

Communiqué de presse n°2945

1 juin 2021

Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2021.

Informations principales.

Munich/Cernobbio. Les organisateurs du Concorso d'Eleganza Villa d'Este, BMW Group Classic et le Grand Hôtel Villa d'Este, sont heureux de confirmer la tenue, du 1er au 3 octobre 2021, du concours de beauté le plus exclusif pour les véhicules classiques ayant la plus belle tradition en matière de patrimoine. L'évolution de la situation pandémique montre des tendances positives en de nombreux points et cela constitue un facteur clé pour un événement dont les participants et les invités viennent du monde entier.

Cependant, il a été décidé de maintenir un événement un peu plus intime avec un accès limité pour 2021, par conséquent le rendez-vous public sur le domaine de la Villa Erba ainsi que le Concorso di Motocicletta n'auront pas lieu cette année. L'intégralité du Concorso d'Eleganza 2021 se déroulera donc à la Villa d'Este du vendredi au dimanche.

Le jury a déjà effectué une sélection rigoureuse parmi le grand nombre d'inscriptions. Les voitures seront présentées dans les classes suivantes pour le concours de 2021 :

Classe A - Style du vingtième siècle : De la calèche sans chevaux au roadster racé

Classe B - L'ère de l'Art Déco : Espace, vitesse et grâce

Classe C - Showroom Showdown : La Grande-Bretagne et l'Allemagne se disputent la suprématie du luxe

Classe D - Granturismo all'Italiana : La quête de la formule GT parfaite

Classe E - Du Big Band des années 40 à la folie des années 80 : Cinq décennies de courses d'endurance

Classe F - La passion de la perfection : Célébration des 90 ans de Pininfarina

Classe G - La naissance des supercars : Repères de performances latines

Classe H - La nouvelle génération : Les hypercars des années 1990

Après son grand succès en 2019, le Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2021 sera à nouveau ouvert avec une balade pour certains des participants, le Tour Prélude Villa d'Este. Cette année, le tour aura lieu le jeudi 30 septembre 2021 et empruntera un itinéraire allant de Cernobbio à Côme, le long des rives du lac de Côme à Bellagio et retour par Asso. Les voitures pourront être admirées par tous lors de la pause de midi des pilotes à Bellagio.

En 2021, des représentants des médias sont à nouveau attendus de nombreux pays. Afin de soutenir leur travail, un centre des médias sera situé comme d'habitude sur le site de l'événement. Les représentants des médias qui souhaitent être sur place pour rendre compte

du Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2021 peuvent soumettre une demande d'accréditation à l'adresse suivante : <http://concorsodeleganzavilladeste.com/press>.

Des informations distinctes concernant l'accréditation suivront. Les places sont limitées en 2021 en raison de la situation du coronavirus.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 03 15 52
E-mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication
Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw