

Communiqué de presse n°2925  
31 mars 2021

## **Nouvelles fonctionnalités pour l'application My BMW - mars 2021.**

**BMW Group s'impose comme l'un des principaux développeurs et fournisseurs d'applications automobiles avec une architecture Flutter développée à 100% en interne.**

**Munich.** BMW poursuit le développement et le déploiement de l'application My BMW. Cette interface clé entre le smartphone et le véhicule a fait ses débuts en juillet 2020. Ayant déjà été lancée sur 30 marchés européens, en Chine et en Corée, elle sera désormais également disponible au Japon, en Australie et dans 10 autres pays. L'application My BMW sera également déployée aux États-Unis et au Canada à partir de la mi-avril, ce qui la rendra disponible sur les cinq continents. Une architecture logicielle universelle et évolutive est à la base de l'expansion rapide du contenu de l'application My BMW et de son déploiement accéléré. Celle-ci a été entièrement développée en interne par BMW à l'aide de Flutter, un kit de développement d'interface utilisateur open-source de Google pour le langage de programmation Dart. L'équipe de développement Flutter/Dart de BMW Group est l'une des plus importantes au monde après celle de Google, réunissant un total de 300 employés.

### **Application My BMW : nouvelles fonctionnalités pour mars 2021.**

My BMW fonctionne sur les systèmes d'exploitation iOS et Android et peut être téléchargée gratuitement sur l'App Store d'Apple ou le Google Play Store. Elle fait office de nouvelle interface universelle avec la voiture et fournit à tout moment des informations sur le statut du véhicule. Selon l'équipement dont elle est dotée, elle permet également de commander à distance des fonctions telles que la localisation du véhicule, le verrouillage et le déverrouillage des portes, ainsi que la surveillance des environs immédiats de la voiture (Remote 3D View).

Les fonctions incluent également la possibilité d'envoyer des adresses de destination depuis un smartphone vers le système de navigation du véhicule. Les services d'Amazon Alexa peuvent également être intégrés via l'application My BMW, tandis que la gamme de fonctions pour les véhicules électrifiés a de même été étendue, avec notamment un affichage encore plus clair de l'autonomie électrique.

My BMW permet aux clients de se connecter encore plus facilement à n'importe quel modèle BMW actuel avec leur identifiant ID BMW personnel. Par exemple, les informations et les paramètres de l'utilisateur stockés dans l'ID BMW peuvent désormais aussi être importés dans le véhicule de manière extrêmement pratique en scannant un code QR affiché sur l'écran central. Enfin, l'application My BMW permet

également au client de contacter directement son Concessionnaire BMW et lui fournit sur demande un aperçu plus détaillé des besoins de service de son véhicule.

### **Les nouvelles fonctions les plus importantes de l'application My BMW à partir de mars 2021 :**

- Outre l'intégration d'Amazon Alexa dans les modèles dotés du système d'exploitation BMW OS 7.0, le service vocal est désormais également disponible pour les véhicules dotés du système d'exploitation BMW OS 5.0 et 6.0.
- Le « Climate Timer » permet de pré-conditionner les modèles électrifiés (PHEV/BEV) - en chauffant l'intérieur en hiver et en le refroidissant en été, par exemple. Cette fonction de confort a été étendue aux modèles diesel et essence, ce qui signifie que leurs systèmes de chauffage et de ventilation auxiliaires optionnels peuvent également être programmés.
- Le planificateur de charge permet aux propriétaires de modèles BMW électrifiés d'avoir un aperçu clair et rapide de toutes les informations relatives au processus de charge en cours (état de la charge, heure de début et durée, autonomie actuelle, pré-conditionnement, plage horaire de la charge et autres paramètres pertinents pour le véhicule). À l'avenir, les clients pourront en outre bénéficier de notifications push les informant de l'état actuel de la charge.
- La fonction de filtrage pour la recherche de stations de recharge permet de trouver facilement des installations de recharge adaptées pendant un trajet en ajoutant ou en supprimant rapidement divers paramètres de recherche (fournisseur, compatibilité, vitesse de charge, etc.).
- Avec un menu remanié encore plus intuitif et de nouvelles améliorations du calcul d'itinéraire, BMW Maps offre désormais une plus grande facilité d'utilisation et des performances accrues.

### **My BMW : le développement en interne fait un usage intensif des technologies de pointe et des composants des grands acteurs de la tech.**

My BMW est un nouveau développement qui remplacera entièrement l'application BMW Connected à partir de juillet 2021 et constituera une base technologique à l'épreuve du temps. Son architecture universelle évolutive répondra aux exigences futures et constitue un facteur crucial à cet égard, permettant de mettre en œuvre facilement de nouvelles fonctions et prendre en compte les demandes des clients. Elle ouvrira ainsi la voie à des progrès constants, les multiples mises à jour annuelles permettant d'étendre continuellement les fonctionnalités. L'approche modulaire de l'application présente également d'autres avantages. Par exemple, la plate-forme d'application peut être facilement utilisée pour d'autres marques de BMW Group, tout en étant compatible avec un large éventail de langues et d'infrastructures, comme de générations de véhicules et de réseaux de bord.

"La nouvelle plateforme d'applications repose sur trois piliers : la convivialité, la sécurité et la fiabilité", explique Nicolai Krämer, vice-président des systèmes non-embarquée de BMW Group. "Elle fournit un ensemble de fonctions conçues de manière cohérente

pour toutes les marques, sur la base du retour d'informations et du comportement d'utilisation de nos clients. La mise en place ciblée des standards de l'industrie et leur intégration dans la communauté logicielle mondiale nous permettent de nous concentrer sur les questions techniques essentielles qui entraînent une amélioration notable de nos produits et services."

La plateforme logicielle de l'application My BMW est connue au sein de BMW Group sous le nom de Mobile 2.0 App Core. Développée à 100 % en interne, elle adopte les toutes dernières technologies et dispose d'un solide 'stack' technologique, à savoir d'un écosystème de données intégrant de nombreux composants développés par les plus grands acteurs de la tech. Grâce à son environnement Flutter - un kit de développement d'interface utilisateur open-source créé par Google - et à sa conception multiplateforme écrite dans le langage Dart, l'application My BMW prend en charge les systèmes d'exploitation iOS et Android en utilisant une seule base de code. Parallèlement, MS Azure de Microsoft a été utilisé pour intégrer un environnement de développement autorisant un flux complet d'intégration continue (CI) et de livraison/déploiement continu (CD) afin d'automatiser le processus de développement évolutif de l'application. Le modèle architectural "backend for frontend" (du code vers l'interface) de l'application, qui offre une grande facilité d'utilisation, s'appuie sur des plates-formes servicielles (PaaS) provenant également de Microsoft. Le terme "backend for frontend" signifie, par exemple, que la fonctionnalité de l'application peut être étendue ou que les sources d'erreurs potentielles peuvent être éliminées sans que le client ait à télécharger une nouvelle version de l'application après que les modifications ont été effectuées. La cloudification joue également un rôle essentiel, car si l'application offre fondamentalement toutes les fonctions, celles-ci peuvent être affichées de manière dynamique et contrôlée par le cloud en fonction de l'équipement du véhicule et des caractéristiques du marché. De nombreux composants backend de My BMW fonctionnent quant à eux sur l'infrastructure cloud Amazon Web Services (AWS).

"L'équipe de développement logiciel Flutter de BMW Group est l'une des plus importantes au monde après celle de Google", explique le Dr Krämer. "En plus de travailler sur des projets internes, nos experts proposent également des composants logiciels à l'externe en tant que membres de la communauté Flutter."

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem  
Chef du Service Communication  
Marques, Produits et Technologies  
Tél : 01 30 03 15 52  
E-Mail : [ludovic.leguem@bmw.fr](mailto:ludovic.leguem@bmw.fr)

Pierre-Alexandre Cornillon  
Responsable Communication  
Produits BMW  
Tél : 01 30 03 12 18  
E-mail : [pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr](mailto:pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr)

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)