

Communiqué de presse n°2912
10 février 2021

Le plaisir de conduite zéro émission n'a jamais été aussi séduisant : Nouvelle finition MINI Electric Collection disponible exclusivement sur la MINI Cooper SE 100% électrique.
Communiqué.

Munich. À partir de mars 2021, la MINI Cooper SE apportera encore plus de plaisir de conduite dans le monde de la mobilité électrique grâce à de nouveaux accents de design et de nouveaux équipements intégrés à la nouvelle finition exclusive MINI Electric Collection. Cette dernière combine le nouveau langage de design extérieur des citadines MINI, tels que la face avant redessinée et le toit « Multitone », avec des éléments distinctifs à l'extérieur comme à l'intérieur ainsi que des équipements de haute qualité.

Cette nouvelle finition, réservée à la MINI Cooper SE 100% électrique, comprend la teinte de carrosserie Island Blue métallisé, proposée pour la première fois sur ce modèle. En alternative, l'inédite teinte Rooftop Grey métallisé est disponible. La finition MINI Electric Collection comprend également le toit « Multitone »* qui constitue la forme de peinture contrastante la plus expressive à ce jour dans le segment des citadines. À l'aide d'une nouvelle technique de peinture, l'usine MINI d'Oxford parvient à créer un fascinant dégradé de couleurs allant du San Marino Blue au Jet Black en passant par le Pearly Aqua, qui s'étend du cadre du pare-brise à l'arrière du toit.

Le bandes de capot et latérales au design exclusif contribuent également à l'aspect expressif de la voiture et, grâce à leur léger dégradé de couleurs, complètent avec style le toit « Multitone ». Les coques de rétroviseurs extérieurs noires, les jantes en alliage léger 17" MINI Electric Collection - reprenant le design des jantes « Power Spoke » sans le contour Energetic Yellow - et les éléments extérieurs Piano Black ajoutent à la MINI Electric Collection une subtile touche de sportivité.

De plus, la MINI Electric Collection est dotée, en France, des projecteurs adaptatifs Full LED MATRIX dont la fonction matricielle pour les feux de route permet d'éviter d'éblouir les autres usagers de la route, du toit ouvrant panoramique en verre, des seuils de porte avec logo MINI Electric, des sièges sport tissu/similicuir « Black Pearl » Light Grey, des surfaces intérieures inédites en finition MINI Yours Aluminium et du ciel de pavillon anthracite. Le caractère premium et raffiné de l'intérieur est également renforcé par le volant sport en cuir Nappa, qui arbore également le logo MINI Electric.

La MINI Electric Collection offre une manière particulièrement exclusive de vivre le plaisir de conduire sans émissions locales. La puissance spontanée du moteur électrique de 135 kW/184 ch couplée à un châssis aux réglages spécifiques et à un centre de gravité

bas permettent à la MINI Cooper SE d'offrir l'agilité caractéristique des modèles MINI. La batterie lithium-ion haute tension, intégrée au plancher, permet une autonomie de 203 à 234 kilomètres selon la norme d'homologation WLTP.

De nouveaux packs d'équipements dans les domaines du confort, de la connectivité et de l'assistance au conducteur sont également disponibles en option. Le volant chauffant est également proposé pour la première fois afin d'accroître le confort par temps froid. L'équipement de série de la MINI Cooper SE comprend le pack Connected Navigation. Le pack Technology optionnel complète la dotation déjà très riche de la MINI Electric Collection avec l'affichage tête-haute (HUD), le système Bluetooth avec recharge par induction du téléphone, le service de conciergerie et le système de haut-parleurs HiFi Harman/kardon®.

Le nouvel avertisseur de sortie de voie fait partie du Kit Safety et avertit le conducteur du risque de franchissement involontaire de ligne par des vibrations du volant. Le régulateur de vitesse actif optionnel évolue et dispose désormais pour la première fois d'une fonction Stop & Go. Elle permet au système de ralentir la MINI Cooper SE jusqu'à l'arrêt si nécessaire. Il suffit ensuite d'appuyer brièvement sur la pédale d'accélérateur pour remettre la voiture en marche et continuer à utiliser le régulateur de vitesse actif. Le conducteur bénéficie ainsi d'un soutien efficace, en particulier dans les embouteillages, et si le plaisir de conduire est temporairement limité, le conducteur peut au contraire profiter d'un confort de conduite accru.

La **MINI Cooper SE** en finition **MINI Electric Collection** est d'ores et déjà disponible à la commande en France à partir de **40 200 €**.

* Omission gratuite possible. Le toit « Multitone » est alors remplacé par un toit noir.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Chef du Service Communication
Marques, Produits et Technologies
Tél : 01 30 03 15 52
E-Mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produits MINI
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2019, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,118 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 104,21 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw