

Communiqué de presse n°2929
16 avril 2021

BMW Motorrad France lance la BMW F 900 R Force édition limitée, à 109 €/mois sans aucun apport*. Communiqué.



Paris. BMW Motorrad France dévoile la toute nouvelle BMW F 900 R Force limitée à 300 exemplaires, uniquement disponible dans sa version A2.

Depuis son lancement en février 2020, la BMW F 900 R continue de marquer de son empreinte le segment des roadsters mid-size en France. Avec sa technologie embarquée de premier ordre, intégrant notamment un écran TFT connecté de 6,5 pouces et un éclairage Full LED, la BMW F 900 R est devenue l'un des bestsellers de ce segment très concurrentiel.

Le roadster dynamique de BMW Motorrad incarne la liberté et un nouveau style de vie moderne. Son design sportif et dynamique s'allie à des performances enthousiasmantes en matière de puissance moteur. À cela viennent s'ajouter une électronique de pointe ainsi qu'une ergonomie qui fait de la BMW F 900 R une moto toute aussi intéressante pour les pilotes expérimentés que pour les débutants.

À l'occasion du salon du 2 roues de Lyon, BMW Motorrad France dévoile la toute nouvelle BMW F 900 R Force limitée à 300 exemplaires. Directement inspiré de l'aviation, le design de cette édition limitée reprend les codes de la haute voltige avec le coloris San Marino Blue metallic et des bandes jaunes fluo mettant en valeur les lignes acérées de la BMW F 900 R. Parfaitement finies par son capot de selle et son sabot moteur inclus dans l'édition, la « R Force » révèle plus que jamais son caractère sportif. Sur le plan technique, son moteur de 35 kW (70 kW en version débridée) associé au shifter PRO de série offre un plaisir de conduire riche en émotions.

La BMW F 900 R Force se base sur la BMW F 900 R A2 Shifter Edition, qui intègre le shifter PRO, et se pare des éléments de décoration exclusifs suivants :

- Bulle Pure avec liseré et logo « R » jaunes fluo,
- Capot de selle avec décoration spécifique reprenant le nom de l'édition ainsi que la mention « Limited Edition »,
- Coloris San Marino Blue metallic avec kit déco étendu aux accents jaunes fluo,
- Jantes noires avec liseré jaune fluo stylisé et inscription « F 900 R Force »,
- Sabot moteur avec liseré jaune.

La nouvelle **BMW F 900 R Force** est d'ores et déjà disponible à la commande au tarif de **9 790 €** ou **109 €/mois sans aucun apport***.

*Exemple pour une BMW F 900 R Force. Location Longue Durée sur 36 mois et pour 15 000 km. 36 loyers linéaires : 108.99 €. Offre réservée aux particuliers, valable pour toute commande d'une BMW F 900 R Force jusqu'au 30/06/2021 dans les concessions BMW Motorrad participantes. Sous réserve d'acceptation par BMW Motorrad Financial Services - Département de BMW Finance - SNC au capital de 87 000 000 € RCS Versailles B 343 606 448 TVA FR 65 343 606 448. Courtier en Assurances immatriculé à l'ORIAS n°07 008 883 (www.orias.fr).

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Mathieu Maire
Spécialiste Communication Produit &
Lifestyle BMW Motorrad
Tél : 07 50 14 89 04
E-Mail : mathieu.maire@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produits BMW Motorrad
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw