

Communiqué de presse n°2946

1 juin 2021

## **Nouvelle mise à jour logicielle à distance (BMW Remote Software Upgrade) pour 1,3 million de véhicules BMW.**

### **Communiqué.**

**Munich.** Aujourd'hui marque le début du déploiement de la nouvelle mise à jour logicielle "BMW Remote Software Upgrade" pour 1,3 million de véhicules équipés du système d'exploitation BMW OS 7.0. Celle-ci permet d'activer l'intégration d'Amazon Alexa sur quatre marchés supplémentaires. La mise à jour comprend également des améliorations, telles que l'intégration de la saisie traditionnelle de la destination dans BMW Maps.

### **Intégration d'Amazon Alexa pour quatre pays supplémentaires.**

La prochaine mise à jour logicielle à distance de BMW permettra de mettre à jour le système d'exploitation BMW OS 7.0 à la version 21-03. Le déploiement en Allemagne commencera le 1er juin 2021 et couvrira progressivement davantage de marchés dans le monde. Au total, plus de 1,3 million de véhicules BMW (et plus de 20 modèles) bénéficieront de cette mise à jour.

Les clients peuvent désormais également utiliser dans leur voiture de nombreuses fonctionnalités d'Alexa qu'ils connaissent et apprécient à la maison : ajouter des articles à des listes de courses, consulter les actualités, écouter de la musique ou contrôler des appareils domestiques intelligents compatibles depuis la voiture. Jusqu'à présent, Alexa était disponible pour les véhicules équipés de BMW OS 7.0 en Allemagne, en Autriche, en Grande-Bretagne, en Espagne et en Italie. Cette mise à jour ajoute quatre pays supplémentaires à la liste : la France, les États-Unis, le Canada et le Brésil.

### **Les développeurs de BMW Maps réintroduisent également le traditionnel masque de recherche.**

Le système de navigation BMW Maps a été déployé à la mi-2020 pour les véhicules équipés du système d'exploitation BMW OS 7.0. Le système, pour la première fois basé sur le cloud, rend le calcul d'itinéraire nettement plus rapide et plus dynamique en combinant des informations en temps réel avec des modèles prédictifs. Le cloud contient également des informations contextuelles supplémentaires sur désormais plus de 120 millions de points d'intérêt, telles que des évaluations, des heures d'ouverture et des images. La base de données des POI est mise à jour et actualisée plusieurs fois par semaine à intervalles courts et réguliers.

La manière la plus simple de saisir la destination est de dialoguer en langage naturel avec l'Assistant Personnel Intelligent BMW. Avec BMW Maps, des améliorations supplémentaires en termes de facilité d'utilisation via le toucher ou le Contrôleur iDrive ont été implémentées. La recherche en une seule fenêtre a été appliquée pour la première fois, par exemple. Elle permet aux clients de rechercher les adresses et les noms des lieux, comme ils en ont l'habitude lorsqu'ils saisissent du texte dans les moteurs de recherche sur Internet. Des algorithmes sont

utilisés pour filtrer la base de données applicable afin d'afficher les suggestions probables dès la saisie (autocomplétion).

De nombreux clients BMW souhaitent également retrouver le masque d'écran traditionnel pour la saisie de la destination (pays, lieu, rue, numéro de maison). BMW a toujours pour objectif d'offrir à ses clients la meilleure expérience client possible. Selon une décision prise par le département Produit, la recherche traditionnelle a été redéployée dans BMW Maps, et est maintenant disponible pour les clients en plus de la recherche en une seule fenêtre.

L'adaptation pour BMW Maps est activée après l'installation de la mise à jour logicielle "BMW Remote Software Upgrade".

#### **Nouvelles améliorations des fonctions.**

L'une des améliorations apportées par cette mise à niveau est que les paramètres de l'alerte de franchissement de ligne peuvent désormais être enregistrés de manière permanente. Si les clients ne souhaitent pas bénéficier de l'alerte de franchissement de ligne, ils peuvent désactiver la fonction dans les réglages. Désormais, la désactivation reste enregistrée dans l'ID correspondante, activée. La fonction ne sera réactivée que si le client effectue la modification correspondante dans les paramètres.

Une autre amélioration apportée par cette mise à jour du système d'exploitation BMW corrige une erreur d'affichage lors de la lecture de médias avec des smartphones Android couplés via Bluetooth (avec Android 11). Après la mise à jour, la pochette est traitée correctement lorsque les pistes musicales sont modifiées.

Sur certains modèles de véhicules équipés du système d'exploitation BMW OS 7.0, la vue panoramique de l'écran de contrôle n'était pas positionnée correctement. Cela a également été corrigé dans le cadre des améliorations de la qualité.

#### **Remarques générales sur la mise à jour du logiciel "BMW Remote Software Upgrade" et sur le déploiement.**

Avec le système d'exploitation BMW OS 7.0 et la mise à niveau logicielle à distance "BMW Remote Software Upgrade", il est possible, depuis 2018 pour les conducteurs de BMW, de maintenir leur véhicule à jour avec les derniers logiciels facilement et rapidement. Les nouvelles fonctions peuvent être confortablement installées dans la voiture par voie hertzienne. Les fichiers d'installation sont préparés dans le véhicule en arrière-plan. Ensuite, même l'installation de mises à jour importantes prendra rarement plus de 20 minutes.

En raison de la situation de Coronavirus - et de son impact sur les capacités de support - le déploiement de la mise à niveau actuelle peut être retardé sur certains marchés.

Les véhicules équipés du système d'exploitation BMW OS 7.0 produits depuis mars 2021 disposent déjà de la dernière version du logiciel.

Les clients sont informés de la mise à niveau logicielle à distance "BMW Remote Software Upgrade" disponible via l'application My BMW ou sur l'écran de contrôle du véhicule. En outre, l'état du logiciel peut être consulté dans les paramètres du véhicule sous « Mise à niveau

logicielle à distance » et une recherche des mises à niveau disponibles peut être effectuée. La mise à jour du logiciel à distance est désormais disponible pour plus de 20 modèles BMW et donc pour la quasi-totalité de la gamme BMW. Les véhicules dont la version du logiciel est antérieure à 20-07 ne peuvent installer la dernière version qu'après avoir téléchargé et installé les versions intermédiaires. Seule la prochaine mise à niveau possible est proposée pour l'installation dans le véhicule. Le client ne peut jamais installer une mauvaise version.

**Notes :**

La disponibilité des services et des fonctions dépend du modèle de véhicule, de l'équipement correspondant et du pays respectif. Les clients peuvent consulter les notes de mise à jour applicables sur le marché respectif sur le site national de BMW.

Vous trouverez des instructions et des conseils sur la mise à niveau logicielle à distance de BMW dans les [vidéos BMW How-To correspondantes](#).

**Pour plus d'informations, merci de contacter :**

Ludovic Leguem  
Chef du Service Communication Marques,  
Produits et Technologies  
Tél : 01 30 03 15 52  
E-mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon  
Responsable Communication  
Produits BMW  
Tél : 01 30 03 12 18  
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

Linkedin: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)