

Communiqué de presse n°2910
28 janvier 2021

BMW Motorrad étend sa coopération au sein du Connected Motorcycle Consortium (CMC). Communiqué.

Le CMC « Next » est la prochaine étape dans le développement de la communication V2X et des systèmes embarqués basés sur des capteurs pour renforcer la sécurité à moto.

Munich. Depuis des décennies, BMW Motorrad est à l'avant-garde de l'amélioration de la sécurité à moto. L'ABS, le Dynamic Traction Control (DTC) ou l'Active Cruise Control (ACC) avec régulation de la distance par radar ne sont que quelques exemples de la capacité d'innovation de BMW Motorrad en matière de sécurité. Ce sujet est au centre des préoccupations du Connected Motorcycle Consortium (CMC), un consortium multi-constructeurs pour la sécurité des deux roues fondé en 2016. En tant que membre fondateur du CMC, BMW Motorrad continuera à travailler avec d'autres marques de renom pour accroître encore la sécurité du motard et rendre le plaisir de conduire sur deux roues encore plus sûr et plus attrayant.

La CMC continue ses recherches en faveur de la sécurité.

Les constructeurs de motos du CMC ont signé un accord en décembre 2020 pour poursuivre la coopération à partir de 2021 afin de renforcer la sécurité des motos et de garantir qu'elles conservent leur rôle dans la mobilité future. BMW Motorrad, Honda Motor Co, Ltd, KTM AG, Yamaha Motor Co. Ltd, Suzuki Motor Corporation et Triumph Design Ltd. ont exprimé leur intention de soutenir l'activité commune dans le cadre du CMC « Next ».

L'approche est élargie et le travail comprendra l'étude de la reconnaissance des motos par les systèmes ADAS (Advanced Driver Assistance System). Cette approche "système" vise à créer des synergies entre les systèmes de capteurs embarqués et la connectivité.

Les membres du CMC considèrent la sécurité comme un objectif pour l'industrie et sont en faveur d'une stratégie visant à améliorer la sécurité des motards.

La rédaction des « Basic Specification » comme jalon.

Depuis sa création en 2016, le CMC a travaillé sur un document de référence pour les systèmes de connectivité V2X* spécifiques aux deux roues. Le CMC a lancé sa "Basic Specification" le 11 décembre 2020, première étape pour décrire la fonction des systèmes V2X pour les deux roues. Prochaine étape : définir en détail d'autres exigences fonctionnelles essentielles à standardiser.

Les documents CMC-BS peuvent être téléchargés sur le site web du CMC :

<https://www.cmc-info.net>.

Le CMC « Next » renforce la coopération avec l'industrie automobile et d'autres industries connexes.

Après 2020, une autre étape cruciale pour le CMC « Next » est la coopération avec l'industrie automobile et les autres constructeurs de véhicules, puisque les deux roues doivent communiquer de manière standardisée. Les voitures modernes sont de plus en plus souvent équipées de systèmes de capteurs embarqués (radar, caméra, etc.) et de systèmes d'aide à la conduite. Ces systèmes de véhicules doivent inclure des exigences relatives aux deux roues afin d'améliorer leurs effets sur la sécurité en cas de trafic mixte avec des motos ou scooters.

Le CMC estime que des scénarios et des tests adaptés aux deux roues/voitures doivent être développés et standardisés.

La nouvelle organisation a commencé ses activités en janvier 2021. Les six constructeurs de motos encouragent les autres fabricants de motos, les fournisseurs, les constructeurs automobiles et les autres organisations connexes à se joindre à la coopération pour poursuivre le déploiement de nouveaux éléments pour la sécurité des deux roues.

En tant que constructeur de motos et de voitures, BMW Group s'intéresse doublement aux sujets traités par le CMC « Next » et voit des possibilités particulières de synergie dans ce double rôle, notamment dans le domaine de la technologie des capteurs embarqués. BMW Motorrad prévoit d'utiliser les fonctions d'assistance au conducteur pour améliorer la sécurité des motos et, dans le cadre du CMC « Next », de veiller à ce que les systèmes V2X ainsi que les systèmes de capteurs embarqués des motos et des voitures fonctionnent main dans la main et ne soient pas utilisés comme des systèmes autonomes.

* En termes de technologie de communication sans fil, V2X signifie "Vehicle-to-Everything", y compris "Vehicle-to-Vehicle" et "Vehicle-to-Infrastructure".

*Le terme "motorcycle" dans ce texte couvre tous les types de deux-roues motorisés (PTW – Powered Two Wheelers).

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Mathieu Maire
Spécialiste Communication Produit &
Lifestyle BMW Motorrad
Tél : 07 50 14 89 04
E-Mail : mathieu.maire@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produit BMW Motorrad
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et Hybrides Rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2019, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,118 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 104,21 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw