

Communiqué de presse n°2914
26 février 2021

MINI lance la plateforme éditoriale MINI VOICES et continue de soutenir les créateurs qui ouvrent de nouvelles voies pour le monde de demain.

Communiqué.

Munich. Avec la nouvelle plateforme éditoriale **MINI VOICES**, MINI partage avec passion les initiatives innovantes et durables de personnalités inspirantes du monde entier.

Depuis le lancement de sa première automobile en 1959, en pleine crise pétrolière, MINI a toujours su bouleverser les codes pour proposer dans ses voitures un maximum d'espace tout en minimisant l'utilisation de matériaux et de ressources. L'action de MINI dépasse aujourd'hui le secteur automobile. En effet, la marque britannique continue de s'engager auprès de créateurs visionnaires qui changent le monde par ce qu'ils entreprennent et lance MINI VOICES.

Nouvelle plateforme internationale de la marque, MINI VOICES met en lumière la démarche de talents, personnalités authentiques et inspirantes (créateurs, entrepreneurs, scientifiques, aventuriers...) qui ont en commun cette vision de pouvoir changer le monde par leurs idées. Elle est née de la volonté du constructeur de rassembler et de partager au travers d'interviews, de photos, de vidéos ou encore de podcasts les actions durables déployées par ses partenaires à travers le monde.

À ce jour, MINI VOICES met en lumière 3 projets provenant de plusieurs pays d'Europe. Parmi eux, on retrouve notamment le projet **FabBRICK** de l'architecte française Clarisse Merlet, lauréate de l'appels à projets [FAIRE](#) dont MINI France est partenaire. Cette dernière a eu l'idée de revaloriser les vêtements mis au rebut pour en faire une matière première innovante et concevoir un matériau de construction écologique, design, à la fois isolant thermique et acoustique. Depuis sa création, la start-up parisienne a déjà revalorisé plus 12 tonnes de textiles recyclés et a créé 40 000 briques utilisées au profit d'une construction plus durable.

D'autres projets innovants et durables viendront prochainement rejoindre la plateforme MINI VOICES qui est d'ores et déjà accessible à l'adresse suivante :

https://www.mini.fr/fr_FR/home/explore/mini-voices/mini-voices-introduction.html

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Maryse Bataillard
Chef du Service Communication Corporate
Tél : + 33 1 30 03 19 41
E-Mail : maryse.bataillard@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2019, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,118 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 104,21 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw