

Communiqué de presse n°2957
21 juin 2021

FSBK - La montée en puissance de la nouvelle BMW M 1000 RR se poursuit avec 2 podiums lors de l'épreuve de Pau Arnos. Communiqué.

Arnos. Le cap de la mi saison signe la plus belle performance de l'année pour la BMW M 1000 RR du team BMW TECMAS Michelin. Déjà très performant lors des qualifications où il enregistre le 2e meilleur temps en 1'17"276, Kenny Foray renoue une fois de plus avec le podium lors de la première manche. Le champion de France 2017 arrache en effet la troisième place à l'issue d'une lutte très intense en début de course avec ses principaux adversaires au championnat. Auteur du deuxième meilleur tour en 1'17"041, le pilote du team BMW TECMAS Michelin reste au contact du groupe de tête et bataille jusqu'au drapeau à damier avant de s'incliner de peu pour le gain de la deuxième place. En montant sur la 3e marche du podium de cette première manche, le pilote et le team enregistrent donc un excellent résultat.

Le seul regret pour l'équipe vient du forfait d'Alan Techer qui s'est blessé lors des essais libres alors qu'il détenait le meilleur temps de sa séance, en 1'17"667.

En deuxième manche, Kenny Foray s'élance de la deuxième position sur la grille de départ avec de nouveaux réglages sur le train avant de sa « M RR ». Si l'intervention de l'équipe technique semble porter ses fruits en début de course, au bout de quelques tours, le pilote BMW TECMAS Michelin commence à perdre du terrain sur les deux leaders. En butte à des problèmes de stabilité, Kenny Foray ne lâche rien malgré tout et maintient son effort jusqu'au drapeau à damier, qu'il franchit une fois encore à la 3e place.

Ce beau doublé permet au pilote BMW de repartir du circuit de Pau Arnos avec 32 points supplémentaires, ce qui porte son capital à 85 points. Il intègre ainsi le Top 5 du championnat, à seulement 1 longueur du concurrent qui le précède.

Le prochain rendez-vous de la saison est fixé au 4 juillet sur le circuit de Magny-Cours (58). La BMW numéro 78 aura à cœur de grimper encore un peu plus haut dans la hiérarchie du FSBK, sur un tracé bien adapté à son potentiel.

Michel Augizeau – team manager

« Ce week-end est à la fois positif et négatif. Négatif bien sûr à cause de la blessure à la main d'Alan qui avait réalisé des essais très prometteurs. La suite de sa saison dépendra des résultats des examens médicaux qu'il va passer mardi. Le positif est pour la performance de Kenny qui monte à deux reprises sur le podium. Nous nous rapprochons aujourd'hui un peu plus de la victoire mais elle n'est pas encore là. Nous devons donc poursuivre nos efforts. La prochaine course aura lieu à Magny-Cours, c'est un autre point positif pour nous car il s'agit d'un circuit rapide où notre moto devrait pouvoir s'exprimer mieux encore. »

**Kenny FORAY – pilote**

« En première manche, je réussis à maintenir un très bon rythme qui me permet de rester au contact du groupe de tête mais un petit problème de dribble du train avant m'empêche de me battre pour la victoire. Avec l'équipe technique, nous tentons alors une intervention pour attaquer la seconde manche avec une moto plus équilibrée et stable. Hélas, nous n'avons pas fait les bons choix car le phénomène s'est amplifié. Nous avons tenté quelque chose et cette fois, cela n'a pas fonctionné, c'est la course. Je suis déçu mais quand même satisfait de monter deux fois sur le podium. Il faut continuer à travailler pour être plus compétitifs dans la deuxième partie de la saison et monter sur la plus haute marche du podium ! »

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Mathieu Maire
Spécialiste Communication Produit &
Lifestyle BMW Motorrad
Tél : 07 50 14 89 04
E-Mail : mathieu.maire@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produits BMW Motorrad
Tél : 06 87 51 08 17
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France. En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables. Plus d'un demi-million de voitures électrifiées circulaient déjà sur les routes, fin 2019.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.



Communication et relations publiques



En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les effectifs de BMW Group étaient de 126 016 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw