

Communiqué de presse n°2950

9 juin 2021

Nouvelle BMW Série 4 Gran Coupé.

Informations principales.

- Deuxième génération de la BMW Série 4 Gran Coupé, avec des performances dynamiques optimisées, un design au caractère affirmé, un intérieur premium élégant et des technologies novatrices en matière de conduite et de connectivité. Le modèle sera assemblé sur une ligne flexible du site de production BMW Group à Munich, parallèlement au modèle électrique BMW i4 et aux modèles thermiques BMW Série 3. La commercialisation débutera en novembre 2021.
- Le coupé à quatre portes premium constitue une troisième variante de carrosserie dans la nouvelle gamme BMW Série 4. Plaisir de conduire caractéristique de la marque, élégance sportive d'un Coupé BMW et fonctionnalité au goût du jour pour un usage au quotidien comme pour les longs trajets.
- Pour la première fois, la gamme propose une déclinaison sportive signée BMW M GmbH, qui constitue le fleuron de la gamme : BMW M440i xDrive Gran équipée d'un bloc essence six cylindres en ligne de 275 kW/374 ch. Deux moteurs quatre cylindres essence et un groupe diesel quatre cylindres seront également disponibles à la date de lancement sur le marché.
- La nouvelle BMW Série 4 Gran Coupé offre davantage d'espace et une praticité accrue. Les dimensions extérieures augmentent par rapport au modèle précédent : + 143 mm en longueur, + 27 mm en largeur, + 53 mm en hauteur. L'empattement s'allonge de 46 mm. La voiture bénéficie d'une dotation qui contribue au confort d'utilisation : quatre portes, cinq places, espace accru pour les jambes, appuie-tête rabattables à l'arrière, large hayon à commande électrique et capacité de chargement de 470 l pouvant être étendue à 1 290 l au maximum.
- Proportions et design extérieur au caractère affirmé en adéquation avec le nouveau langage stylistique de BMW. Grilles de calandre verticales proéminentes BMW, projecteurs avants profilés, silhouette résolument dynamique, ligne de toit plongeante, arrière musculeux. Les modèles équipés de la finition M Sport et la BMW M440i xDrive Gran Coupé comprennent des éléments de design distinctifs. Le pack extérieur M Carbone et le pack M Performance seront disponibles dès le lancement du modèle.

- Conception résolument sportive. La structure et le châssis optimisés en poids, dotés d'une rigidité accrue, la plaque de renfort avant et les barres de torsion sur mesure améliorent l'agilité et la précision directionnelle de la voiture. La voie élargie, le centre de gravité abaissé et la répartition des masses 50/50 entre les trains avant et arrière confèrent à la voiture un fantastique potentiel dynamique. Aérodynamique optimisée avec un coefficient de traînée Cx réduit à 0,26.
- Conduite dynamique et sereine grâce à la géométrie spécifique du modèle, mais aussi à la configuration et aux réglages du châssis. Les équipements de série comprennent un essieu avant à double triangulation, un essieu arrière à 5 bras, un amortissement progressif et une direction assistée avec fonction Servotronic. Une suspension DirectDrive et la direction DirectDrive sont disponibles en option. L'offre optionnelle comprend également la suspension SelectDrive M avec amortisseurs pilotés électroniquement, le système de freinage M Sport et le différentiel M Sport à commande électronique, avec blocage entièrement variable du différentiel arrière.
- Jantes 17 pouces en alliage léger de série, le modèle BMW M440i xDrive Gran Coupé est doté de jantes 18 pouces M en alliage léger chaussées de pneumatiques en monte mixte. Des jantes en alliage léger (18 à 20 pouces) et des pneumatiques hautes performances peuvent être commandés en option.
- La micro-hybridation optimise la réactivité et l'efficacité du bloc essence six cylindres en ligne et du groupe diesel quatre cylindres. L'alternateur de 48V génère un boost électrique de 11 ch (8 kW), la batterie supplémentaire étend la capacité de récupération et de stockage de l'énergie au freinage. Tous les modèles sont conformes à la norme d'émissions Euro 6d.
- Tous les moteurs sont associés à une boîte 8 rapports de série. La boîte Sport 8 rapports est disponible en option (de série sur la BMW M440i xDrive Gran Coupé) avec palettes au volant et fonction Sprint pour des accélérations dynamiques. Transmission intégrale intelligente BMW xDrive de série sur le fleuron de la gamme.
- La dotation de série étendue comprend des sièges Advanced, le volant Sport en cuir, la climatisation automatique 3 zones. Pour un plaisir de conduire encore accru, les modèles peuvent être équipés d'options de confort : chauffage et ventilation des sièges, volant chauffant, sellerie en cuir Vernasca et variantes en cuir BMW Individual, planche de bord en Sensatec ou cuir, Pack M Sport Pro, chauffage auxiliaire, éclairage d'ambiance, système hi-fi Harman Kardon et toit panoramique coulissant et entrebâillable.
- Une quarantaine de systèmes d'assistance au conducteur : alerte de collision frontale, affichage des limitations de vitesse, avertisseur de franchissement de voie, radars de

stationnement (PDC), caméra de recul et système d'assistance au stationnement (Park Assist) sont fournis de série. Le régulateur de vitesse actif avec assistant de limitation de vitesse est proposé en option. Sont également disponibles : le Pack Drive Assist Pro avec assistant directionnel et contrôle de trajectoire, les fonctions de vue panoramique (Surround View), de vue en 3D à distance (Remote 3D View) et d'enregistrement vidéo par caméra embarquée (Drive Recorder).

- Concept de commande et d'affichage moderne basé sur le système d'exploitation OS 7.0. Système numérique de commande et d'affichage BMW Live Cockpit Navigation Pro avec combiné d'instruments 12,3 pouces entièrement numérique et écran de commande centrale 10,25 pouces. Commande intuitive et multimodale via l'écran tactile, manette de l'unité de commande du système d'infodivertissement BMW Controller, touches de commande au volant, commande vocale et, en option, commande gestuelle. L'assistant personnel BMW Intelligent Personal Assistant avec fonctions étendues est doté d'une nouvelle interface graphique sur l'écran de contrôle.
- Le système de navigation basé sur le cloud BMW Maps est fourni de série. Calcul rapide et précis des itinéraires et des horaires d'arrivée à destination, informations trafic mises à jour en temps réel à intervalles réguliers. Sont également fournis de série : les mises à jour logicielles à distance (Remote Software Upgrades) pour optimiser les fonctions et installer de nouveaux services.
- Vaste sélection de services numériques accessibles à bord. BMW TeleServices, appel d'urgence intelligent et informations trafic en temps réel, avec avertisseur de danger, fournis de série. Les options comprennent les fonctions Connected Music (musique connectée) et BMW Digital Key (clé numérique). Intégration profonde d'Amazon Alexa via l'application My BMW.
- Intégration smartphone de série avec Apple CarPlay et Android Auto, connectivité sans fil via le wifi, informations affichées sur l'écran de contrôle, sur le combiné d'instruments et sur l'affichage tête haute, disponible en option.

Tarifs au 9 juin 2021 :

BMW Série 4 Gran Coupé	Série 4	M Sport	M440i
BMW 420i Gran Coupé	49.700 €	52.450 €	-
BMW M440i xDrive Gran Coupé	-	-	68.800 €
BMW 420d Gran Coupé	52.250 €	55.000 €	-
BMW 420d xDrive Gran Coupé	54.650 €	57.400 €	-

Toutes les valeurs relatives aux performances, à la consommation et aux émissions sont provisoires. L'ensemble des variantes de modèles, des équipements, des caractéristiques techniques, des valeurs de consommation et d'émissions mentionnés correspondent à l'offre proposée sur le marché automobile français. Les indications se rapportent à un véhicule doté de l'équipement de série en France. Les écarts tiennent compte des différences de dimensions au niveau des jantes,



des pneumatiques et des équipements optionnels choisis et peuvent varier selon la configuration. Les valeurs de consommation de carburant, d'émissions de CO₂, de consommation électrique et d'autonomie indiquées ont été mesurées conformément au protocole de mesure Règlement (CE) n° 715/2007 sur le type de véhicule pour lequel la réception a été sollicitée. **Les données sont mesurées sur la base de la nouvelle procédure WLTP.** Pour ces véhicules, des valeurs autres que celles indiquées ici et concentrées (aussi) sur les émissions de CO₂ peuvent être prises en compte pour le calcul des différentes taxes applicables au véhicule.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO₂ des véhicules de tourisme neufs, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui compte parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et au téléchargement à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/co2/>.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Ludovic Leguem
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 03 15 52
E-mail : ludovic.leguem@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication
Produits BMW
Tél : 01 30 03 12 18
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw