

Communiqué de presse n°2957
18 juin 2021

BMW Motorrad France présente la BMW S 1000 RR Isle of Man Edition.

Communiqué.



Paris. Après le lancement réussi de la BMW F 900 R Force en avril dernier, BMW Motorrad France présente une nouvelle édition limitée : la **BMW S 1000 RR Isle of Man Edition**. Véritable trait d'union entre l'univers des automobiles BMW M et la plus célèbre des courses sur routes, elle sera **réservée au marché français et limitée à seulement 50 exemplaires numérotés**.

Depuis fin 2018 et le lancement de la BMW S 1000 RR, les liens entre BMW Motorrad et BMW M GmbH n'ont cessés de se resserrer. La « double R » était en effet la première moto du constructeur à proposer des options M et des pièces M Performance. Depuis, BMW Motorrad a présenté la BMW M 1000 RR, première moto frappée de la lettre M bien connue de l'univers des passionnés d'automobile. Plus récemment, lorsque BMW a présenté la nouvelle BMW M3 Competition Berline dans la teinte métallisée M Isle of Man Green, les équipes de BMW Motorrad France ont vu une opportunité d'unir encore un peu plus ces deux univers en créant une édition exclusive sur l'hypersport la plus vendue en France en 2020 : la BMW S 1000 RR.

La « RR », moto la plus représentée sur les routes étroites de l'Isle of Man lors du célèbre Tourist Trophy et victorieuse à plusieurs reprises sur cette île de la Mer d'Irlande, ne pouvait pas ne pas se vêtir de cette teinte si évocatrice. Alors que les deux dernières éditions de cette course particulièrement exigeante pour les machines et les pilotes ont été annulées, BMW Motorrad France offre aux fans du « TT » un moyen de patienter jusqu'à 2022 avec la très exclusive **BMW S 1000 RR Isle of Man Edition**, limitée à seulement 50 exemplaires et réservée aux clients français.

Cette dernière, disponible dans une configuration unique, offre aux pilotes en manque de sensations les équipements suivants :

- Alarme,
- Kit Passager,
- Ligne titane complète M Akrapovic ,
- Pack Dynamic (DDC, poignées chauffantes et régulateur de vitesse),
- Pack Sport (Chaîne endurance M, GPS M Laptrigger et port USB),
- Pack Race (Batterie allégée M, bras oscillant M, jantes forgées M, modes de pilotage Pro et réglage du débattement M),
- M Billet Pack,
- M Carbon Pack.

A cet équipement particulièrement riche s'ajoutent de nombreux éléments esthétiques exclusifs qui confèrent à la BMW S 1000 RR Isle of Man Edition un style particulièrement affirmé :

- Bulle teintée (issue du catalogue d'accessoires d'origine BMW Motorrad),
- Feux Full LED teintés en jaune (via un covering adhésif) inspirés du monde de la compétition,
- Habillage du réservoir en carbone (issu du catalogue d'accessoires d'origine BMW Motorrad),
- Inscription « S 1000 RR Isle of Man Edition » stylisée sur le haut du réservoir reprenant le nom de cette « RR » exclusive ainsi que le numéro de l'exemplaire,
- Ligne d'échappement et silencieux peints en noir céramique,
- Roues forgées M peintes dans le même coloris Copper que les carters moteur,
- Selles pilote et passager en Alcantara noir avec bandes contrastantes en cuir gris reprenant le design de la sellerie Merino Silverstone disponible sur les nouvelles BMW M3 Competition Berline et BMW M4 Competition Coupé,
- Teinte métallisée exclusive « M Isle of Man Green » issue du nuancier des derniers modèles sportifs de BMW.

Proposée uniquement en France, la **BMW S 1000 RR Isle of Man Edition** est d'ores et déjà disponible à la commande au tarif de **33 005 €**. Elle sera présentée au public ce week-end à l'occasion de la deuxième étape du **BMW Passion Tour** qui se tiendra sur le circuit de Never-Magny-Cours.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Mathieu Maire
Spécialiste Communication Produit &
Lifestyle BMW Motorrad
Tél : 07 50 14 89 04
E-Mail : mathieu.maire@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produits BMW Motorrad
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw