

Communiqué de presse n° 2924
26 mars 2021

BMW Group France partenaire du Moove Lab et parrain de la 7^{ème} promotion de startups qui entrera à Station F début avril.

Solutions de recharge, micromobilités urbaines, offres innovantes de néoassurance, stationnement vélo, data, réparabilité, ... : le jury de sélection du Moove Lab, réuni ce 23 mars, a sélectionné les startups de sa 7^{ème} promotion, parmi les présentations de 14 startups finalistes, sur près de 110 candidatures.

Le CNPA et Via-ID ont accueilli l'arrivée de BMW Group France en tant que partenaire du Moove Lab et parrain de ce 7^{ème} batch.

Paris. Lancée par un mot introductif de Roxanne Varza, Directrice de Station F, la journée de sélection a réuni l'ensemble des partenaires du Moove Lab, experts des mobilités innovantes : BMW Group France, qui devient parrain du programme, ainsi que le pôle de compétitivité NextMove, et également Bridgestone, Club Identicar, CETRI, COFIDIS, FIDAL, LS Groupe, OPCO Mobilités.

BMW Group France, qui parraine cette 7^{ème} promotion, apporte aux jeunes entrepreneurs son expertise et sa vision prospective sur les grands enjeux de mobilité. BMW Group France a ainsi investi dans un plan original visant à collaborer avec les startups et un écosystème de mobilité plus large. Les "BMW Tech dates" ont été une première étape, en 2016, pour déceler les initiatives des startups françaises et les intégrer au sein de BMW Startup Garage à Munich. Des collaborations étroites avec des apporteurs de solutions de recharge comme ChargeGuru ou Zeplug ont été initiées pour ensemble rendre la mobilité électrique plus accessible. En 2020, pendant le premier confinement, BMW Group France a également publié son livre blanc "[Français et mobilités](#)" fruit d'une consultation multipartite avec les citoyens, les startups et des experts pour apporter des solutions concrètes aux nouveaux besoins. Cette initiative sera déployée en cette année 2021 dans 5 grandes villes françaises.

« BMW Group accélère son offensive technologique avec une réorientation complète vers la mobilité électrique, le numérique et l'économie circulaire, et a pour ambition ultime que la voiture la plus vertueuse soit une BMW » déclare **Vincent Salimon, Président du Directoire de BMW Group France**, qui se réjouit « de ce partenariat avec le Moove Lab, qui s'inscrit dans une collaboration de longue date entre le groupe et les startups. A travers ce programme, nous souhaitons être un véritable catalyseur de nouvelles solutions de mobilité. L'accompagnement de startups innovantes est clé pour développer une mobilité durable et inclusive et notre engagement envers les générations futures. Le Moove Lab nous a offert cette fantastique opportunité de participer à la sélection du Batch 7 où nous avons découvert des solutions qui contribuent à la ville durable de demain et répondent aux enjeux majeurs d'organisation de l'espace public. Certaines de ces solutions pourraient être complémentaires à notre activité, comme à celle de nos filiales BMW

Finance et Alphabet. De plus, plusieurs startups offrent des solutions ayant une dimension européenne, valeur essentielle pour le BMW Group. »

Marc Charlet, Directeur Général de NextMove, pôle de compétitivité créé en juin 2006 et implanté sur les Régions Normandie et Île-de-France (70% de la R&D automobile française), rejoint par ailleurs le programme Moove Lab en tant que partenaire. Il avait participé aux études et réflexions ayant abouties au livre blanc publié par BMW Group France en 2020.

Le Moove Lab est une clé de réussite pour les jeunes entreprises de la mobilité en leur offrant toutes les chances de succès pour devenir des acteurs clé de la mobilité connectée, partagée, propre, inclusive et durable. Le Moove Lab a été sélectionné comme programme partenaire du volet Incubation dans le cadre de la « French Tech Tremplin » ; il s'agit d'une illustration de son attractivité et de sa visibilité dans l'écosystème des acteurs de l'innovation et de la tech.

Xavier Horent, Délégué Général du CNPA, explique : « Piloter 7 promotions successives est la marque d'un succès incontestable que l'on doit au soutien fidèle de partenaires historiques, au formidable potentiel d'innovations des startups en France, et singulièrement dans notre filière, ainsi qu'à l'intérêt renforcé des entreprises dans leurs besoins de transformations. Je me réjouis qu'un constructeur du niveau de BMW Group ait accepté de parrainer notre programme qui se distingue par son caractère atypique par rapport à tous les autres accélérateurs. Sa dimension très opérationnelle, orientée sur les services aux mobilités, et ouverte à l'ensemble des problématiques dont celles des infrastructures ou des "micro-mobilités", est remarquable. Au total, c'est une communauté d'entrepreneurs qui est fédérée par une vision globale des mobilités mais aussi, et surtout, par une volonté d'aller de l'avant. Le Moove Lab, avec notre Alliance des Mobilités au sein du CNPA, c'est une alchimie d'audace, de risque, de réalisme et d'optimisme. L'innovation et la compétence n'ont jamais été aussi décisives pour sortir de la crise et préparer la relance ».

Quelles sont les startups de la nouvelle promotion, qui rejoindront Station F le 7 avril 2021 ?



Batteries for people ambitionne de répondre aux préoccupations du marché liées à l'usage croissant des batteries électriques, afin d'accélérer le recours aux énergies vertes. Leurs deux premiers services - *La Belle Batterie* et *Antilope*, facilitent l'accès et l'usage des véhicules électriques.



Vivocaz a développé le dossier digital automobile.



Startup sélectionnée dans le cadre de la « French Tech Tremplin », *Ça Roule Raoul* propose aux particuliers un service complet d'inspection avant l'achat d'un véhicule d'occasion.



Duckt offre une infrastructure universelle pour le stationnement et la recharge des micromobilités.



OKE propose un service de recharge pour véhicules électriques, basé sur le partage.



La marketplace *ReparCar.fr* simplifie l'achat de pièces auto issues de l'économie circulaire pour les pro et les particuliers.

Transition-One convertit votre voiture thermique en voiture moderne : électrique, connectée et abordable.





Pour plus d'informations, merci de contacter :

« Golden Ticket » de la précédente promotion et « parrain » de cette nouvelle promotion, *EtiQCar* a conçu la première étiquette électronique de vente adaptée aux véhicules d'occasion.

Nathalie Bauters
Directrice de la Communication et Affaires
Publiques
Tél : 01 30 03 19 41
E-Mail : nathalie.bauters@bmw.fr

Maryse Bataillard
Chef du service Communication Corporate
Tél : 01 30 03 19 41
E-Mail : maryse.bataillard@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com



Communication et relations publiques



Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw