

Communiqué de presse n°2934  
22 avril 2021

## **BMW Art & Culture présente, aux Rencontres d'Arles, «The Pigment Change» d'Almudena Romero, dixième lauréate de la Résidence BMW.**

- BMW présente l'exposition personnelle d'Almudena Romero au Cloître Saint-Trophime du 4 juillet au 29 août 2021.
- « The Pigment Change » fait l'objet d'une publication, co-éditée par BMW Art & Culture et les éditions de l'air, des livres.
- Mécène de l'association des Rencontres d'Arles, BMW est grand partenaire du Festival pour la douzième année consécutive et met, également, à disposition une flotte de voitures pour le transport des invités, des artistes et commissaires d'exposition.



Family Identity, from the series Family Album ©Almudena Romero/Résidence BMW  
Photographie sur panneau de cresson, 145 x 90 cm, 2020

BMW Group célèbre cette année 50 ans d'engagement culturel à travers le monde dans les domaines de l'art moderne et contemporain, le jazz et la musique classique, ainsi que dans l'architecture et le design, contribuant ainsi à la diffusion de la connaissance et des arts. En France, BMW Group France est mécène de la photographie depuis 2003.

## **Le projet « The Pigment Change » réalisé au cours de la Résidence BMW.**

« The Pigment Change » propose une démarche à la fois expérimentale et scientifique, vers une production photographique naturelle dont la recherche s'est concentrée sur les changements pigmentaires, avec un engagement écologique et sociétal. Son travail fait écho à la vision du BMW Group de l'innovation au service d'un avenir plus durable et de la production respectueuse de l'environnement et de ses ressources.

Le directeur artistique de la Résidence BMW, François Cheval, commente ainsi le travail de la lauréate : « Almudena Romero, comme nombre de ses pairs, pense que la rénovation du médium peut emprunter la voie des premiers procédés photographiques à même de mettre en valeur les caractéristiques plastique et physique du végétal. Car la plante n'est plus seulement le sujet mais elle acquiert un nouveau statut, celui de vecteur d'informations visuelles. Le rôle qui lui est désormais confié est de déterminer la forme finale de l'œuvre d'art et d'en préciser la signification. »

Face à la disparition inéluctable du procédé argentique, la photographe recherche une pratique vertueuse à partir de matériaux vivants. Son principal support est naturel au détriment de la chimie, les plantes et son matériau, la lumière, propre aux plantes et à la photosynthèse.

Ce projet se divise en 4 séries : Faire une photographie, Family album, Offspring et The act of producing, qui représentent le point de vue de l'artiste sur la production ou la cause de l'existence.

Dans la série « **Faire une photographie** », des plantes sont soumises à des régimes de lumière spécifiques pour forcer un changement pigmentaire des feuilles, au printemps et à l'automne.

Dans « **Family album** », Almudena expose des négatifs de ses archives familiales directement sur des panneaux de semences de cresson pour faire « pousser » des tirages photographiques.

Dans « **The act of producing** » et la série « **Offspring** », la photographe utilise des plantes entières comme toiles photographiques pour enregistrer des images.

« **The act of producing** » expose des très grands collages (1,5 x 2 m) de plusieurs feuilles à des quantités extraordinaires de lumière UV pour forcer un changement de pigment sur les feuilles. Ce changement de pigment, basé sur le mécanisme de survie des plantes, consiste à remplacer les pigments de chlorophylle (vert) par des caroténoïdes (jaune) pour libérer l'excès d'énergie.

L'artiste utilise la capacité de la plante à changer de pigment pour enregistrer des images très détaillées de ses propres mains tout en travaillant avec les plantes.

« **Offspring** » (ou progéniture en français) utilise les stratégies de reproduction sélective des plantes comme une métaphore pour exprimer le point de vue de l'artiste qui a choisi de ne pas devenir mère en raison de la crise climatique et environnementale actuelle. Cette série comprend un time-lapse de 30 jours documentant la naissance d'une nouvelle feuille et une série d'impressions textuelles directement réalisées sur des feuilles de cette plante.

La Résidence BMW à GOBELINS, l'école de l'image, a permis à l'artiste d'élargir ses recherches grâce aux moyens mis à sa disposition. Elle a ainsi expérimenté avec des matériaux complexes, fragiles, onéreux, et de grande dimension dans l'environnement de l'école, assistée par deux étudiants et accompagnée de professeurs.

## **EXPOSITIONS.**

« The Pigment Change » réalisé dans le cadre de la Résidence BMW sera exposé :

- au Cloître Saint-Trophime dans le cadre des Rencontres d'Arles du 4 juillet au 29 août 2021.
- à Paris Photo du 11 au 14 novembre 2021 au Grand Palais éphémère.

## **LIVRE.**

« The Pigment Change » fait l'objet d'une publication co-éditée par BMW Art & Culture et les éditions de l'air, des livres.

Un choix éditorial original accompagne la dimension de recherche et d'expérimentation de la Résidence BMW à GOBELINS, l'école de l'image.

Cette édition se compose d'un ensemble de trois cahiers reliés de format différent, insérés dans une bague.

Les trois cahiers sont de couleurs distinctes, bleu, rouge et vert rendant hommage au RVB de l'imprimerie et aux recherches d'Almudena Romero.

Le premier cahier est une introduction, préfacée par Vincent Salimon, président du directoire de BMW Group France, et s'ouvre sur un texte de François Cheval, directeur artistique de la Résidence BMW.

Le second représente le cahier de recherches de la lauréate.

Le troisième montre les œuvres réalisées durant la Résidence.

Le caractère typographique Faune, par Sandrine Nugue dans le cadre d'un appel à candidatures du Centre National des Arts Plastiques (CNAP) en partenariat avec le groupe Imprimerie Nationale, a été utilisé pour les titres.

« The Pigment Change » d'Almudena Romero - Résidence BMW à GOBELINS, l'école de l'image :

- Éditions de l'air, des livres - BMW Art & Culture
- Parution : mai 2021
- Prix : 29€
- 3 cahiers de 12, 24 et 24 pages - Format : 210 x 257, 200 x 247, 190 x 237 cm

## **ANNEXES.**

**Biographie d'Almudena Romero.**

Née en 1986 à Madrid, Almudena Romero est une artiste plasticienne. En 2020, elle a travaillé comme professeur de photographie dans le cadre du programme d'études à l'étranger de l'université de Stanford à Florence, elle est membre de l'Académie de l'Enseignement Supérieur, titulaire d'un troisième cycle en art, design et communication ainsi que d'une maîtrise en photographie de l'Université des Arts de Londres. En 2021, elle est nommée pour le Prix Pictet.

Depuis 2015, son travail a été exposé à la Tate Modern-TATE Exchange, la Tate Britain, The Photographer's Gallery, au Tsinghua Art Museum, au 104 Paris, à Unseen Amsterdam et à la Fundacion Mapfre, à la London Art Fair, à la Brighton Photo Biennale, à l'University of the Arts London.

Ses œuvres font parties de diverses collections, notamment la Stephan Loewentheil Collection, la Penumbra Foundation, la Gabriela Cendoya-Bergareche Collection, Jerome Kohler - The Philanthropic Lab, le Bow Arts Trust, la Lucy Art Residency et la BBC Four. Elle a également reçu des commandes de Team London Bridge, du Southwark Council, d'Emergency Exit Artist, du Wellcome Trust & University College London, et du Bow Arts Trust.



**La Résidence BMW.**

BMW Group France défend les valeurs de la création et de l'innovation technologique. L'entreprise a pris le parti d'accompagner la photographie en tant que medium original et spécifique, une invention fondatrice de la modernité au même titre que l'automobile. BMW Group France exprime ainsi son soutien à la photographie autour d'un partenariat culturel inédit et ambitieux. Inédit, parce qu'il tend à proposer de nouvelles clefs de compréhension de l'interaction entre l'art et la technique et de leur impact sur l'homme et la société. Ambitieux, parce qu'il privilégie l'expérimentation et l'innovation, artistiques et technologiques.

BMW Group France est mécène de la photographie depuis 2003, qui marque la première année de partenariat avec Paris Photo, puis devient partenaire des Rencontres de la Photographie d'Arles en 2010. Après avoir primé des artistes soutenus par des galeries, la Résidence BMW est initiée en 2011 avec le musée Nicéphore Niépce puis s'installe à GOBELINS, l'école de l'image, en 2018. Célébrant cette année ses 10 ans, elle a pour vocation de soutenir la création émergente.

La pédagogie innovante et les expérimentations de l'école, la transmission entre experts, lauréats et étudiants reflètent parfaitement la philosophie exprimée par le groupe. Par ce mécénat, BMW Group France a été la première entreprise à participer à la politique d'égalité des chances de GOBELINS et finance des bourses destinées au cursus d'étudiants.

En tant que mécène, BMW Group France accompagne et promeut le travail réalisé au cours de la Résidence, sa production et son exposition. L'entreprise offre au lauréat une bourse de 8000€, l'édition d'un livre dans la collection BMW Art & Culture, la production d'une exposition personnelle présentée aux Rencontres d'Arles et à Paris Photo.

Le comité de sélection de la Résidence BMW réunit des personnalités du monde de la photographie. Le jury ayant choisi Almudena Romero était constitué de François Cheval, directeur artistique de la Résidence BMW, Christoph Wiesner, directeur des Rencontres d'Arles, Florence Bourgeois, directrice artistique de Paris Photo, Hervé Digne, collectionneur, Nathalie Berriat, directrice de GOBELINS, l'école de l'image, Chantal Nedjib, fondatrice de l'image par l'image, Maryse Bataillard, responsable du mécénat culturel BMW Group France.

### **Les dix premiers lauréats.**

En 2011, **Alexandra Catiere** est lauréate de la première édition. Jeune artiste biélorusse, elle est remarquée pour sa délicatesse, son intelligence, et pour ses œuvres mêlant techniques anciennes et d'avant-garde. Livre coédité par BMW Art & Culture et les éditions Trocadéro. Collection Résidence BMW, Alexandra Catiere 2012.

En 2012, BMW accompagne **Marion Gronier**, jeune photographe française qui poursuit un travail personnel sur la figure humaine et ses masques. Sa photographie traque l'instant où se décompose le masque de la représentation, où le visage, désincarné, se vide. Livre coédité par BMW Art & Culture et les éditions Trocadéro. Collection Résidence BMW, Marion Gronier 2013.

En 2013, le duo **Mazaccio & Drowilal**, a conquis un très large public avec le projet «Wild Style » questionnant l'imagerie du sauvage dans la culture de masse. Livre coédité par

BMW Art & Culture et les éditions Trocadéro. Collection Résidence BMW, Mazaccio & Drowilal 2014.

En 2014, **Natasha Caruana**, jeune artiste anglaise, a consacré le temps de la Résidence BMW à rechercher la vérité sur le « coup de foudre ». Elle s'est inspirée de sa propre vie et a puisé dans les mythes populaires et les enquêtes menées par des scientifiques pour approcher, grâce à la photographie, la vérité sur ce phénomène à jamais inexplicable. Livre coédité par BMW Art & Culture et les éditions Trocadéro. Collection Résidence BMW, Natasha Caruana 2015.

En 2015, **Alinka Echeverria**, avec son projet « Nicephora », a examiné les liens historiques, techniques et philosophiques entre la photographie et la céramique. Son projet nous a emmenés dans les archives du musée Nicéphore Niépce. Livre coédité par BMW Art & Culture et les éditions Trocadéro. Collection Résidence BMW, Alinka Echeverria 2016.

En 2016, « Toujours le soleil », de **Dune Varela** pour la Résidence BMW interroge les différentes formes de représentation du paysage photographié à travers diverses temporalités. Elle réfléchit sur l'altération et la fragilité de la photographie comme support, et l'intégration dans l'image produite du processus de disparition. Livre coédité par BMW Art & Culture et les éditions Trocadéro. Collection Résidence BMW, Dune Varela 2017.

En 2017, « En ville », de **Baptiste Rabichon** travaille sur l'expérimentation. Au cours de déambulations parisiennes, il a photographié huit balcons, seul élément intérieur des appartements que les parisiens donnent à voir à l'extérieur. Pièces centrales de son travail, ils sont totalement transformés par le photographe qui intervient dans l'image à travers différents procédés, anciens et contemporains. Livre coédité par BMW Art & Culture et les éditions Trocadéro. Collection Résidence BMW, Baptiste Rabichon 2018.

En 2018, **Emeric Lhuisset** est choisi par le jury pour un projet autour de la migration, sa vision et sa dimension symboliques. Son projet « Quand les nuages parleront » brise le tabou de l'immédiat et de l'urgence, au profit d'une narration photographique autour de parcours de vie. Ayant pour cadre un conflit centenaire, l'exposition a l'ambition de provoquer un dialogue avec le spectateur : la construction d'une synthèse commune. Livre coédité par BMW Art & Culture et les éditions Trocadéro. Collection Résidence BMW, Emeric Lhuisset 2019.

En 2019, **Lewis Bush** a exploré pendant sa résidence la manière dont les machines et l'intelligence artificielle voient et comprennent le monde. A travers le projet « Ways of seeing algorithmically, John Berger reloaded » sa recherche s'est appuyée sur le livre de John Berger « Ways of seeing », série documentaire très célèbre en Grande Bretagne, diffusée sur la BBC. Porté par la technologie dont il est le critique, il a développé une expérience de la vision par ordinateur restituée en réalité augmentée via une web-app. En raison de la crise sanitaire, le projet n'a pas pu être exposé. Livre coédité par BMW Art & Culture et les éditions Trocadéro. Collection Résidence BMW, Lewis Bush 2020.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Maryse Bataillard  
Responsable du Mécénat BMW France  
[maryse.bataillard@bmw.fr](mailto:maryse.bataillard@bmw.fr)  
+ 331 30 03 19 41

Maud Prangey  
Attachée de presse  
[mprangey@gmail.com](mailto:mprangey@gmail.com)  
+ 336 63 40 54 62

### **BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

### **BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)