

Communiqué de presse n°2963 (mise à jour du communiqué n°2942)  
2 juillet 2021

## **BMW Motorrad France dévoilera les BMW R 18 préparées dans le cadre du Custom Contest R 18 le 8 juillet 2021.**

### **Communiqué.**

**Montigny-le-Bretonneux.** Dans le sillage d'un premier Custom Contest (organisé sur base de BMW R nineT Racer) couronné de succès et pour célébrer le lancement déjà réussi des BMW R 18 et R 18 Classic, BMW Motorrad France a lancé le Custom Contest R18. Conçus pour être facilement personnalisables, les nouveaux cruisers BMW sont aujourd'hui les pièces maîtresses d'un concours de customisation de grande échelle proposé à l'ensemble du réseau de concessionnaires BMW Motorrad en France.

### **Les BMW R 18 et BMW R 18 Classic sur le pont.**

Organisé par BMW Motorrad France, le Custom Contest R 18 représente l'opportunité pour les concessionnaires BMW Motorrad de mettre en lumière le savoir-faire de leur atelier tout en mettant à l'honneur les dernières nées de la gamme Héritage : les BMW R 18 et BMW R 18 Classic.

Afin que leurs projets de personnalisation soient candidats à la victoire finale, les concessionnaires participants doivent respecter certaines règles :

- la base utilisée peut être une BMW R 18 ou une BMW R 18 Classic,
- la préparation peut être réalisée en partenariat avec des préparateurs extérieurs,
- le cadre, le circuit électrique ainsi que le moteur ne doivent pas être modifiés techniquement mais seulement esthétiquement,
- le cardan doit rester apparent,
- le prix total de la moto présentée ne doit pas excéder les 45 000 €.

Dans le cadre de leurs projets, les concessionnaires devront également utiliser au moins 3 options du catalogue constructeur ou accessoires d'origine BMW Motorrad qui offrent déjà d'innombrables possibilités de personnalisation. Ils pourront notamment avoir recours aux nouvelles pièces Option 719, présentées récemment, qui repoussent les limites de la customisation des BMW R 18 et R 18 Classic encore plus loin.

### **Dernières finitions avant l'ouvertures des votes.**

Depuis le 31 mars, les ateliers des concessions BMW Motorrad participantes sont en pleine effervescence. C'est dans la plus grande discrétion que la phase de conception y a débuté et que les projets soumis rentrent en phase finale de développement.

À la suite de la réception tardive de derniers dossiers de candidature prometteurs et afin de laisser le temps aux concessions de peaufiner leurs machines dans les moindres détails, BMW Motorrad France a choisi de décaler la présentation des projets terminés d'un mois.

Ainsi, l'ensemble de ces projets sera finalement dévoilé le 8 juillet 2021. Ce sera alors à la communauté BMW Motorrad France de désigner leurs 3 BMW R 18 préférées directement sur une page dédiée d'ores et déjà accessible via le lien suivant : <https://www.bmw-motorrad.fr/fr/experience/stories/heritage/custom-contest-2021.html>. Les 3 motos ayant récoltées le plus de voix permettront à leurs concessions de recevoir des lots de la part du constructeur en lien avec la gamme Héritage fraîchement renouvelée.

En attendant de découvrir les motos prétendantes à la victoire finale du Custom Contest R 18, l'illustrateur Franck Stephan a usé de ses talents pour donner vie sur le papier à l'imaginaire des concessions participantes. Ses croquis montrent à quel point ce Custom Contest R 18 s'annonce relevé avec des créations plus abouties et originales les unes que les autres. Ce concours sera également l'occasion d'admirer deux machines hors catégorie : la BMW R 18 Horizon Ride x Tank Machine et la BMW R 18 BMW Motorrad France.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Mathieu Maire  
Spécialiste Communication Produit &  
Lifestyle BMW Motorrad  
Tél : 07 50 14 89 04  
E-Mail : [mathieu.maire@bmw.fr](mailto:mathieu.maire@bmw.fr)

Pierre Bedhome  
Responsable Communication  
Produits BMW Motorrad  
Tél : 06 87 51 08 17  
E-mail : [pierre.bedhome@bmw.fr](mailto:pierre.bedhome@bmw.fr)

#### **BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)