BMW
GROUP
Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°2953
10 juin 2021

# MINI France présente le nouveau MINI Clubman Edition Knightsbridge.

## Communiqué.

**Paris.** Les éditions spéciales font partie intégrante de la stratégie à succès de MINI en France. L'édition Canonbury, qui a représenté plus de 75% des ventes de MINI Clubman en France, tire sa révérence. Le nouveau MINI Clubman Edition Knightsbridge lui succède, avec des éléments de design exclusifs, un équipement encore plus complet et des offres de loyer compétitives toujours sans apport, avec entretien inclus.

**Les éditions spéciales MINI : une véritable success story sur le marché français qui inspire l'Europe.**

Les éditions spéciales font partie intégrante de la stratégie à succès de MINI en France. Elles apportent, collection après collection, une promesse de fraîcheur et d'exclusivité aux clients de la marque anglaise – et ce tout au long de la carrière de leur modèle préféré.

Après les éditions Hyde Park et Kensington, l'édition Canonbury a été lancée il y a 2 ans en France et y a représenté la grande majorité des ventes de MINI Clubman avec une proportion supérieure à 75% des ventes du modèle. Elle a donc été le visage du MINI Clubman en France ces dernières années.

Aujourd'hui, le MINI Clubman renouvelle le cœur de son offre avec la nouvelle édition Knightsbridge. Il est à noter que, pour la première fois, le modèle et la stratégie

développés par MINI France sont amenés à s'étendre progressivement à plusieurs pays d'Europe.

**Knighstsbridge : le carré d'or londonien.**

Le renouvellement des éditions spéciales MINI est l'occasion de poursuivre l'exploration des quartiers londoniens.

Le quartier de Knightsbridge, littéralement « le pont des chevaliers » en français, est situé dans le centre historique de Londres, entre Kensington Palace et Buckingham Palace. Il tire son nom de l'ancien pont qui permettait aux soldats de la couronne de traverser la rivière Westbourne, aujourd'hui disparue. Les premières traces de son existence sont vieilles de presque un millénaire et remontent aux alentours de 1 040. Au fil des siècles, le quartier de Knightsbridge a su s'imposer comme le quartier le plus branché et attractif du « Old Smoke » (surnom donné à la ville de Londres, signifiant le Grand Brouillard).
Aujourd'hui, le quartier de Knightsbridge est également surnommé le « Golden Square » ou « Carré d'Or » en français. Il est reconnu pour ses boutiques de luxe et son mythique centre commercial qui n'est pas sans rappeler les Grands Magasins parisiens, mais aussi pour son architecture mariant modernité et tradition, associant l'architecture contemporaine avec l'architecture Victorienne.

Knightsbridge fait enfin un clin d'œil à la dernière édition spéciale éponyme commercialisée en 1999 sur la Mini Classic (dans la teinte Sienna Gold) pour la fin de sa carrière, juste avant le démarrage de la production de la MINI Hatch par BMW Group il y a tout juste 20 ans, fin avril 2001.

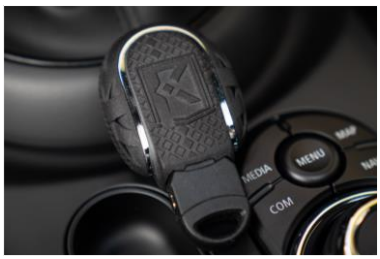
P0031426

**Un design inspiré pour le nouveau MINI Clubman Edition Knightsbridge.**

Le design de cette édition spéciale s'inspire directement de cette atmosphère élégante et intemporelle ; il intègre de nombreux éléments de personnalisation qui mettent en avant un badge Knightsbridge à l'identité visuelle forte.

Le contour de ce badge reprend la forme d'un blason afin de rappeler l'histoire quasi millénaire de ce quartier. Le centre du « K » de Knightsbridge représente le « Golden Square » dans une couleur qui rappelle le Sienna Gold de la Mini Classic Knightsbridge de 1999. Plus bas, cette teinte dorée se retrouve également sur la pointe de l'épée des « chevaliers du pont » qui conduit le regard vers le nom de l'édition, apposé sur deux lignes dans deux typographies différentes pour illustrer le mariage entre modernité et tradition qui caractérise ce quartier.

- À l'extérieur :
  - les ouïes latérales de clignotants arborent l'inscription Knightsbridge et le badge associé. L'inscription grise s'accorde parfaitement avec le fond noir afin de donner une apparence discrète et sophistiquée.
  - les seuils de porte sont personnalisés à l'avant et à l'arrière. Le design reprend celui des ouïes latérales.
  - le badge Knightsbridge habille également les montants de custode arrière.
- À l'intérieur, le badge Knightsbridge orne l'insert de volant .
- Pour la première fois, une coque de clé personnalisée avec le blason Knightsbridge a été développée afin d'emporter un peu de l'ambiance de ce quartier et de cette édition partout avec soi.



**Contenu produit enrichi, positionnement prix particulièrement attractif et loyers très compétitifs toujours sans aucun apport et avec entretien inclus.**

Au-delà de son style unique, l'édition Knightsbridge offre une dotation de série particulièrement riche :

- Accès confort
- Caméra de recul
- Chrome line intérieur
- Ciel de pavillon anthracite
- Climatisation automatique bi-zone
- Connectivité avancée et recharge sans fil par induction
- Inserts décoratifs Piano Black
- Jantes en alliage 18" design "Multiray Spoke bi ton"
- Kit éclairage
- Kit rangement
- Pack Connected Navigation avec Apple CarPlay sans fil
- Radars de stationnement avant / arrière avec système de manœuvre automatique
- Rétroviseur intérieur anti-éblouissement automatique
- Rétroviseurs rabattables électriquement avec fonction anti-éblouissement conducteur
- Sièges avant sport avec Sellerie simili cuir Carbon Black
- Système de transport d'objets longs (banquette 40/20/40)
- Toit ouvrant en verre panoramique
- Volant sport gainé cuir « Nappa »

Par rapport à l'édition Canonbury à laquelle elle succède, l'édition Knightsbridge ajoute un Volant Sport gainé cuir « Nappa » et offre une banquette en 3 parties 40/20/40 permettant le transport d'objets longs sans supplément de prix.
Outre l'avantage client conséquent (jusqu'à 2.600 €) accordé au travers de ses nombreux équipements, l'édition Knightsbridge se révèle particulièrement attractive puisqu'elle s'affiche à des niveaux de loyers très compétitifs, sans apport et entretien inclus.

Les tarifs et loyers du MINI Clubman Edition Knightsbridge, disponible dès à présent en combinaison avec toutes les versions à l'exception de la motorisation John Cooper Works, sont présentés ci-dessous :

**Essence**

| | |
|---|---|
| MINI One Clubman Edition Knightsbridge | 32 300 € |
| MINI Cooper Clubman Edition Knightsbridge | 34 300 € ou 360 € / mois* |
| MINI Cooper S Clubman Edition Knightsbridge | 37 500 € ou 535 € / mois* |
| MINI Cooper S Clubman ALL4 Edition Knightsbridge | 41 700 € ou 590 € / mois* |

**Diesel**

| | |
|---|---|
| MINI One D Clubman Edition Knightsbridge | 35 300 € ou 390 € / mois* |
| MINI Cooper D Clubman Edition Knightsbridge | 37 300 € ou 430 € / mois* |
| MINI Cooper SD Clubman Edition Knightsbridge | 41 700 € ou 620 € / mois* |
| MINI Cooper SD Clubman ALL4 Edition Knightsbridge | 43 700 € ou 650 € / mois* |

* LLD 36 mois / 30 000 km sans apport, extension de garantie et entretien inclus.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produits MINI France
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

Ludovic Leguem
Chef du Service Communication Marques, Produits et technologies BMW Group France
E-mail : ludovic.leguem@bmw.fr

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.
Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.
BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr
Facebook: www.facebook.com/BMWFrance
Twitter: www.twitter.com/BMWFrance
Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr
YouTube: www.youtube.com/BMWFrance
Linkedin: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.
En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.
Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com
Facebook: www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: www.twitter.com/BMWGroup
YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw