

Communiqué de presse n°2926

31 mars 2021

## **Le compagnon numérique des fans de MINI : une MINI App actualisée avec de nouvelles fonctions.**

**L'architecture logicielle sur mesure développée entièrement en interne permet un développement rapide du nouveau contenu et un déploiement accéléré sur les marchés du monde entier.**

**Munich.** Le développement de la **MINI App** - lancée en juillet 2020 et introduite en France en novembre 2020 - se poursuit à un rythme soutenu. Ayant déjà été lancée sur 33 marchés (principalement européens), cette interface clé entre le smartphone et le véhicule est désormais également disponible aux États-Unis, en Russie, au Japon, en Australie comme dans 17 autres pays, et sera proposée en Chine dès avril 2021. Une architecture logicielle innovante, évolutive et universelle est à la base de l'expansion rapide du contenu de la MINI App et de son déploiement à un rythme soutenu. Celle-ci a été entièrement développée en interne par BMW à l'aide de Flutter, un kit de développement Google d'interface utilisateur open-source pour le langage de programmation Dart. L'équipe de développement Flutter/Dart de BMW Group est l'une des plus importantes au monde après celle de Google, réunissant un total de 300 employés.

La MINI App fonctionne aussi bien sur le système d'exploitation iOS que sur Android, et peut être téléchargée gratuitement sur l'Apple App Store ou le Google Play Store. Elle agit comme une nouvelle interface universelle avec la voiture, fournissant des informations sur le statut du véhicule à tout moment. Elle permet également de commander à distance certaines fonctions, comme la localisation du véhicule et le verrouillage/déverrouillage des portes.

Les adresses de destination peuvent être envoyées depuis un smartphone directement au système de navigation du véhicule. La nouvelle MINI App offre également plus de fonctions dédiées aux véhicules électriques que son prédécesseur, l'application MINI Connected. Par exemple, les clients peuvent accéder à des informations détaillées sur l'autonomie électrique de la voiture, l'état de charge et l'historique de charge. Les fonctions de planification de la charge et de la climatisation permettent également d'optimiser le processus de charge en définissant des plages horaires et des heures de départ particulières. L'intérieur du véhicule peut ainsi être pré-conditionné (en chauffant l'intérieur en hiver et en le refroidissant en été, par exemple) pour augmenter le niveau de confort.

La MINI App permet également d'accéder à **Amazon Alexa** depuis les véhicules produits à partir de l'année modèle 2019. Une fois que les clients ont lié leur compte

Amazon à l'appui, le service vocal peut être activé en utilisant le mot d'activation "Alexa" ou en appuyant sur le bouton de la commande vocale dans la voiture. Il est ainsi possible pour les clients d'utiliser la voix pour lancer de la musique, passer des appels, contrôler des appareils domestiques intelligents compatibles et accéder à des milliers de compétences.

Enfin, la MINI App permet également au client de contacter directement son Concessionnaire ou Réparateur agréé MINI en lui fournissant sur demande un aperçu des besoins de son véhicule.

### **La MINI App - un développement interne qui utilise systématiquement les technologies de pointe et les composants des grands acteurs de la tech.**

La MINI App est un nouveau développement qui remplacera entièrement l'application MINI Connected à partir de juillet 2021 et fournira une base technologique à l'épreuve du temps. Son architecture universelle évolutive répondra aux exigences futures et constitue un facteur crucial à cet égard, permettant de mettre en œuvre facilement de nouvelles fonctions et prendre en compte les demandes des clients. Elle ouvrira ainsi la voie à des progrès constants, les multiples mises à jour annuelles permettant d'étendre continuellement les fonctionnalités. L'approche modulaire de l'application présente également d'autres avantages. Par exemple, la plate-forme d'application peut être facilement utilisée pour d'autres marques de BMW Group, tout en étant compatible avec un large éventail de langues et d'infrastructures, comme de générations de véhicules et de réseaux de bord.

"La nouvelle plateforme d'applications repose sur trois piliers : la convivialité, la sécurité et la fiabilité", explique Nicolai Krämer, vice-président de la plateforme non-embarquée de BMW Group. "Elle fournit un ensemble de fonctions conçues de manière cohérente pour toutes les marques, sur la base du retour d'informations et du comportement d'utilisation de nos clients. La mise en place ciblée des standards de l'industrie et leur intégration dans la communauté logicielle mondiale nous permettent de nous concentrer sur les questions techniques essentielles qui entraînent une amélioration notable de nos produits et services."

La plateforme logicielle de la nouvelle MINI App est connue au sein du BMW Group sous le nom de Mobile 2.0 App Core. Développée à 100% en interne, elle intègre les toutes dernières technologies et dispose d'un solide 'stack' technologique, à savoir d'un écosystème de données intégrant de nombreux composants développés par les plus grands acteurs de la tech. Grâce à son environnement Flutter - un kit de développement d'interface utilisateur open-source créé par Google - et à sa conception multiplateforme écrite dans le langage Dart, la nouvelle MINI App prend en charge les systèmes d'exploitation iOS et Android en utilisant une seule base de code. Dans le même temps, MS Azure de Microsoft a été utilisé pour intégrer un environnement de développement autorisant un flux complet d'intégration continue (CI) et de livraison/déploiement continu

(CD) afin d'automatiser le processus de développement évolutif de l'application. Le modèle architectural "backend for frontend" (du code vers l'interface) de l'application, qui offre une grande facilité d'utilisation, s'appuie sur des plates-formes servicielles (PaaS) provenant également de Microsoft. Le terme "backend for frontend" signifie, par exemple, que la fonctionnalité de l'application peut être étendue ou que les sources d'erreurs potentielles peuvent être éliminées sans que le client ait à télécharger une nouvelle version de l'application après que les modifications ont été effectuées. De nombreux composants backend de la nouvelle MINI App fonctionnent quant à eux sur l'infrastructure cloud Amazon Web Services (AWS).

" L'équipe de développement logiciel Flutter de BMW Group est l'une des plus importantes au monde après celle de Google ", explique le Dr Krämer. "En plus de travailler sur des projets internes, nos experts proposent également des composants logiciels à l'externe en tant que membres de la communauté Flutter."

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem  
Chef du Service Communication Marques,  
Produits et Technologies  
Tél : 01 30 03 15 52  
E-Mail : [ludovic.leguem@bmw.fr](mailto:ludovic.leguem@bmw.fr)

Pierre Bedhome  
Responsable Communication  
Produits MINI  
Tél : 06 87 51 08 17  
E-mail : [pierre.bedhome@bmw.fr](mailto:pierre.bedhome@bmw.fr)

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)