

Communiqué de presse n°2944
31 mai 2021

FSBK - L'équipe BMW TECMAS Michelin s'illustre à Lédénon en plaçant la BMW M 1000 RR sur le podium de chaque course. Communiqué.

Lédénon. Le circuit de Lédénon, dans le Gard, accueillait ce week-end la 3e manche du championnat de France Superbike 2021. Après un début de saison placé sous le signe de la mise au point pour la toute nouvelle BMW M 1000 RR, le team TECMAS Michelin se devait de confirmer après la 3e place de Kenny Foray lors de la manche précédente à Nogaro en avril dernier.

Au cours des essais à Lédénon, les pilotes TECMAS Michelin réalisent un beau tir groupé avec le 6e meilleur temps des qualifications pour Alan Techer en 1'23"132, juste devant Kenny Foray qui va quant à lui signer son meilleur tour en 1'23"242. En embuscade sur la grille de départ de la première manche, les pilotes BMW vont très rapidement s'illustrer aux avant-postes de la course. Alan Techer effectue un parcours sans faute qui lui permet de rester dans le trio de tête jusqu'au drapeau à damier qu'il franchi en troisième position. Pénalisé par un moins bon choix pneumatique, Kenny Foray n'est toutefois pas en reste. Il termine cette première manche à la 5e place mais en s'adjudgeant toutefois le deuxième meilleur chrono de la manche.

Fort de cette performance, le pilote de la BMW M 1000 RR n°78 s'élanche donc de la grille de départ de la seconde manche en 2e position. Armé d'une machine désormais en pleine possession de ses moyens, Kenny Foray fait parler son talent et son expérience pour tenter de remporter cette première victoire tant attendue. Avec un rythme exceptionnel qui le crédite du meilleur temps en course, Kenny Foray va tout donner pour remonter sur le leader. Il termine finalement la course sur la 2e marche du podium sans relâcher son effort jusqu'au drapeau à damier.

Alan Techer met également la marque BMW à l'honneur en franchissant la ligne d'arrivée en 4e position, à l'issue d'une course solide.

Au classement du championnat FSBK 2021, Alan Techer est 5e avec un total de 69 points tandis que Kenny Foray effectue une spectaculaire remontée : il est désormais 7e et compte 53 points.

Le prochain rendez-vous de la saison est fixé au 20 juin, avec l'épreuve de Pau-Arnos (64).

Kenny FORAY – pilote

« Ce fut un week-end éprouvant, qui avait pourtant très bien commencé. Nous avons essayé beaucoup de choses techniquement sur la moto aux essais mais j'ai fait une erreur de pneumatiques en course pour la première manche. C'est dommage car j'avais les moyens d'être deuxième. En seconde manche, tout allait bien et avec quelques tours

de plus, j'aurais peut-être pu tenter de jouer la victoire. Reste que cette deuxième place fait vraiment du bien. Maintenant, il faut se remettre au travail pour enfin gagner ! »

Michel Augizeau – team manager

« Nous sommes bien sûr satisfaits de cette course... mais pas rassasiés. Aujourd'hui, un pilote domine largement le championnat et nous devons trouver au plus vite une solution pour le battre. Lors de la deuxième course, Kenny a pu vraiment exploiter sa moto grâce à un meilleur choix pneumatique. Il s'est donné à fond. Nous savons désormais que la victoire est à notre portée mais il manque encore une étape à franchir. Notre équipe va donc continuer à faire le maximum pour progresser encore. Nos partenaires seront aussi là pour apporter leur contribution dans cette course à la victoire.»

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Mathieu Maire
Spécialiste Communication Produit &
Lifestyle BMW Motorrad
Tél : 07 50 14 89 04
E-Mail : mathieu.maire@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produits BMW Motorrad
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.



En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw