

Communiqué de presse n°2939  
17 mai 2021

## **BMW Passion Tour 2021.**

### **Une tournée inédite pour célébrer le lancement des nouvelles BMW M3 Competition Berline et BMW M4 Competition Coupé sur les plus beaux circuits de France.**

**Paris.** En parallèle du lancement des très sportives BMW M3 Competition Berline et BMW M4 Competition Coupé, BMW France organise une grande tournée sur circuit à destination des clients et prospects de la marque : le BMW Passion Tour 2021. À partir du 24 mai 2021, cette tournée rassemblera les passionnés de la marque BMW autour de nombreuses activités et animations riches en sensations, sur les plus beaux circuits de France.

#### **Une tournée riche en découvertes et en sensations.**

Le BMW Passion Tour s'adresse aux fans de la marque BMW et, plus généralement, à tous les adeptes de sports mécaniques et amateurs de conduite sur piste. Dans une ambiance festive et familiale sur les plus beaux circuits de France, ces rassemblements célèbreront la marque BMW autour de trois dimensions : sportivité, innovation et passion. Tout au long des différents week-ends proposés, le BMW Passion Tour proposera de nombreuses activités autour de la marque BMW :

- Sessions de roulage sur piste dédiés aux clients et prospects, avec leurs propres véhicules
- Sessions de roulage exclusives sur piste avec les nouvelles BMW M3 Competition Berline et BMW M4 Competition Coupé
- Essais routiers des dernières nouveautés BMW et de la gamme électrique et hybride rechargeable
- Essais « tout-terrain » de la gamme BMW xDrive\*
- Divers ateliers autour des solutions technologiques et de mobilité de la marque
- Boutique Lifestyle
- Séance de dédicace du livre « BMW Motorsport »\*
- Animations pour les enfants

#### **9 dates et 7 circuits composeront la tournée 2021 du BMW Passion Tour.**

Dès le lundi 24 avril, le BMW Passion Tour passera par les plus beaux circuits de France. Voici le programme complet :

- Lundi 24 mai 2021 : Circuit Paul Ricard F1 (83)
- Samedi 19 et dimanche 20 juin 2021 : Circuit de Nevers-Magny Cours (58) – auto et moto\*\*
- Vendredi 10 septembre : Circuit du Laquais (38)
- Samedi 18 et dimanche 19 septembre : Circuit de la Ferté-Gauchet (77)
- Dimanche 17 octobre : Circuit Bugatti Le Mans (72)
- Samedi 23 octobre : Circuit de Haute Saintonge (17)
- Dimanche 31 octobre : Circuit de Ledenon (30)

**Michelin, partenaire exclusif du BMW Passion Tour 2021.**

Le lancement de cette tournée est également l'occasion de célébrer un partenariat entre BMW France et Michelin, qui devient le fournisseur de pneumatiques officiel du BMW Passion Tour 2021.

Depuis plus de 35 ans, Michelin entretient une relation fructueuse avec BMW M et a équipé de nombreux modèles comme les actuelles BMW M2, M3, M4, M5, M8, X3 M, X4 M, X5 M et X6 M. Une collaboration fondée sur des valeurs communes que sont la passion, la précision, la performance et l'innovation.

Les participants auront l'occasion de découvrir les performances des pneumatiques spécialement développés pour les BMW M3 Competition Berline et BMW M4 Competition Coupé : les pneumatiques Michelin Pilot Sport 4S et Michelin Pilot Sport Cup 2 Connect (premier pneu de série 100% connectable).

Les inscriptions sont possibles via le réseau BMW, ou via la plateforme [bmwpassiontour.fr](http://bmwpassiontour.fr).

\* sur certaines dates uniquement.

\*\* plus d'informations concernant le programme moto via le réseau BMW Motorrad.

**Pour plus d'informations, merci de contacter :**

Ludovic Leguem  
Chef du Service Communication Marques,  
Produits et Technologies  
Tél : 01 30 03 15 52  
E-mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon  
Responsable Communication  
Produits BMW  
Tél : 01 30 03 12 18  
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)