allumé, évoquant l'héritage jalonné de succès des voitures de course GT.
- Le capot avant, la lèvre aérodynamique, les coques des rétroviseurs extérieurs, le spoiler arrière, le diffuseur arrière, le couvre moteur M Power et le silencieux d'admission sont réalisés en plastique renforcé de fibres de carbone (PRFC). Certains éléments sont agrémentés de fibres de carbone visibles.
- La dotation de série de la M5 CS comprend un système d'échappement sport en acier spécial comprenant quatre sorties au design épuré ainsi que les freins en céramique M Carbon, qui sont associés à des étriers peints en rouge de série ou en or en option.
- Outre la teinte « M Brands Hatch Grey » métallisée, l'édition limitée peut également être dotée des livrées mates exclusives « BMW Individual Frozen Brands Hatch Grey » métallisé et « BMW Individual Frozen Deep Green » métallisé, toutes deux issues du catalogue BMW Individual.
- Le lancement de la nouvelle BMW M5 CS est prévu pour le printemps 2021. En France, elle sera proposée au tarif de 199 900 €. Les commandes sont d'ores et déjà ouvertes, et la voiture est configurable sur [bmw.fr/configurateur](https://www.bmw.fr/configurateur)

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Chef du Service Communication
Marques, Produits et Technologies
Tél : 01 30 03 15 52
E-Mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication
Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2019, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,118 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 104,21 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw