BMW GROUP
Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°2931
21 avril 2021

BMW M Design Talk : La BMW M4 Competition rencontre la BMW M4 GT3.

Une vidéo met en évidence les points communs entre la BMW M4 Competition et le modèle de course, la BMW M4 GT3.

Munich. De la production en série au modèle de course - et inversement : Dans une nouvelle vidéo, BMW M GmbH donne un aperçu du développement de la nouvelle BMW M4 GT3 de course et identifie des similitudes intéressantes entre le nouveau modèle phare de la gamme BMW M Motorsport et la BMW M4 Competition de série. Les designers et les ingénieurs du programme de développement des voitures de série et de BMW M Motorsport présentent des détails intéressants sur les deux voitures. Le BMW M Design Talk, avec Anne Forschner, Designer extérieur de la BMW M4 Competition, et Michael Scully, BMW Group Designworks Global Automotive Director, ouvre le bal.

La vidéo commence par une discussion entre Forschner et Scully sur l'élément de design le plus frappant des deux voitures : la calandre BMW. "Toutes les voitures BMW M ont un effet polarisant, ce qui signifie qu'elles ne plaisent pas nécessairement à tout le monde. Leur impact sur les gens est à la fois physique et émotionnel", dit Forschner. "La calandre conserve la forme générale du modèle de série, tandis que les surfaces intérieures ont été ouvertes et répondent aux besoins de refroidissement accrus du moteur de course de la M4 GT3", explique Scully. La BMW M4 GT3 - qui est actuellement dans sa dernière année de développement - a été conçue pour aider les équipes BMW M Motorsport à se battre pour des victoires et des titres dans le monde entier à partir de 2022. Scully poursuit : "Les feux d'angle avant ajoutés à la M4 GT3 font référence à l'emplacement du rideau d'air de la voiture de série et donnent une identité et une structure visuelle à une partie aérodynamique essentielle de la voiture de course. Leur forme en boomerang imite l'ombre naturelle des surfaces de la face avant de la voiture de série, et complète la visibilité nocturne à haute vitesse pendant les courses d'endurance".

Vu de côté, il est évident que la voiture de course adopte la même palette d'éléments de design que la voiture de série pour définir le profil de la carrosserie : une "ligne de caractère" est créée à partir du détail de l'aile avant (au niveau de la partie inférieure de la carrosserie), elle s'étend vers le haut.

Le toit, avec ses deux ailettes longitudinales, et la lunette arrière fortement inclinée sont également de forme identique sur la BMW M4 Competition et la BMW M4 GT3. Ces éléments permettent un flux d'air idéal vers l'aileron arrière de la voiture de course.

Les plus grandes différences entre les deux voitures se trouvent peut-être à l'arrière. "L'arrière de la BMW M4 GT3 est familier à certains endroits, mais à d'autres, il semble très différent", explique Anne Forschner. "La voiture de course est plus large de 75 millimètres de chaque côté, mais nous avons conservé les feux arrière de la voiture de série et le contour arrière du couvercle de coffre est également le même", ajoute Michael Scully.

Forschner souligne les nombreuses similitudes du duo, qui donnent déjà au modèle de série un aspect très sportif et constituent une excellente base pour la version de course, et qui reflètent clairement la manière dont les deux voitures ont été développées : "De la route à la piste de course et de la piste de course à la route". Quant à Scully, il ne tarit pas d'éloges à l'égard de ses collègues de la production en série. "Le modèle de série de la BMW M4 Competition représente une base merveilleuse sur laquelle on peut créer une voiture de course. Il comporte des éléments caractéristiques et une configuration axée sur la performance et l'efficacité."

Dans quelques semaines, une deuxième vidéo se concentrera sur le cœur commun des deux voitures. Marcus Engelke, chef de projet groupe motopropulseur de la BMW M4, et Ulrich Schulz, responsable de la conception du groupe motopropulseur chez BMW Motorsport, y parleront du moteur six cylindres en ligne doté de la technologie M TwinPower Turbo, qui a été conçu dès le départ pour les voitures de route comme pour les machines de piste.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Chef du Service Communication Marques, Produits et Technologies
Tél : 01 30 03 15 52
E-Mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France
BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.
Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.
BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.
L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).
www.bmw.fr
Facebook: www.facebook.com/BMWFrance
Twitter: www.twitter.com/BMWFrance
Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr
YouTube: www.youtube.com/BMWFrance
Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group
BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.
En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.
Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.
www.bmwgroup.com
Facebook: www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: www.twitter.com/BMWGroup
YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw