

Communiqué de presse n°2905
27 janvier 2021

Nouvelle BMW M5 CS. Communiqué.

BMW M GmbH enrichit son offre de modèles CS ultra-sportifs avec l'introduction de la BMW M5 CS. Pour la première fois, la légendaire BMW M5 se décline en une édition limitée exclusive offrant une expérience de conduite extraordinaire. Le nouveau fleuron hautes performances de BMW M s'impose comme une nouvelle référence grâce à ses caractéristiques de conduite hors pair et son design aussi exclusif que luxueux.

Le plus puissant moteur de la gamme BMW M et une conception allégée sans compromis.

Avec son moteur V8 de 4,4 l de cylindrée développant 635 ch (10 ch de plus que la BMW M5 Competition), la BMW M5 CS devient le modèle le plus puissant de l'histoire de la gamme BMW M. La M5 CS réussit avec brio à conjuguer une grande praticité au quotidien avec des performances exceptionnelles sur circuit, procurant ainsi un plaisir de conduire hors du commun. Pour ce faire, le nouveau modèle bénéficie d'une conception allégée sans le moindre compromis qui lui permet de se délester de 70 kg par rapport à la BMW M5 Competition. Il est également doté de réglages de châssis sur mesure et du système M xDrive, qui offre un mode de gestion intelligent et centralisé pour le différentiel actif M.

Quatre sièges individuels et une réinterprétation exclusive des signatures stylistiques de BMW.

Le conducteur et les passagers vivent l'expérience de la conduite exceptionnelle de la BMW M5 CS depuis les deux sièges M Carbon allégés à l'avant, qui offrent de nombreuses possibilités de réglage, et les deux sièges individuels à l'arrière. Les sièges avant sont habillés de cuir Merino à grain fin et les sièges individuels exclusifs à l'arrière de cuir Merino. Les quatre sièges bénéficient d'une finition noire rehaussée de surfaces et de surpiqûres décoratives en rouge « Mugello » contrastant. Les appuie-tête sont ornés de la forme de la légendaire boucle nord du circuit du Nürburgring, et, sur les sièges avant, de logos M5 illuminés. La BMW M5 CS se démarque par son design unique offrant une réinterprétation exclusive de différentes signatures stylistiques de la marque, telles que l'encadrement en « Gold Bronze » de la double calandre BMW et les optiques tubulaires en forme de L des projecteurs Laser BMW. Au lieu de l'éclairage blanc conventionnel, les projecteurs s'allument en jaune quand le conducteur enclenche les feux de croisement, les feux de route ou l'éclairage Welcome Light, un clin d'œil à l'héritage jalonné de succès des voitures de course GT.

Accents en « Gold Bronze » et inserts supplémentaires exclusifs en fibre de carbone.

L'édition spéciale BMW M5 CS se distingue de la BMW M5 Competition par ses accents exclusifs en « Gold Bronze » ainsi que par ses éléments de carrosserie en plastique renforcé de fibres de carbone (PRFC) et en fibres de carbone visibles. L'encadrement de la double calandre de la M5 CS reçoit une finition « Gold Bronze ». Cette teinte audacieuse habille également les jantes M forgées de 20 pouces avec branches en Y, ainsi que les badges « M5 CS » sur la calandre, les ouïes M sur les ailes avant et le capot du coffre. Les baguettes de seuil de porte sont dotées de badges « M5 CS » illuminés. Le capot avant de la BMW M5 CS est intégralement composé de PRFC et comprend des sorties d'air avec inserts en fibres de carbone visibles. La lèvre aérodynamique du bouclier avant, les coques des rétroviseurs extérieurs, le spoiler arrière supplémentaire du capot arrière ainsi que le diffuseur arrière sont également en PRFC. Outre leur fonction aérodynamique, ces pièces contribuent à l'allègement d'environ 70 kg de la berline sportive par rapport à la BMW M5 Competition, tout comme le couvre moteur M Power avec logo M en couleur et le silencieux d'admission, tous deux composés de fibre de carbone visible. Le système d'échappement sport M5 CS est équipé de quatre sorties en acier spécial dotées d'un design encore plus marqué que celles de la BMW M5 Competition.

Éclairage jaune et teintes de carrosseries exclusives.

Disponibles de série, les projecteurs Laser BMW sont dotés d'optiques tubulaires en forme de L qui s'infléchissent et s'affinent vers la calandre. La couleur de l'éclairage varie en fonction de la situation de conduite : ainsi, les feux de jour et les optiques latéraux diffusent une lumière blanche conventionnelle, contrastant avec l'esthétique sombre de la finition Shadow Line M brillant. En revanche, les feux de croisement et les feux de route émettent un éclairage jaune distinctif, que le conducteur peut également admirer de l'extérieur avec le tapis de lumière Welcome Light, qui s'allume au déverrouillage à distance de la berline. Outre la teinte « M Brands Hatch Grey » métallisée, l'édition limitée peut également être dotée des livrées mates exclusives « BMW Individual Frozen Brands Hatch Grey » métallisé et « BMW Individual Frozen Deep Green » métallisé, toutes deux issues du catalogue BMW Individual.

Éléments sportifs dans l'habitacle.

L'intérieur de la berline bénéficie également de détails stylistiques soulignant le caractère sportif et exclusif de la BMW M5 CS. Comme son nom l'indique, le volant M Alcantara est habillé de ce textile issu de la compétition. Le marquage à midi perforé à fond rouge constitue un autre clin d'œil aux voitures de course classiques. Les palettes de changement de rapport sont réalisées en fibres de carbone, tandis que les branches du volant bénéficient d'une finition « Black Chrome ». L'Alcantara habille également le ciel de pavillon de la berline. En lieu et place d'un accoudoir avec volet de rangement conventionnel, la console centrale est dotée d'un accoudoir fixe allégé. Garni de cuir Merino noir, il est également agrémenté de doubles surpiqûres rouges. L'emploi de cet accoudoir, conjugué à l'absence d'espace de rangement, permet d'obtenir un

allègement significatif. Les badges « CS » sur le tableau de bord et entre les sièges de type baquet à l'arrière sont également déclinés en rouge. Les ceintures de sécurité M sont ornées de surpiqûres contrastantes en rouge et bleu, un autre clin d'œil aux couleurs de BMW M. Ces deux couleurs sont également employées dans le logo « M5 » sur les tapis de sol M en velours bordés d'une ganse spécifique ainsi que sur le logo illuminé « M5 CS » des baguettes de seuil de porte.

Agilité hors pair.

La BMW M5 CS offre une agilité hors pair et une expérience de conduite incomparable grâce à l'optimisation technique de son châssis, à son allègement considérable et à ses pneumatiques spécialement conçus pour le circuit. Par ailleurs, le système M xDrive permet de régler les caractéristiques de conduite du nouveau modèle par paliers, permettant ainsi de passer d'un mode de transmission intégrale variable (4WD) à une configuration privilégiant la propulsion pour finalement atteindre une pure transmission arrière (2WD) sans intervention du système de contrôle dynamique de la stabilité (DSC). L'édition spéciale peut ainsi proposer aux pilotes accomplis une dynamique de conduite imbattable et un pur plaisir de conduire, sans compromettre en rien la praticité de la berline hautes performances dans les trajets du quotidien. La BMW M5 CS est équipée d'une optimisation du châssis de la BMW M5 Competition, grâce aux ajustements intelligents apportés aux ressorts, aux suspensions et aux barres antiroulis. Le nouveau modèle offre ainsi une garde au sol abaissée de 7 mm et bénéficie des amortisseurs développés pour la BMW M8 Competition Gran Coupé. Outre un gain de confort de conduite notamment sur l'autoroute, ces amortisseurs permettent également de réduire les fluctuations de charge à la roue, contribuant ainsi à l'amélioration considérable de la maniabilité en conduite extrême. Résultat : une précision encore accrue en pilotage intense sur circuit, tout en conservant la conduite intuitive de la berline au quotidien. Les spécialistes BMW M ont ajusté le réglage des ressorts de suspension sur les trains avant et arrière de la BMW M5 CS et amélioré la gestion de l'amortissement afin de prendre en compte le poids allégé du véhicule ainsi que le potentiel de performance accru des pneumatiques. Le réglage de l'amortissement optimise ainsi les qualités dynamiques de la berline hautes-performances. La BMW M5 CS est équipée de série de pneumatiques circuit ultra-sportifs Pirelli P Zero Corsa en monte mixte : 275/35 R 20 à l'avant et 285/35 R 20 à l'arrière. Ils sont montés sur des jantes M forgées de 20 pouces avec branches en Y (avant : 9,5 J x 20, arrière : 10,5 J x 20) dotées d'une finition « Gold Bronze ».

Freins Carbon M céramique de série.

Les freins en Carbon M céramique de la BMW M5 CS se distinguent par leur remarquable puissance de ralentissement. Les étriers de freins fixes six pistons à l'avant et les étriers flottants mono-piston à l'arrière sont ornés du logo M et sont peints en Rouge de série. Une finition Or est également disponible en option. Outre leur poids réduit de 23 kg par rapport aux freins composites M de la BMW M5 Competition, les freins en céramique M Carbon permettent une réduction supplémentaire des masses non suspendues et en rotation, contribuant ainsi à optimiser le dynamisme et le confort.

Ils gagnent également en performances, en résistance au fading et en stabilité thermique. Par ailleurs, ils se distinguent par leur résistance exceptionnelle à l'usure.

Performances hors du commun.

Avec sa large plage de régimes inspirée de la compétition, le moteur huit cylindres séduit par sa vigueur incomparable, son déploiement de puissance phénoménal et ses performances hors du commun. Équipée de la boîte de vitesses huit rapports M avec Drivelogic, la BMW M5 CS abat le 0 à 100 km/h en 3,0 s (-0,3 s par rapport à la BMW M5 Competition), rivalisant ainsi avec les performances des supersportives. L'édition limitée atteint les 200 km/h depuis l'arrêt en seulement 10,4 s, soit 0,4 s de moins que la BMW M5 Competition. La vitesse maximale est bridée à 305 km/h.

Sonorité riche en émotions avec le système d'échappement sport M5 CS.

Le système d'échappement sport M5 CS produit une sonorité chargée en émotions typiques des modèles M, qui accompagne le développement linéaire de la puissance moteur et la montée en régime fougueuse du bloc. Le système à deux lignes piloté par clapets a été conçu pour amplifier le son du moteur et offrir une réaction encore plus claire et sportive, tout en assurant une sonorité adaptée aux trajets du quotidien. La BMW M5 CS produit un son extérieur beaucoup plus puissant, offre une tessiture plus large et dénote un caractère encore plus fascinant. L'acoustique dépend de différents modes de conduite et de leur impact sur les caractéristiques du moteur, le mode SPORT+ produisant un son particulièrement puissant. Le conducteur peut utiliser le bouton M Sound Control pour adoucir la signature sonore de la berline et délivrer une acoustique moteur plus modérée, permettant notamment de traverser plus calmement les zones résidentielles.

Le lancement de la nouvelle BMW M5 CS est prévu pour le printemps 2021. En France, elle sera proposée au tarif de 199 900 €. Les commandes sont d'ores et déjà ouvertes, et la voiture est configurable sur [bmw.fr/configurateur](https://www.bmw.fr/configurateur)

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Chef du Service Communication
Marques, Produits et Technologies
Tél : 01 30 03 15 52
E-Mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication
Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2019, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,118 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 104,21 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw