

Communiqué de presse n°2919
17 mars 2021

Nouvelles BMW iX xDrive40 et BMW iX xDrive50. Communiqué.

La BMW iX annonce une nouvelle ère de la mobilité. Elle combine un design avant-gardiste et une vision moderne du luxe avec les dernières innovations en matière de conduite automatisée, d'ergonomie, de connectivité et de services digitaux. Le nouveau fleuron technologique de BMW Group se concentre aussi bien sur le plaisir de conduire sans émissions locales - combiné aux capacités sportives et à l'efficacité propres à la marque - que sur une approche intégrée et inébranlable du développement durable appliquée dès la conception.

Les exigences les plus strictes en matière de compatibilité environnementale ont été mises en place tout au long de la chaîne de valeur et pour l'ensemble du cycle de vie de la BMW iX. La voiture se trouve actuellement dans la phase finale de son développement en série. Lors du lancement sur le marché - qui aura lieu fin 2021 - les clients auront le choix entre deux motorisations xDrive50 et xDrive40.

La BMW iX redéfinit le concept plébiscité de Sports Activity Vehicle (SAV). C'est le premier modèle basé sur le nouvel arsenal technologique modulaire et évolutif sur laquelle l'avenir de BMW Group sera construit. Le développement et la production de la BMW iX s'inscrivent dans une approche globale du développement durable, impliquant le respect de normes environnementales et sociales strictes dans l'extraction des matières premières, ainsi que l'utilisation d'électricité provenant de sources renouvelables comme d'une forte proportion de matériaux recyclés.

"La technologie est à l'origine des progrès dont nous avons besoin pour relever les plus grands défis. Cela s'applique en particulier à la protection du Climat", déclare Oliver Zipse, président du conseil d'administration de BMW AG. "Nous n'avons aucun doute : la mobilité doit être durable si elle veut représenter une solution vraiment convaincante. Pour BMW Group, la mobilité premium n'est pas possible sans responsabilité."

"Nous avons fait une promesse et nous la tiendrons : le lancement sur le marché de la BMW iX aura bien lieu à la fin de cette année avec une approche à deux volets - sous la forme de la BMW iX xDrive40 et de la BMW iX xDrive50", déclare Pieter Nota, membre du directoire de BMW AG, responsable des clients, des marques et des ventes. " De plus, nos clients bénéficieront désormais de nouvelles possibilités dans la gamme de fonctionnalités qui peuvent être téléchargées sur leur voiture pendant la possession, et profiteront d'un processus de configuration transparent et entièrement tourné vers le client avec des produits et services personnalisés."

Production de matières premières surveillée, énergie verte généralisée pour la fabrication, forte proportion de matériaux naturels et recyclés.

BMW Group se procure le cobalt et le lithium nécessaires aux batteries haute tension auprès de sources contrôlées en Australie et au Maroc, avant de les fournir aux fabricants de cellules de batterie. Comme pour la production de l'ensemble du véhicule à l'usine BMW Group de Dingolfing, les cellules de batterie sont fabriquées en utilisant exclusivement de l'énergie verte provenant de sources certifiées. Et depuis février 2021, l'entreprise achète de l'aluminium fabriqué à partir d'électricité provenant de centrales solaires. L'importance accordée à la préservation des ressources dans la production de la BMW iX est soulignée par la forte proportion d'aluminium secondaire et de plastique recyclé utilisés. L'intérieur de la voiture est composé de bois certifié FSC, de cuir tanné avec des extraits de feuilles d'olivier et d'autres matériaux naturels. Parmi les matières premières utilisées pour les revêtements de sol et les tapis, on trouve des filets de pêche récupérés.

"Plutôt que de simplement transmettre la responsabilité au réseau de fournisseurs, nous l'assumons avec nos fournisseurs directs", explique le Dr Andreas Wendt, membre du conseil d'administration de BMW AG, responsable des achats et du réseau de fournisseurs. "Ce faisant, nous exploitons notre longue expérience et créons des processus permettant d'atteindre une plus grande transparence et une meilleure traçabilité."

Moteurs électriques : améliorer le dynamisme, réduire l'utilisation de matériaux critiques.

De plus, les moteurs électriques de la BMW iX se distinguent par une conception qui permet d'éviter l'utilisation de terres rares. Ils fonctionnent selon le principe d'un moteur synchrone excité par le courant. L'excitation du rotor des moteurs BMW iX n'est pas induite par des aimants permanents fixes, mais par l'apport d'énergie électrique. Ainsi, les matériaux critiques utilisés pour la fabrication des aimants ne sont plus nécessaires et BMW Group n'est donc pas tributaire de leur disponibilité.

Cette conception spéciale a également un effet positif sur les caractéristiques de performance des moteurs. L'excitation précisément contrôlée du rotor à l'aide de l'énergie électrique permet d'obtenir un couple maximal dès le démarrage. Et, contrairement aux moteurs électriques de conception classique, ce couple est maintenu sur une plage de régime extrêmement large. Le trait caractéristique de l'expérience de conduite à bord de la BMW iX est donc un déploiement de la puissance non seulement rapide comme l'éclair mais aussi exceptionnellement constant, soulignant l'excellence sportive typique de la marque.

Sur la BMW iX xDrive50, le système d'entraînement - qui comprend un moteur électrique sur l'essieu avant et un autre sur l'essieu arrière - produit une puissance totale de plus de 370 kW/500 ch et permet une accélération de 0 à 100 km/h en moins de 5,0 secondes. La BMW iX xDrive40 a une puissance de plus de 240 kW/300 ch, ce qui lui permet de passer de 0 à 100 km/h en un peu plus de 6,0 secondes.

Un système de transmission efficace et la dernière technologie de batterie augmentent l'autonomie.

Le moteur électrique, la transmission et l'électronique de puissance de la BMW iX forment un ensemble hautement intégré dans un seul boîtier. Cette construction compacte profite également à l'efficacité du système d'entraînement. En effet, grâce à un aérodynamisme optimisé et à une conception allégée intelligente, la BMW iX affiche une efficacité exceptionnelle pour son segment. Ainsi, la consommation électrique moyenne dans le cycle d'essai WLTP est inférieure à 21 kWh aux 100 km pour la BMW iX xDrive50 et inférieure à 20 kWh aux 100 km dans le cas de la BMW iX xDrive40.

Comme les moteurs électriques, l'électronique de puissance et la technologie de charge de la BMW iX, ses batteries haute tension sont également issues de la technologie BMW eDrive de cinquième génération. Elles sont placées dans le plancher du véhicule et font partie intégrante de la carrosserie. La densité énergétique gravimétrique des batteries lithium-ion a encore été augmentée d'environ 20 % par rapport à la batterie de la génération précédente.

Les cellules de batterie sont fabriquées selon des spécifications précises de BMW Group et intégrées dans des batteries haute tension spécifiques au modèle. Ainsi, la BMW iX xDrive50 est équipée d'une batterie d'un contenu énergétique brut de plus de 100 kWh dans l'usine BMW Group de Dingolfing, tandis que l'unité de batterie de la BMW iX xDrive40 a un contenu énergétique brut de plus de 70 kWh. Cela confère à la BMW iX xDrive50 une autonomie de plus de 600 kilomètres dans le cycle d'essai WLTP. Et l'autonomie calculée selon le cycle WLTP de la BMW iX xDrive40 est supérieure à 400 kilomètres.

(Tous les chiffres relatifs aux performances, à la consommation d'énergie et à l'autonomie sont des valeurs prévisionnelles basées sur le stade actuel de développement de la voiture).

La nouvelle technologie de charge de la BMW iX permet une recharge rapide en courant continu (CC) avec une puissance de charge extrêmement élevée. La BMW iX xDrive50 peut recharger sa batterie haute tension jusqu'à 200 kW, tandis que la capacité de charge maximale de la BMW iX xDrive40 est de 150 kW. Cela signifie qu'un temps de branchement de dix minutes fournit suffisamment d'énergie pour ajouter plus de 120 kilomètres d'autonomie sur la BMW iX xDrive50 et 90 kilomètres sur l'iX xDrive40. Dans les deux variantes du modèle, la charge de la batterie haute tension peut être portée de 10 à 80 % de sa capacité totale en moins de 40 minutes.

Une nouvelle panoplie d'outils technologiques permet de progresser vers la conduite automatisée.

Le nouvel arsenal technologique modulaire et évolutif qui fait ses débuts dans la BMW iX fournit également la base pour des progrès significatifs dans les domaines de la conduite automatisée et des services digitaux. Par exemple, le niveau de puissance de calcul a été développé pour traiter 20 fois le volume de données des modèles précédents. Par conséquent, il est notamment possible de traiter environ deux fois plus de données provenant des capteurs du véhicule que ce qui était possible auparavant.

"Nous établissons de nouvelles normes dans le secteur avec la technologie de la BMW iX. L'iX dispose d'une plus grande puissance de calcul pour le traitement des données et d'une technologie de capteurs plus puissante que les véhicules les plus récents de notre gamme actuelle, elle est compatible avec la 5G, elle sera dotée de nouvelles fonctions améliorées de conduite et de stationnement automatisés et elle utilise la cinquième génération très performante de notre système de propulsion électrique ", déclare Frank Weber, membre du Conseil de direction de BMW AG en charge du développement.

Un nouveau design pour une nouvelle expérience de conduite.

La BMW iX ouvre la voie à une future génération de voitures avec lesquelles l'entreprise redéfinit le développement durable, le plaisir de conduire et ce que signifie être premium. Ce caractère précurseur s'exprime clairement dans le design de la voiture, qui a été développé de l'intérieur vers l'extérieur. La BMW iX a donc été créée pour offrir une qualité de vie et un bien-être uniques aux conducteurs et aux passagers.

Le design clair et minimaliste de son extérieur met en valeur une nouvelle forme de mobilité centrée sur les besoins des occupants du véhicule. Son intérieur offre à ses occupants des options innovantes pour utiliser au mieux le temps pendant un voyage - et profiter ainsi de la détente, de la sécurité et d'une nouvelle forme de luxe.

"La BMW iX montre comment nous pouvons donner aux nouvelles technologies un design très moderne et émotionnel. La voiture est technologiquement complexe, mais elle donne l'impression d'être très claire et simple", déclare Adrian van Hooydonk, vice-président senior du design de BMW Group. "La BMW iX offre un espace de vie mobile dans lequel les gens se sentiront à l'aise, où l'intelligence de la voiture n'est là que lorsque vous en avez besoin."

Le lancement de la nouvelle **BMW iX est prévu fin 2021**. En France, elle sera proposée aux tarifs suivants :

- **BMW iX xDrive40** à partir de **86 250 € TTC**, ce qui la place, à équipement équivalent, au niveau de la BMW X5 hybride rechargeable (version la plus demandée dans notre pays).
- **BMW iX xDrive50** à partir de **103 500 € TTC**.

Les commandes sont d'ores et déjà ouvertes, et la voiture peut être configurée sur <https://www.bmw.fr/fr/tous-les-modeles/bmw-i/bmw-ix/2020/bmw-ix.html>.

Le précédent dossier de presse relatif à la présentation du design de la nouvelle BMW iX est disponible à l'adresse suivante :

<https://www.press.bmwgroup.com/france/article/detail/T0320585FR/bmw-ix>.

Tous les chiffres relatifs à la puissance du système d'entraînement, à la puissance de charge, aux performances, à la consommation d'énergie, aux émissions et à l'autonomie sont provisoires. Les chiffres relatifs à la consommation d'énergie électrique et à l'autonomie sont déterminés conformément au règlement européen (CE) 715/2007 dans la version applicable. Ils font référence aux véhicules du marché allemand. Lorsqu'une autonomie est indiquée, les chiffres WLTP tiennent compte de l'impact des éventuelles options. Toutes les valeurs ont été calculées sur la base du nouveau cycle d'essai WLTP. Les valeurs WLTP sont prises comme base pour déterminer les taxes liées aux véhicules ou d'autres droits

basés (au moins entre autres) sur les émissions de CO₂ ainsi que l'éligibilité à toute subvention spécifique applicable aux véhicules.

De plus amples informations sur les procédures de mesure WLTP sont également disponibles sur le site www.bmw.com/wltp. De plus amples informations sur les chiffres officiels de la consommation de carburant et les valeurs spécifiques des émissions de CO₂ des voitures particulières neuves figurent dans le guide suivant : "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Guide de la consommation de carburant, des émissions de CO₂ et de la consommation d'électricité des voitures particulières neuves), qui peut être obtenu gratuitement chez tous les concessionnaires, auprès de la Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen et sur <https://www.dat.de/co2/>.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Chef du Service Communication
Marques, Produits et Technologies
Tél : 01 30 03 15 52
E-Mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produits BMW i
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2019, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,118 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 104,21 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.



Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw