

Communiqué de presse n°2908
01 février 2021

Nouvelles offres BMW Charging et MINI Charging en France – Février 2021. Communiqué.

BMW Group apporte une solution aux utilisateurs de voitures électrifiées avec une seule carte et seule grille de tarifs valables sur les bornes de la plupart des opérateurs français +++ Une offre complète et transparente, un accès facilité aux infrastructures de recharge et des services numériques innovants consolident le rôle de premier plan de BMW Group dans le domaine de l'électromobilité +++ Dès le 1^{er} février 2021, BMW France offre pendant 1 an l'abonnement ACTIVE à tous les clients de modèles électrifiés BMW et MINI, ainsi que l'Option IONITY PLUS aux clients BMW iX3 (et ceux des autres véhicules 100% électriques BMW Group de 5^{ème} génération à venir).

Paris. Les problématiques de recharge des voitures électrifiées sont aujourd'hui l'un des principaux freins à la transition vers l'électromobilité. Et un des principaux facteurs de pénibilité pour ceux qui ont déjà sauté le pas. Le nombre de points de charge augmente à grande vitesse mais, face à la multiplication des opérateurs aux conditions d'accès et aux tarifs distincts, se pose en effet la question des possibilités de recharge à tarif maîtrisé au quotidien. Afin de faciliter la vie des utilisateurs de modèles électrifiés, des solutions pratiques et intelligentes sont d'ores et déjà disponibles : les offres BMW Charging et MINI Charging. Elles simplifient la recharge et assurent une intégration souple de ce processus dans le quotidien des conducteurs.

BMW Charging et MINI Charging : une offre simplifiée.

Les véhicules électrifiés sont de plus en plus nombreux dans notre paysage automobile. La BMW i3 fut l'un des premiers modèles de série propulsés par une motorisation 100% électrique. Son lancement en 2013 fut accompagné d'une gamme de services de recharge pour le domicile et le réseau public. Les services 360° Electric et ChargeNow ont assuré la mobilité des conducteurs ayant fait le choix de l'électrique.

BMW a entre-temps pu accumuler de nombreux enseignements sur la base de retours d'utilisateurs et améliorer sans cesse ses solutions de recharge. Une technologie de batterie optimisée pour plus d'autonomie, un réseau de bornes de recharge publiques en expansion constante incluant des bornes de recharge rapide, et de nouvelles possibilités de connectivité contribuent également à l'actualisation continue de l'offre. C'est pour cela que l'ensemble des offres de recharge sont regroupées depuis juillet 2020 au sein des nouvelles lignes de produits nommées BMW Charging et MINI Charging, ayant pour but de faciliter le processus de recharge.

Aujourd'hui, BMW Charging et MINI Charging élargissent et complètent leurs offres.

Une carte et deux offres pour faciliter la recharge sur bornes publiques.

A la livraison d'un modèle électrique ou hybride rechargeable neuf dans les réseaux BMW et MINI en France, chaque client se voit remettre une carte BMW Charging ou MINI Charging, activée à la livraison avec l'identifiant universel déjà utilisé pour l'application My BMW / MINI App. Cette carte lui permet d'utiliser des bornes de recharge à courant alternatif ou à courant continu, ainsi que les bornes rapides à haute puissance dans toute l'Europe à des prix transparents, standardisés et abordables. Afin d'accéder aux solutions de recharge, le client doit d'abord sélectionner son offre. Deux offres sont disponibles :

- **« FLEX »** : offre standard sans frais de service pour ceux qui se rechargent principalement à domicile et n'utilisent que rarement le réseau public. Chaque recharge est possible sur plus de 20 000 bornes de recharge (payantes) en France via la carte BMW Charging ou MINI Charging. Le prix de la recharge (facturé sans tarif préférentiel) varie en fonction de l'opérateur local de la borne de recharge. Il suffit de consulter l'application BMW Charging / MINI Charging pour connaître le tarif appliqué sur la borne de recharge choisie. Il est possible de souscrire à l'option « IONITY PLUS » (idéale pour les BMW 100 % électriques équipées de batteries de plus grande capacité et de la recharge rapide en courant continu). Cette option avec engagement d'un an est facturée au tarif fixe de 13 euros par mois et garantit un tarif préférentiel de 0,30 €/min de recharge.
- **« ACTIVE »** : offre innovante permettant de recharger un modèle électrifié à des tarifs fixes, homogènes et attractifs. L'abonnement, au tarif 4,99 €/mois (sans engagement), permet d'accéder, quel que soit l'opérateur, à des tarifs fixes et préférentiels :
 - Recharge courant alternatif : 0,30 EUR/kWh (+ 0,05 EUR/min au-delà de 3 heures de stationnement).
 - Recharge courant continu : 0,23 €/min de recharge.
 - Recharge rapide sur réseau IONITY : 0,79 €/min de recharge.Il est également possible de souscrire à l'option « IONITY PLUS ». Comme pour la formule Flex, cette option avec engagement d'un an est facturée au tarif fixe de 13 € par mois + 0,30 €/min de recharge.

A partir du 1^{er} février 2021, **l'abonnement à l'offre « ACTIVE » est offert en France pendant 1 an à tous les clients de véhicules électrifiés BMW et MINI neufs.** De plus, les clients d'une BMW 100% électrique de 5^{ème} génération équipée de batterie à plus grande capacité (comme la BMW iX3 ainsi que les futures BMW iX et BMW i4) **bénéficient du forfait « IONITY PLUS » automatiquement et gratuitement pour 1 an** également, sans frais supplémentaires. Le client bénéficie alors des tarifs fixes et attractifs proposés par l'offre « Active » de BMW Charging / MINI Charging et d'un tarif très compétitif sur le réseau IONITY. Cette offre est valable pour tous les clients BMW et MINI (y compris clients sociétés et leasing) pour une année à partir de la date d'activation de la carte.

Un réseau de recharge de plus en plus dense.

Pour la recharge dans les espaces publics, la carte de recharge BMW Charging / MINI Charging permet aux conducteurs de modèles électrifiés d'accéder à l'un des plus grands réseaux de recharge au monde, avec environ 450 000 points de recharge. Ce nombre comprend environ 20 000 points de recharge payants rien qu'en France et 160 000 dans toute l'Europe. Les points de recharge sont affichés dans le système de navigation, dans les nouvelles applications pour smartphone My BMW et MINI App, ou via les applications BMW Charging / MINI Charging afin de faciliter la planification des besoins de recharge.

L'accès facilité aux réseaux de recharge rapide.

BMW Charging / MINI Charging comprend également les services de recharge à très haute puissance proposés par le réseau IONITY. Les bornes de recharge IONITY (330 bornes de recharge rapide et 73 stations en France au 1^{er} décembre 2020) situées le long des autoroutes et des principaux axes de transport permettent une recharge ultra-rapide d'une capacité allant jusqu'à 350 kW à des distances d'environ 120 kilomètres entre chaque station. A titre d'exemple : une BMW iX3 peut être rechargée rapidement à 80 % en 34 minutes pour 10,20 €, soit un prix de la recharge sur autoroute très compétitif et proche du prix d'une recharge à domicile. Plus de 400 stations de recharge IONITY avec un total de 2 000 points de recharge rapide seront disponibles d'ici 2022 en Europe.

Les abonnements BMW Charging / MINI Charging sont également compatibles sur le réseau de recharge rapide du groupe TOTAL EV Charge.

L'offre complète et les possibilités d'abonnement sont disponibles sur les sites dédiés : [BMW Charging](#) et [MINI Charging](#).

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Chef du Service Communication
Marques, Produits et Technologies
Tél : 01 30 03 15 52
E-Mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication
Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2019, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,118 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 104,21 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw