

Communiqué de presse n°2952

9 juin 2021

Nouvelles BMW X3 M Competition et BMW X4 M Competition. Informations principales.

BMW M GmbH dévoile les versions restylées de la BMW X3 M Competition et de la nouvelle BMW X4 M Competition, qui bénéficient d'éléments de design empruntés aux nouvelles BMW X3 et BMW X4, de modifications spécifiques aux modèles M et d'un nouveau concept de commande.

Les nouveaux modèles sont équipés du plus puissant moteur essence 6 cylindres en ligne de BMW. Doté d'un nouveau vilebrequin forgé optimisé en poids et offrant un couple maximal porté à 650 Nm (+ 50 Nm) ainsi qu'une puissance de 510 ch (375 kW), ce moteur délivre une puissance de traction accrue et abat le 0 à 100 km/h en 3,8 s (-0,3 s).

La vitesse maximale est limitée à 250 km/h par une bride électronique ; avec le Pack Expérience M proposé en option, la bride est portée à 285 km/h.

Le lancement commercial de la nouvelle BMW X3 M Competition et de la nouvelle BMW X4 M Competition est prévu pour début août 2021.

La boîte de vitesses M 8 rapports avec Drivelogic et le système d'échappement M Sport avec volets à réglage variable sont fournis de série.

Le système de transmission intégrale M xDrive associe le gain de motricité caractéristique des quatre roues motrices aux qualités dynamiques éprouvées d'une propulsion conventionnelle.

Proposée de série, la suspension SelectDrive M est dotée de réglages spécifiques au modèle et d'amortisseurs à pilotage électronique, assurant ainsi un confort élevé au quotidien tout en offrant la dynamique de conduite hors pair typique des modèles M.

Système de freins composites M avec étriers en bleu de série ; également disponibles en noir haute brillance ou rouge en option.

Les nouvelles jantes forgées M Star Spoke Style 892M de 21 pouces en Jet Black poli permettent d'alléger chaque roue d'environ 2 kg.

Double calandre BMW aux dimensions encore plus généreuses, avec encadrement monobloc emprunté aux BMW X3 et X4 restylées ; barre noire offrant une séparation visuelle ; encadrement et barreaux de la double calandre déclinés en noir haute brillance.

Outre les projecteurs LED adaptatifs de série, affinés d'environ dix millimètres et dotés de la fonction d'éclairage matriciel, les projecteurs Laser BMW d'une portée maximale de 650 m sont désormais disponibles en option.

Pare-chocs avant spécifique aux modèles M avec un design encore plus expressif ; les nouvelles entrées d'air latérales, allongées et agencées verticalement, constituent une signature stylistique remarquable : inclinées vers la lèvre de spoiler, elles remontent en arc vers le centre du modèle et sont encadrées par des inserts en noir haute brillance.

Éléments dotés d'une finition en noir haute brillance : coques des rétroviseurs extérieurs M à l'aérodynamique optimisée, ouïes M intégrées dans le système Air Breather, et, pour la BMW X4 M Competition, spoiler arrière.

La BMW X3 M Competition est équipée des feux arrière Full LED de la BMW X3 restylée, caractérisés par leur encadrement noir et leur schéma d'illumination affiné ; la partie inférieure du bouclier arrière est spécifique aux modèles M et reçoit une finition en noir haute brillance.

Le nouveau pare-chocs arrière de la BMW X4 M Competition est doté d'un large insert en relief et bénéficie d'une finition en noir haute brillance, tout comme les panneaux latéraux des Air Curtains.

Dans les deux modèles, les deux sorties doubles du système d'échappement M Sport en noir chromé sont placées de part et d'autre du diffuseur, avec des dimensions généreuses.

Nouvelles teintes extérieures : M Carbonschwarz métallisé, M Brooklyn Grau métallisé, M Marina Bay Blue métallisé et M São Paulo Yellow ; pour la première fois, un large éventail de teintes issues du catalogue BMW Individual est également proposé, telles que la finition mate Frozen Marina Bay Blue métallisé.

Sièges Advanced de série, avec appuie-têtes à réglage électrique et logo M illuminé. Outre la sellerie étendue en cuir Merino disponible en quatre combinaisons de couleurs, la sellerie étendue en cuir Merino BMW Individual déclinée en Tartufo est également proposée en option.

Les sorties d'air sont dotées de nouveaux inserts galvanisés. Désormais, les inserts intérieurs bénéficient d'une finition en aluminium Rhombic foncé de série ; la nouvelle finition en frêne à pores ouverts est disponible en option.

Offre BMW Live Cockpit Navigation Pro avec combiné d'affichage 100 % numérique, deux écrans de 12,3 pouces ; système audio Harman Kardon désormais de série.

Le combiné d'instruments 100 % numérique comprend le mode d'affichage M avec éléments spécifiques empruntés aux BMW M8 ; l'Affichage Tête Haute HUD proposé en option comporte également des éléments spécifiques aux modèles M.

Le système de navigation BMW Maps basé sur le cloud calcule avec rapidité et précision les itinéraires ainsi que les heures d'arrivée.

Intégration optimisée des smartphones : outre Apple CarPlay, l'interface Android Auto est désormais disponible de série ; l'Assistant Personnel Intelligent BMW peut maintenant réguler la climatisation, descendre et remonter les fenêtres et changer la sélection des modes d'expérience de conduite.

Grâce à la version OS 7.0 du système d'exploitation BMW et aux mises à jour logicielles à distance (Remote Software Upgrade), la BMW X3 M Competition et la BMW X4 M Competition sont toujours à jour et bénéficient des derniers logiciels en date ; les nouveaux modèles peuvent également utiliser le protocole « over the air » permettant d'installer à distance de nouveaux services et de bénéficier de fonctions supplémentaires et optimisées.

Éventail significativement élargi de systèmes d'assistance moderne issus de la BMW X3 et de la BMW X4 : les systèmes Drive Assist Pro et le nouveau BMW Drive Recorder sont disponibles en option pour la première fois ; proposé de série, le système Park Assist comprend désormais l'assistant de marche arrière Auto-Reverse.

Le panneau de commande de la console centrale de conception nouvelle est emprunté aux dernières BMW M3 et M4 et comprend deux nouveaux boutons permettant d'ajuster directement les réglages du moteur, de la suspension et des modes M. Il comprend également le levier sélecteur spécifique aux modèles M avec bouton à bascule Drivelogic, le Controller iDrive ainsi que le bouton de démarrage rouge, désormais positionné sur le panneau de commande.

Tarifs au 9 juin 2021 :

BMW X3 M Competition : **109.350 €**

BMW X4 M Competition : **111.650 €**

Toutes les valeurs relatives aux performances, à la consommation et aux émissions sont provisoires. L'ensemble des variantes de modèles, des équipements, des caractéristiques techniques, des valeurs de consommation et d'émissions mentionnés correspondent à l'offre proposée sur le marché automobile français. Les indications se rapportent à un véhicule doté de l'équipement de série en France. Les écarts tiennent compte des différences de dimensions au niveau des jantes, des pneumatiques et des équipements optionnels choisis et peuvent varier selon la configuration. Les valeurs de consommation de carburant, d'émissions de CO₂, de consommation électrique et d'autonomie indiquées ont été mesurées conformément au protocole de mesure Règlement (CE) n° 715/2007 sur le type de véhicule pour lequel la réception a été sollicitée. Les données sont mesurées sur la base de la nouvelle procédure WLTP. Pour ces véhicules, des valeurs autres que celles indiquées ici et concentrées (aussi) sur les émissions de CO₂ peuvent être prises en compte pour le calcul des différentes taxes applicables au véhicule.



Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO2 des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO2 et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui comptent parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et au téléchargement à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/co2/>.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 03 15 52
E-mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication
Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw