

Communiqué de presse n°2937
11 mai 2021

BMW Motorrad repousse les limites de la personnalisation et présente la nouvelle gamme de pièces Option 719 pour les BMW R 18 et R 18 Classic.

Communiqué.



Munich. Le large éventail d'options disponibles et la gamme toujours grandissante d'accessoires d'origine BMW Motorrad offrent déjà d'innombrables possibilités pour personnaliser les BMW R 18 et la R 18 Classic. Avec l'introduction de la gamme de pièces Option 719, BMW Motorrad pousse la customisation de ses cruisers à un niveau inédit tout en s'inspirant d'un pan de son histoire. En effet, il y a plusieurs dizaines d'années, le code de production interne "719" était déjà synonyme d'équipements exclusifs, d'une haute qualité de fabrication, de demandes spéciales inhabituelles et de pièces uniques. Les nouvelles pièces Option 719 pour les BMW R 18 et R 18 Classic seront disponibles à partir de septembre 2021.

Design Package AERO Option 719.

Le Design Package AERO Option 719 comprend les couvercles de culasse, le couvercle de carter moteur et le couvercle de la tubulure d'admission à gauche et à droite. Toutes les pièces sont fabriquées en tôle d'aluminium avec une surface anodisée brossée et incolore. Les couvre-culasses sont dotés d'évents finement ouvragés qui rappellent les "streamliners" des années 1920 et 1930. Ces pièces sont sublimes par des badges - sur les couvercles avant et latéraux - réalisés en cuivre massif, chromé et partiellement peint en blanc. La peinture blanche entourant la séquence de chiffres "719" rappelle les emblèmes historiques qui étaient généralement recouverts d'émail à cette époque.

Selle Option 719.

La selle Option 719 des BMW R 18 et BMW R 18 Classic est une alternative particulièrement exclusive à la selle standard. Elle est chauffante et propose une finition particulièrement soignée dans des matériaux de haute qualité. Par exemple, deux matériaux supérieurs noirs sont utilisés et se déclinent selon un gaufrage matelassé en forme de diamant. Le logo BMW et le symbole 719 sur le côté complètent cette selle exclusive.

Peinture Galaxy Dust metallic/Argent titane 2 metallic Option 719.

Le Galaxy Dust metallic est une peinture « flip-flop » qui scintille dans un spectre allant du violet au bleu turquoise, selon l'incidence de la lumière. En outre, les nombreux pigments à effet large créent un effet visuel unique lorsqu'ils sont exposés à la lumière du soleil. Cette finition spéciale est associée à un miroir Titanium Silver 2 metallic sur le réservoir de carburant. La transition entre les deux surfaces de couleur consiste en un effet de fumée appliqué à la main, familier de la légendaire BMW R 90 S. En outre, la surface du miroir est ornée de doubles liserés blancs qui reprennent le style des classiques de la marque.

Jantes Option 719 AERO et ICON.

Les deux jeux de jantes en alliage Option 719 AERO et ICON (respectivement argent mat et noir mat) confèrent un look particulièrement raffiné et techniquement sophistiqué. Elles présentent un design à six branches avec des nervures filigranes fraisées qui attirent tous les regards. Les zones fraisées confèrent à l'aluminium un contraste fascinant avec la couleur de la peinture des jantes - d'où le nom de « Contrast Cut ».

BMW R 18 et R 18 Classic : Lancement réussi sur le marché avec les modèles First Edition.

BMW Motorrad a fait son entrée sur le segment des cruisers avec le lancement sur le marché de la BMW R 18 en septembre 2020, suivi en février 2021 par la BMW R 18 Classic, le deuxième membre de sa nouvelle famille de cruisers. Alors que la BMW R 18 offre un style très épuré, la BMW R 18 Classic fait écho aux premières grandes motos de tourisme traditionnelles et est équipée d'une large bulle, d'une selle passager, de sacoches de selle, de projecteurs additionnels à LED et d'une roue avant de 16 pouces.

Les deux modèles R 18 s'inscrivent dans la plus pure tradition des motos BMW historiques - tant sur le plan technique que sur celui du style de conception. Les BMW R 18 et R 18 Classic reprennent les codes stylistiques et les qualités techniques de leurs illustres prédécesseurs, et notamment ceux de la BMW R 5. La conception de ces cruisers marque un retour à l'essentiel : technique sobre, moteur boxer comme épicerie du plaisir de pilotage, et savant dosage de « bonnes vibrations ».

Le lancement très réussi sur le marché des BMW R 18 et R 18 Classic s'est fait avec les modèles First Edition. La production de ces modèles exclusifs en série limitée cessera à la fin du mois de juillet 2021, après que plus de 13 000 unités aient été fabriquées à ce jour.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Mathieu Maire
Spécialiste Communication Produit &
Lifestyle BMW Motorrad
Tél : 07 50 14 89 04
E-Mail : mathieu.maire@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produits BMW Motorrad
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw