

Communiqué de presse n°2938  
12 mai 2021

## **MINI Cabrio : l'avenir lui tend les bras. Communiqué.**



**Munich.** L'électrification, la conquête de nouveaux groupes cibles et une orientation client cohérente sont au cœur de la réorientation avec laquelle la marque premium britannique MINI fixe le cap de sa future gamme. Après l'annonce d'une nouvelle génération de voitures 100% électrique, une autre décision a été prise : la « success story » du MINI Cabrio s'écrira également dans le futur. Le développement d'un successeur à l'unique voiture à quatre places décapotable du segment des citadines premium est acté. Le nouveau modèle devrait être dévoilé en 2025. « Le MINI Cabrio dispose d'une communauté de fans importante et particulièrement fidèle. Cela se traduit également par une forte demande pour le dernier modèle fraîchement restylé », déclare Bernd Körber, directeur de MINI. « Nous sommes donc fermement convaincus du succès de ce concept de véhicule pour les années à venir. »

Avec le nouveau MINI Cabrio lancé il y a quelques semaines, le plaisir de conduire au grand air a encore gagné en attractivité. De nouveaux détails de design extérieur lui confèrent une apparence épurée, qui met en valeur son design caractéristique. À l'intérieur, le cockpit redessiné souligne le caractère haut de gamme du MINI Cabrio. Des ajouts attrayants à la gamme d'équipements de série et optionnels, de nouvelles teintes extérieures comme le Zesty Yellow exclusif, de nouvelles jantes en alliage léger, de nouvelles surfaces intérieures ainsi que des technologies innovantes dans les domaines du châssis, des systèmes d'assistance au conducteur, du fonctionnement et de la connectivité complètent la dernière mise à jour du cabriolet britannique.

Ainsi récemment restylé, le MINI Cabrio poursuit une véritable « success story » qui a commencé il y a près de trois décennies. Peu de temps après qu'un prototype présenté au British Motor Show de Birmingham en 1992 ait suscité des réactions enthousiastes de la part du public, une version cabriolet a été commercialisée pour la première fois sur base de Mini Classic. Même après la relance de la marque, les fans n'ont pas eu à renoncer au plaisir de la conduite cheveux au vent dans le plus pure style MINI. En effet, depuis 2004, la sensation de kart à ciel ouvert caractéristique du MINI Cabrio a enthousiasmé des clients dans le monde entier au point d'en faire le cabriolet quatre places le plus vendu à l'échelle mondiale à certains moments.

Le MINI Cabrio jouit d'une popularité particulièrement grande sur le marché automobile allemand, aux États-Unis, en Grande-Bretagne mais également en France où il était le cabriolet le plus vendu en 2020. C'est surtout dans ces pays, mais aussi dans de nombreuses autres régions du globe, que l'annonce de son successeur risque de faire sensation. « L'année dernière, près d'un client MINI sur cinq en Allemagne a opté pour le plaisir de la conduite à ciel ouvert », a déclaré Bernd Körber. « Cela démontre le grand enthousiasme de la communauté MINI pour un tel concept de véhicule à l'avenir. »

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem  
Chef du Service Communication  
Marques, Produits et Technologies  
Tél : 01 30 03 15 52  
E-Mail : [ludovic.leguem@bmw.fr](mailto:ludovic.leguem@bmw.fr)

Pierre Bedhome  
Responsable Communication  
Produits MINI  
Tél : 06 87 51 08 17  
E-mail : [pierre.bedhome@bmw.fr](mailto:pierre.bedhome@bmw.fr)

### **BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)