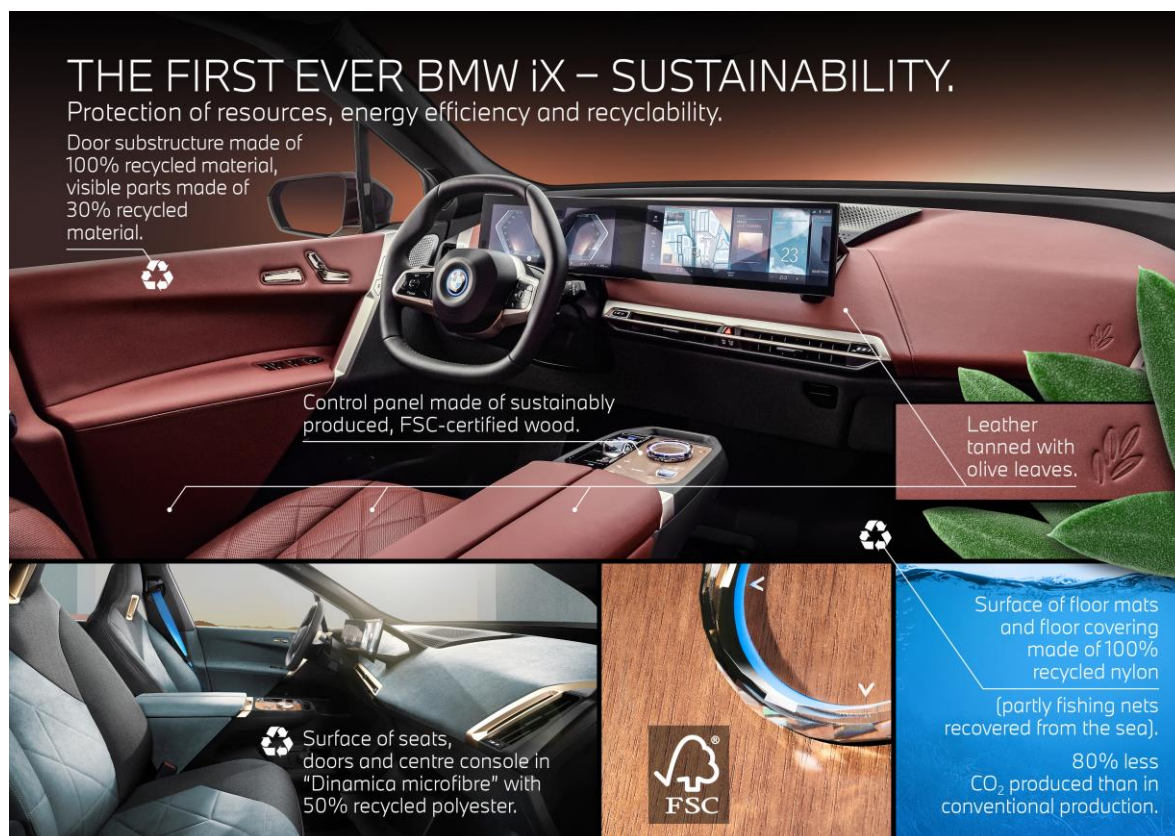


Communiqué de presse n°2919
17 mars 2021

Nouvelles BMW iX xDrive40 et BMW iX xDrive50. Informations principales.



- La BMW iX est le premier modèle à être basé sur le nouvel arsenal technologique du futur de BMW Group. Le nouveau fleuron technologique de l'entreprise représente une nouvelle interprétation du design, de la durabilité, du plaisir de conduire sans émissions locales, de la polyvalence et propose une vision moderne du luxe.
- Engagement extraordinaire en faveur de la durabilité grâce à l'utilisation responsable des ressources tout au long de la chaîne de valeur et à la minimisation de l'empreinte carbone à tous les stades du cycle de vie de la voiture. Respect des normes environnementales et sociales dans la chaîne d'approvisionnement.

- La production de véhicules à l'usine BMW Group de Dingolfing et la fabrication de cellules de batterie utilisent uniquement de l'énergie verte provenant de sources certifiées ; l'aluminium est fabriqué à l'aide d'énergie solaire.
- Un principe de conception spécial pour les moteurs électriques permet d'éviter l'utilisation de matériaux critiques tels que les terres rares. Extraction surveillée, transparente et durable du cobalt et du lithium pour la batterie haute tension en Australie et au Maroc.
- Utilisation intensive de matières premières secondaires, de matériaux naturels et de matériaux recyclés : forte proportion d'aluminium secondaire et de plastique recyclé, utilisation quasi nulle de chrome, bois certifié FSC, cuir tanné à l'extract de feuilles d'olivier, revêtements de sol et tapis fabriqués à partir de filets de pêche récupérés.
- Le plaisir de conduire sans émission locale se décline en deux motorisations dès le lancement :
 - La **BMW iX xDrive50** qui développe une puissance maximale de plus de 370 kW/500 ch, accélère de 0 à 100 km/h en moins de 5 secondes et dispose d'une autonomie de plus de 600 kilomètres selon le cycle d'homologation WLTP.
 - La **BMW iX xDrive40** qui développe environ 240 kW/300 ch, accélère de 0 à 100 km/h en un peu plus de 6 secondes et dispose d'une autonomie de plus de 400 kilomètres selon le cycle d'homologation WLTP.
- Un moteur électrique sur l'essieu avant et un autre sur l'essieu arrière confèrent aux deux modèles une transmission intégrale électrique.
- La BMW iX combine le côté sportif caractéristique de la marque BMW avec une consommation d'énergie exceptionnellement basse pour le segment. Un concept global axé sur l'efficacité permet d'obtenir des chiffres de consommation moyenne dans le cycle WLTP inférieurs à 21,0 kWh aux 100 kilomètres pour la BMW iX xDrive50 et inférieurs à 20,0 kWh aux 100 kilomètres pour la BMW iX xDrive40.
(Tous les chiffres sont des valeurs prévisionnelles basées sur le stade actuel de développement de la voiture).
- La technologie BMW eDrive de cinquième génération comprend une unité hautement intégrée comprenant le moteur électrique, l'électronique de puissance et la transmission, ainsi que des cellules de batterie de dernière génération.
- Des performances optimisées sur de longues distances grâce à une grande autonomie et à une technologie de charge de pointe. La charge rapide en courant

continu jusqu'à 200 kW permet de charger la batterie de 10 à 80 % de sa capacité totale en 40 minutes. Cela signifie qu'un temps de branchement de dix minutes fournit suffisamment d'énergie pour ajouter plus de 120 kilomètres d'autonomie sur la BMW iX xDrive50 et 90 kilomètres sur la BMW iX xDrive40.

- Récupération adaptative de l'énergie de freinage en fonction de la situation de conduite et possibilité d'utiliser la fonction de roue libre sur route ouverte. L'intensité de la régénération de l'énergie de freinage peut également être ajustée en fonction des besoins et des souhaits par simple pression sur un bouton.
- Augmentation significative de l'efficacité et de l'autonomie grâce à une conception allégée intelligente et à un aérodynamisme optimisé. La construction de la structure en aluminium avec cage en carbone minimise le poids. C_x extrêmement faible de 0,25.
- Le design extérieur expressif avec un langage de conception clair est une déclaration puissante pour la durabilité et une vision moderne du luxe. Le design imposant de la carrosserie et la précision des détails confèrent à la voiture un caractère moderne et haut de gamme.
- La BMW iX affine le concept plébiscité de Sport Activity Vehicule (SAV). Des proportions musclées créées par la longueur et la largeur extérieures de la BMW X5, la hauteur de la BMW X6 et les dimensions des roues de la BMW X7.
- La double calandre BMW, verticale et presque fermée, cache un concentré d'intelligence avec des capteurs intégrés, une caméra et un radar pour les systèmes d'assistance au conducteur avancés.
- Le nouvel arsenal technologique de la BMW iX permet de nouvelles avancées dans les domaines de la conduite automatisée et des services digitaux. Puissance de calcul extrêmement élevée pour le traitement des données, capteurs extrêmement puissants, la compatibilité 5G constitue la base de fonctions optimisées de conduite et de stationnement automatisés.
- Une architecture entièrement nouvelle pour l'intérieur. Véhicule entièrement conçu de l'intérieur vers l'extérieur. Sentiment de bien-être luxueux créé par des niveaux d'espace généreux, un mélange de matériaux de haute qualité, un tableau de bord fin, des sièges de conception nouvelle avec appuie-tête intégrés et un toit en verre panoramique de taille exceptionnelle. L'omission du tunnel central crée un espace supplémentaire pour les jambes et des compartiments de rangement, ainsi qu'une console centrale conçue pour ressembler à un meuble de haute qualité.

- Première pour le BMW Operating System 8 et la nouvelle génération du système de commande et d'exploitation BMW iDrive. L'écran incurvé BMW est un groupe d'écrans entièrement numériques composé d'un écran d'information de 12,3 pouces et d'un écran de contrôle de 14,9 pouces avec une surface vitrée monobloc sans cadre. Le BMW Intelligent Personal Assistant s'enrichit de nouvelles fonctionnalités. Climatisation automatique 2,5 zones de série avec une nouvelle commande extrêmement intuitive.
- La console centrale au design somptueux est dotée d'un nouveau commutateur à bascule innovant pour la sélection des vitesses, d'un contrôleur tactile et d'une surface de commande façon verre rétro-éclairée et dotée d'une entrée haptique active pour le contrôle des fonctions du véhicule. La spécification Clear & Bold en option comprend des surfaces en bois à pores ouverts et des commandes avec une finition en cristal poli.
- BMW iX est le premier véhicule de série de BMW Group doté d'un volant hexagonal. La jante inspirée de la course automobile améliore l'accès à bord et permet au conducteur de mieux voir l'écran d'information. Boutons multifonctions nouvellement conçus ; chauffage du volant en option, désormais à trois niveaux de réglage.
- Toit panoramique en verre avec système d'ombrage électrochrome disponible en option. La plus grande surface vitrée jamais installée sur un modèle de BMW Group est conçue d'un seul tenant et couvre l'ensemble de l'habitacle sans aucune traverse pour l'interrompre.
- Le système de sonorisation Bowers & Wilkins en option donne une nouvelle dimension à l'expérience audio dans le véhicule. Ambiance de salle de concert créée par un système audio entièrement actif, une commande audio qui répond aux performances dynamiques et cinq modes sonores sélectionnables individuellement. 30 haut-parleurs au total, dont huit sont intégrés dans les appuie-tête des sièges avant et arrière. Fonction 4D Audio innovante générée par des "shakers" à commande magnétique dans les sièges avant.
- Le lancement de la nouvelle **BMW iX est prévu fin 2021**. En France, elle sera proposée aux tarifs suivants :
 - **BMW iX xDrive40** à partir de **86 250 € TTC** , ce qui la place, à équipement équivalent, au niveau de la BMW X5 hybride rechargeable (version la plus demandée dans notre pays).
 - **BMW iX xDrive50** à partir de **103 500 € TTC**.
- Les commandes sont d'ores et déjà ouvertes, et la voiture peut être configurée sur <https://www.bmw.fr/fr/tous-les-modeles/bmw-i/bmw-ix/2020/bmw-ix.html>.

Tous les chiffres relatifs à la puissance du système d'entraînement, à la puissance de charge, aux performances, à la consommation d'énergie, aux émissions et à l'autonomie sont provisoires. Les chiffres relatifs à la consommation d'énergie électrique et à l'autonomie sont déterminés conformément au règlement européen (CE) 715/2007 dans la version applicable. Ils font référence aux véhicules du marché allemand. Lorsqu'une autonomie est indiquée, les chiffres WLTP tiennent compte de l'impact des éventuelles options. Toutes les valeurs ont été calculées sur la base du nouveau cycle d'essai WLTP. Les valeurs WLTP sont prises comme base pour déterminer les taxes liées aux véhicules ou d'autres droits basés (au moins entre autres) sur les émissions de CO₂ ainsi que l'éligibilité à toute subvention spécifique applicable aux véhicules.

De plus amples informations sur les procédures de mesure WLTP sont également disponibles sur le site www.bmw.com/wltp. De plus amples informations sur les chiffres officiels de la consommation de carburant et les valeurs spécifiques des émissions de CO₂ des voitures particulières neuves figurent dans le guide suivant : "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Guide de la consommation de carburant, des émissions de CO₂ et de la consommation d'électricité des voitures particulières neuves), qui peut être obtenu gratuitement chez tous les concessionnaires, auprès de la Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schramhausen et sur <https://www.dat.de/co2/>.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Chef du Service Communication
Marques, Produits et Technologies
Tél : 01 30 03 15 52
E-Mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produits BMW i
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2019, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,118 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 104,21 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw