



Communiqué de presse n°2951  
9 juin 2021

## **Nouvelles BMW X3 et BMW X4.**

### **Informations principales.**

- BMW rafraîchit les BMW X3 et BMW X4 avec un nouveau design, un équipement de série enrichi et une structure de gamme optimisée.
- La partie avant et la poupe redessinées renforcent le design robuste et l'allure sportive de la BMW X3. Le Sport Activity Coupé (SAC) BMW X4 adopte l'avant de la BMW X3 tandis que l'arrière particulièrement dynamique fait toute sa personnalité.
- La nouvelle structure de gamme met davantage l'accent sur la sportivité, l'esprit « X », ainsi que sur la lisibilité de l'offre grâce à une simplification délibérée. La finition M Sport et les variantes M sont disponibles comme alternative à l'équipement standard enrichi de nombreux éléments typés « X » de haute qualité.
- Le lancement sur le marché aura lieu à la fin de l'été 2021, après l'entrée en production sur le site de Spartanburg (États-Unis) en août 2021 et sur le site de Rosslyn (Afrique du Sud) en septembre 2021. Les nouvelles BMW X3 et BMW X4 seront présentées en première mondiale au salon de l'automobile de Chengdu en Chine (du 27 août au 5 septembre), tandis que la première européenne aura lieu au salon IAA de Munich (du 7 au 12 septembre).
- La calandre BMW est légèrement plus imposante, notamment dans sa partie supérieure, et se compose désormais d'un cadre d'une seule pièce. La partie centrale noire, intégrant discrètement l'éventuelle iCam, assure la séparation visuelle des naseaux de calandre.
- Les projecteurs plus fins d'une dizaine de millimètres adoptent de série de la technologie LED. En plus des projecteurs adaptatifs LED (de série sur la BMW X4), l'éclairage Laser d'une portée de 650 mètres est désormais également disponible en option.
- Pare-chocs avant de conception nouvelle avec prises d'air verticales, surfaces tendues largement dimensionnées et dans la teinte de la carrosserie, protection du bas de caisse.
- Nouveaux feux arrière entièrement à LED avec contour noir, graphisme lumineux plus fin, modelé tridimensionnel et clignotants horizontaux intégrés en filigrane dans la BMW X3 ; protection du bas de caisse arrière redessinée aux finitions soignées et sorties d'échappement plus grandes et affleurantes.



- Pare-chocs arrière caractéristique intégrant les sorties d'échappement sur la BMW X4 et, sur la finition M Sport avec un large insert et des rideaux d'air latéraux traités en noir brillant.
- Au total, 10 teintes pour la BMW X3, dont le nouveau Skyscraper Grey métallisé (à partir des productions de décembre), le M Brooklyn Grey métallisé (uniquement pour la finition M Sport), ainsi que les teintes BMW Individual Aventurine Red (à partir des productions de décembre) et Tanzanite Blue ; la nouvelle teinte métallisée Piemont Red est également disponible en exclusivité pour la BMW X4 ; pour la première fois, de nombreuses teintes BMW Individual sont disponibles pour les deux modèles, y compris des teintes mates comme le Frozen Deep Grey métallisé.
- Réduction de 30 % de la complexité des lignes d'équipement et des options afin de permettre une configuration plus simple, claire et rapide.
- Écran de commande central avec fonction tactile de 10,25 pouces de série ; une version de 12,3 pouces de l'écran tactile est disponible en option.
- Nouvelle console centrale reprise en partie de la nouvelle BMW Série 4 avec îlot de commande pour le BMW Controller, le levier de vitesses, le bouton de démarrage du moteur, le frein de stationnement électrique, le contrôle de la descente en pente et diverses fonctions d'expérience de conduite.
- L'équipement de série comprend désormais les sièges Advanced garnis de Sensatec de nouvelle génération ainsi qu'une climatisation automatique à commande tri-zone.
- En plus des 4 moteurs Diesel, les 2 moteurs à essence sont désormais dotés du système d'hybridation légère, avec un alterno-démarrreur de 48 volts et une suralimentation électrique de 11 ch (8 kW) permet d'améliorer encore les performances de conduite tout en réduisant la consommation de carburant et en augmentant le confort de conduite. La BMW X3 xDrive30e est, quant à elle, équipée d'une propulsion hybride rechargeable. La gamme de puissance s'échelonne de 184 ch à 360 ch.
- Système de transmission intégrale BMW xDrive et boîte de vitesses à 8 rapports de série (sauf X3 sDrive18d). Les BMW X3 M40i, BMW X3 M40d et tous les modèles BMW X4 sont équipés de série de la boîte Sport à 8 rapports avec palettes de changement de vitesse et « launch control ».
- Gamme réorganisée et considérablement élargie de systèmes modernes d'aide à la conduite : pour la première fois, Drive Assist Pro\* et BMW Drive Recorder sont disponibles

- en option pour la BMW X3 et la BMW X4, tandis que l'aide au stationnement de série comprend désormais l'assistant de marche arrière Auto-Reverse.
- BMW Live Cockpit Navigation Plus avec écran de contrôle de 10,25 pouces de série, BMW Live Cockpit Navigation Pro avec affichage entièrement numérique comprenant le combiné d'instruments de 12,3 pouces et l'écran de contrôle ainsi que l'affichage tête haute HUD en option.
  - La navigation basée sur le cloud (BMW Maps) offre des performances nettement améliorées, un haut degré de précision et une saisie simplifiée des destinations, ainsi qu'un calcul d'itinéraire extrêmement rapide et dynamique.
  - Connectivité smartphone via Apple CarPlay et Android Auto™ ainsi qu'une intégration approfondie d'Amazon Alexa ; l'application My BMW fournit des informations sur l'état du véhicule et, selon les options installées, permet également d'accéder à distance à des fonctions telles que la localisation du véhicule, le verrouillage et le déverrouillage des portes et l'enregistrement des environs du véhicule (Remote 3D View).
  - L'Assistant Personnel Intelligent BMW a des capacités supplémentaires : il peut désormais être utilisé pour régler la climatisation, ouvrir et fermer les fenêtres et changer les modes de conduite, par exemple.
  - Grâce au système d'exploitation BMW OS 7.0 et à la mise à niveau logicielle à distance, les BMW X3 et BMW X4 sont maintenues à jour à tout moment avec le dernier logiciel ; il est également possible d'effectuer des mises à niveau « over-the-air », ce qui inclut de nouveaux services ainsi que des fonctions améliorées voire supplémentaires du véhicule.

\*Disponibilité ultérieure

### Tarifs au 9 juin 2021 – BMW X3 :

<b>BMW X3</b>	<b>xLine</b>	<b>Business Design</b>	<b>M Sport</b>	<b>M40i / M40d</b>
BMW X3 xDrive20i	49 650 €	51 750 €	55 650 €	-
BMW X3 xDrive30e	59 800 €	61 900 €	65 800 €	-
BMW X3 sDrive18d	49 950 €	52 050 €	55 950 €	-
BMW X3 xDrive20d	53 950 €	56 050 €	59 950 €	-
BMW X3 xDrive30d	60 650 €	62 750 €	66 650 €	-
BMW X3 M40i	-	-	-	76 900 €
BMW X3 M40d	-	-	-	75 900 €

**Tarifs au 9 juin 2021 – BMW X4 :**

<b>BMW X4</b>	<b>xLine</b>	<b>M Sport</b>	<b>M40i / M40d</b>
BMW X4 xDrive30i	59 500 €	65 300 €	-
BMW X4 xDrive20d	57 800 €	63 600 €	-
BMW X4 xDrive30d	64 500 €	70 300 €	-
BMW X4 M40i	-	-	79 650 €
BMW X4 M40d	-	-	78 650 €

Toutes les valeurs relatives aux performances, à la consommation et aux émissions sont provisoires. L'ensemble des variantes de modèles, des équipements, des caractéristiques techniques, des valeurs de consommation et d'émissions mentionnés correspondent à l'offre proposée sur le marché automobile français. Les indications se rapportent à un véhicule doté de l'équipement de série en France. Les écarts tiennent compte des différences de dimensions au niveau des jantes, des pneumatiques et des équipements optionnels choisis et peuvent varier selon la configuration. Les valeurs de consommation de carburant, d'émissions de CO<sub>2</sub>, de consommation électrique et d'autonomie indiquées ont été mesurées conformément au protocole de mesure Règlement (CE) n° 715/2007 sur le type de véhicule pour lequel la réception a été sollicitée. **Les données sont mesurées sur la base de la nouvelle procédure WLTP.** Pour ces véhicules, des valeurs autres que celles indiquées ici et concentrées (aussi) sur les émissions de CO<sub>2</sub> peuvent être prises en compte pour le calcul des différentes taxes applicables au véhicule.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO<sub>2</sub> des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO<sub>2</sub> et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui comptent parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et au téléchargement à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/co2/>.

**Pour plus d'informations, merci de contacter :**

Ludovic Leguem  
Chef du Service Communication Marques,  
Produits et Technologies  
Tél : 01 30 03 15 52  
E-mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon  
Responsable Communication  
Produits BMW  
Tél : 01 30 03 12 18  
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [www.twitter.com/BMWFrance](https://www.twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [www.twitter.com/BMWGroup](https://www.twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: [www.instagram.com/bmwgroup](https://www.instagram.com/bmwgroup)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw](https://www.linkedin.com/company/bmw)