

Communiqué de presse n°2943
26 mai 2021

Nouvelle BMW M4 Competition M xDrive Cabriolet.

Informations principales.

Troisième variante de carrosserie pour la nouvelle génération de la sportive hautes performances du segment : BMW M4 Competition M xDrive Cabriolet : 510 ch ; accélération de 0 à 100 km/h : 3,7 secondes ; consommation de carburant en cycle mixte WLTP : 10,2 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte WLTP : 231 – 233 g/km.

- La sportive hautes performances décapotable à transmission intégrale BMW M4 Competition M xDrive Cabriolet s'impose comme une nouvelle référence parmi les modèles M. Alliance irrésistible d'un plaisir de conduire exclusif et de performances hors du commun. Formule typique M : dynamisme, agilité et précision, mais aussi praticité au quotidien sans compromis et confort élevé sur les longs trajets. Une fois la capote repliée, la lumière du soleil, la sensation du vent relatif et l'immersion sonore de l'acoustique moteur produisent une expérience de conduite intense. Lancement immédiatement après le début de la production en juillet 2021.
- Design riche en émotions : formes claires, silhouette élancée dynamique et nouveau concept de capote. Structurée par un système d'arceaux et de panneaux, la capote souple associe la praticité d'un toit dur rétractable à l'élégance classique d'une capote en tissu. La capote est 40 % plus légère que le toit de la génération précédente, tandis que la capacité du coffre s'accroît de 80 l. Elle peut se déployer et se replier en 18 secondes, même pendant la conduite, grâce à son mécanisme électrique.
- Les éléments de design extérieur typiques des variantes M contribuent à produire un style caractéristique des sportives hautes performances : généreuse double calandre verticale BMW dotée d'un design M spécifique, grandes entrées d'air de refroidissement pour les freins et le moteur, passages de roue athlétiques ou encore ouïes latérales M distinctives. Les deux sorties doubles du système d'échappement sont intégrées dans le diffuseur spécifique aux modèles M. Les bas de caisse proéminents sont associés aux inserts des jupes avant et arrière pour former une bande noire qui encercle la carrosserie. Le pack extérieur M Carbon et les accessoires BMW M Performance sont disponibles en option.
- Moteur six cylindres en ligne avec technologie M TwinPower Turbo, large plage de régime et puissance maximale accrue de 60 ch par rapport à la génération précédente. Deux turbocompresseurs, technologie d'injection directe optimisée, composants bénéficiant de l'expertise en compétition de la marque. Caractéristique de performance typiques des modèles M : le couple maximal de 650 Nm. Systèmes de refroidissement et de lubrifications conçus pour faire face à des situations d'accélération latérales et

longitudinales extrêmes. Système d'échappement doté de volets à pilotage électrique offrant une sonorité riche en émotions.

- Le moteur est associé à la boîte de vitesses huit rapports M avec Drivelogic. Trois programmes de changement de rapport, levier M spécifique, palettes sur le volant.
- Système de transmission intégrale M xDrive et différentiel actif M offrant un gain de motricité, de stabilité directionnelle et de dynamisme. Configuration privilégiant la propulsion, trois modes disponibles : 4WD, 4WD Sport et 2WD offrant une transmission intégralement axée sur l'essieu arrière une fois que le système de contrôle de la stabilité est désactivé.
- Configuration de châssis spécifique au modèle : jambes de force à double articulation à l'avant avec géométrie d'essieu et rapport de direction spécifiques ; essieu arrière à cinq bras doté d'une cinématique et d'une élastocinématique spécifiques.
- De série : suspension SelectDrive M avec amortisseurs à pilotage électronique, direction M avec rapport de direction variable. Système de freinage intégré avec de réglage de sensibilité et de retour pour la pédale de frein. Freins composites M de série, freins en céramique M Carbon en option.
- De série : jantes M en alliage léger forgé de 19 pouces à l'avant et 20 pouces à l'arrière.
- Système de contrôle dynamique de la stabilité (DSC) avec mode M Dynamic. Réactivité et précision élevée grâce au contrôle intégré du glissement.
- Pack M Drive Pro (de série) : fonction M Traction Control d'ajustement de la régulation du glissement (dix niveaux de réglage), fonctionnalités M Drift Analyser et M Laptimer.
- La structure du châssis et les supports de châssis sont dotés d'une rigidité à la torsion exceptionnelle grâce à un ensemble complet de renforts permettant d'accroître la dynamique de conduite, au berceau d'essieu avant avec panneau de cisaillement en aluminium et au berceau d'essieu arrière avec liaison rigide à la caisse. L'arrière du châssis comprend un ensemble de jambes de torsion spécifique à cette variante.
- Cockpit de voiture de sport doté d'une ergonomie optimisée et concept d'affichage et de commande spécifique aux modèles M. Sièges M Sport de conception nouvelle et sellerie étendue en cuir Merino de série, système de ventilation des sièges en option. Sièges baquets M Carbon disponibles en option.
- Concept de commande spécifique aux modèles M avec touche SETUP offrant un accès direct aux réglages du moteur, du châssis, de la direction, des freins et du système M xDrive. Deux configurations peuvent être sauvegardées et activées au moyen des boutons M sur le volant.

- Le bouton M MODE permet de personnaliser la configuration des interventions des systèmes d'assistance à la conduite et des affichages du combiné d'instruments et de l'affichage tête haute HUD proposé en option. Les réglages ROAD et SPORT sont proposés de série ; le mode TRACK est inclus avec le pack M Drive Pro.
- Large éventail de systèmes d'assistance à la conduite pour un confort accru sur les longues distances et une sécurité renforcée. Le pack Drive Assist Pro et le Park Assist avec assistant de marche arrière Auto-Reverse sont disponibles en option.
- La dotation de série comprend également la climatisation automatique trois zones, l'éclairage d'ambiance, le système d'enceintes hi-fi, ainsi que le BMW Live Cockpit Navigation Pro avec affichages numériques, système de navigation basé sur BMW Maps (cloud) et assistant personnel intelligent BMW.
- Le pack M Performance Piste proposé en option allège le modèle d'environ 25 kg grâce à des équipements tels que les freins Carbon céramiques M, les jantes en alliage léger M spécifiques à ce modèle et les sièges baquets M Carbon.
- **Tarifs au 26 mai 2021 : BMW M4 Competition M xDrive Cabriolet : 115 550 €**

Toutes les valeurs relatives aux performances, à la consommation et aux émissions sont provisoires. L'ensemble des variantes de modèles, des équipements, des caractéristiques techniques, des valeurs de consommation et d'émissions mentionnés correspondent à l'offre proposée sur le marché automobile français. Les indications se rapportent à un véhicule doté de l'équipement de série en France. Les écarts tiennent compte des différences de dimensions ou niveau des jantes, des pneumatiques et des équipements optionnels choisis et peuvent varier selon la configuration. Les valeurs de consommation de carburant, d'émissions de CO₂, de consommation électrique et d'autonomie indiquées ont été mesurées conformément au protocole de mesure Règlement (CE) n° 715/2007 sur le type de véhicule pour lequel la réception a été sollicitée. **Les données sont mesurées sur la base de la nouvelle procédure WLTP.** Pour ces véhicules, des valeurs autres que celles indiquées ici et concentrées (aussi) sur les émissions de CO₂ peuvent être prises en compte pour le calcul des différentes taxes applicables au véhicule.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO₂ des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui compte parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et au téléchargement à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/co2/>.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 03 15 52
E-mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication
Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw